

REVISTA

SÃO BENEDITO



Várzea Grande
shopping

Pioneiro

VG Shopping em
contagem regressiva

Décor

Royal President
inspiração parisiense

Pré - lançamento

Park Líbano é puro
charme no m² mais
desejado de Cuiabá

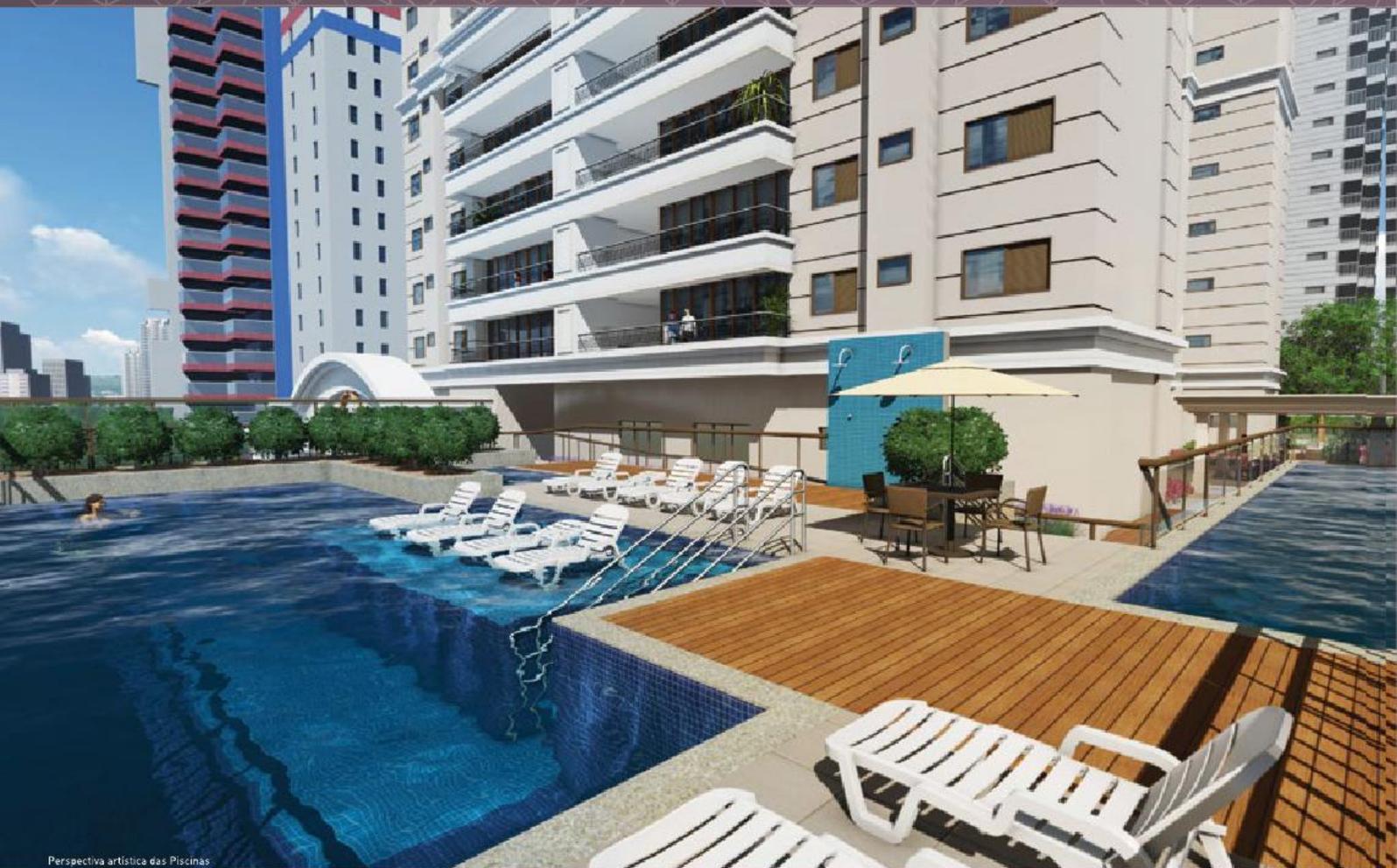


Você escolhe as melhores *grifes* na sua vida
para se PERFUMAR,
para COMEMORAR,
para marcar o *tempo*
que vai trazer você até *aqui*,
à grife de
MORAR.



Perspectiva artística da fachada

◆ Lançamento – Jardim das Américas ◆



Perspectiva artística das Piscinas

Os itens de mobiliário, decoração e acabamentos serão entregues conforme Memorial Descritivo. A locação de elementos estruturais pode variar de acordo com exigências técnicas. A vegetação que compõe o paisagismo retratado nas imagens é meramente ilustrativa e apresenta porte adulto de referência. Na entrega do empreendimento, poderá apresentar diferenças de tamanho e porte, mas estará de acordo com o projeto paisagístico.

Lazer prime para a família inteira.
Tudo aqui foi inspirado no seu
bom gosto e sofisticação.

Tel.: (65) 3627-5555
www.construtorasaobenedito.com.br



a m e r i c a n
DIAMOND



A grife de
MORAR
QUE ESTÁ à altura
da sua família.

Aptos. de **182** m² 4 suítes | 5 elevadores
3 vagas de garagem



RI: Cartório do 6º Ofício.

Expediente

Editora
Luciana Gaviglia

Projeto Gráfico
Patrick Alves

Design e Arte Final
Patrick Alves Arte e Design

Reportagens - Jornalista
Luciana Gaviglia
imprensa@construtorasaobenedito.com.br

Conselho de Pauta
Amir Maluf
Omar Maluf

Revisão
Ednice Segura
Marketing/Comercial
Marcela Braga
marcela@construtorasaobenedito.com.br
Márcio Nantes
márcio@construtorasaobenedito.com.br

Fotos
Chico Ferreira
André Sanchez
Wander Lima

Circulação
Cuiabá – Várzea Grande – Rondonópolis
Tiragem: 3.000
Gráfica: Ligraf

Contato
Revista São Benedito (65) 3056-7350
Rua da Cereja, 522 – 2º andar
Centro Empresarial RM
Bosque da Saúde - Cuiabá/MT

Mídias Sociais
marketing@construtorasaobenedito.com.br
www.construtorasaobenedito.com.br
Twitter: @saobeneditocba
Facebook: [www.facebook.com/
ConstrutoraSaoBenedito](http://www.facebook.com/ConstrutoraSaoBenedito)
Instagram: @saobeneditocba



Índice

<i>Editorial</i>	08
<i>Opiniões</i>	10
<i>Estilo SB de Morar</i>	12
<i>Luciano Szafir</i>	22
<i>Royal e Paris</i>	24
<i>VG Shopping</i>	28
<i>Da Minha Sacada</i>	34
<i>Pet</i>	40
<i>Blog</i>	42
<i>Park Líbano</i>	44
<i>Salão do Imóvel</i>	46
<i>Todeschini</i>	48
<i>Edificar</i>	54
<i>Prêmio Construtor</i>	56
<i>Dom Bosco</i>	60
<i>SB Medical</i>	62
<i>Gastronomia</i>	64



Editorial

A quarta edição desta publicação é tão especial que chega a ser quase histórica! Afinal, traz em primeira mão detalhes de um grande, desejado e primoroso empreendimento; Várzea Grande Shopping! Com certeza aos 148 anos de idade a Cidade Industrial mais do que merecia um arrojado Centro de Compras.

E, se Várzea Grande está em contagem regressiva para ficar com charme especial, o mesmo acontece em Cuiabá. É isso mesmo, e ainda, com a atmosfera mais cobiçada do planeta, nada mais, nada menos do que Paris, sim! Se existe um lugar inspirador neste mundo é a Cidade Luz, e essa inspiração glamorosa tem tudo a ver com o Royal President, o mais novo lançamento do mercado de luxo do Grupo São Benedito. Para fazer jus aos elementos parisienses em nossa terrinha, a arquiteta Érika Queiroz que assina o apartamento decorado fez uma incursão à capital da França em busca de tendências mundiais, e peças exclusivas, é para se derreter de euforia! E para continuar o deslumbre está imperdível a entrevista exclusiva com o megagalã, e dono de uma beleza exótica Luciano Szafir, que veio especialmente a Cuiabá para ser o garoto propaganda do Salão do Imóvel, um imenso sucesso de vendas da construtora.



Ah, o evento foi tão promissor, que mandou a crise econômica de que tanto se fala, para bem longe daqui! E ainda tem recorde de prêmios que a construtora recebeu durante a Edificar que transformou a Capital mato-grossense em vitrine nacional na capital nacional da construção e do mercado imobiliário.

Tem reportagem fofura, com os nossos amiguinhos peludos, saibam que os nossos amados Pets podem ser extremamente felizes morando em apartamentos, tem dicas incríveis. E ainda, você vai prender a respiração com as impressionantes e belíssimas imagens do repórter fotográfico Fablício Barros, intitulada “Da Minha Sacada”, um show de luzes e cores do céu cuiabano. E não fica por aí, apaixone-se pela seleção de fotos de moradores dos apartamentos do Grupo São Benedito, que abrem as portas ao Estilo SB de viver e morar!

**Boa Leitura e contagie-se
Luciana Gaviglia**

Toda conquista merece

parabéns.

Para nós, comemoração é família reunida.
Festa é quando amigos vêm visitar.
Alegria é ver lares sendo erguidos.
E celebração é presenciar sorrisos a cada porta aberta.
Viva conosco os 32 anos do Grupo São Benedito.



Opiniões



“O Royal Presidente é um projeto diferente, único, com muita sofisticação e exclusividade, além de possuir muita riqueza de detalhes. Não existe lugar mais inspirador e sintonizado com esta essência que Paris, onde fui buscar referências e alguns itens exclusivos para o decorado do Royal President”,

Érika Queiroz, arquiteta

“É pura matemática, nossa longevidade é maior, tem mais gente no mundo e menos espaço, por isso investir em imóveis sempre é um ótimo investimento, desde que você escolha a construtora certa e uma boa localização”

Luciano Szafir, modelo, empresário e ator





“Sucesso é uma questão de metas, e a crise uma escolha; um processo de mudança, portanto, é uma questão de saber lidar com ela podendo ser boa ou ruim, o que vai defini-la é a sua postura”

Ali Baddahuy, professor / coach



“Sempre morei em apartamento e meu cãozinho é muito feliz e saudável, a conveniência de proporcionar passeios com segurança ao seu pet em um condomínio possibilita mais lazer e agradáveis momentos juntos”,

Marcela Braga, publicitária



“A gastronomia do Brasil vive um momento de grande reconhecimento. Nossos ingredientes aliados ao talento de chefs brasileiros ganharam notoriedade por toda parte”

Ariani Malouf, chef de cozinha



Sejam Bem-Vindos ao Estilo São Benedito de Viver e Morar

Os apartamentos do Grupo São Benedito não são apenas imóveis, é o seu lar, o seu cantinho especial por isso cada detalhe é importante, e nós valorizamos a sua conquista, afinal de contas você e sua família são especiais e merecem o melhor da vida todos os dias!





Do clássico ao contemporâneo, seja qual for o seu Estilo eles combinam com um São Benedito



Integração e beleza

As plantas inteligentes do Grupo São Benedito valorizam a sua conquista, você e sua família merecem o Estilo São Benedito de Viver e Morar!

Versatilidade

A integração proporciona uma atmosfera leve e convidativa, como esta varanda gourmet que agrega ainda a sala de jantar.

Neste ambiente o home é interligado com a sala de jantar, versatilidade arquitetônica





Aconchego

Seja feliz e tenha harmonia em todos os ambientes do seu apartamento.

Espaços generosos permitem uma harmoniosa integração dos ambientes, tornando atrativo e aconchegante o cotidiano em seu lar.

Ah! Os cantinhos bem planejados completam o charme do décor.







Intimidade

Suas noites são mais relaxantes e revigorantes ao Estilo São Benedito de Viver e Morar.

Seu quarto é sua inspiração, seu conforto maior, um lugar todo seu!

Seu quarto seu mundo

O ambiente dos seus sonhos
reflete sua personalidade.

Delicadeza das meninas

Quartos de solteiro podem ter
charme alternativo ou tradicional.





Energia dos meninos

Aqui o quarto também é um mini-estúdio de música. Objetos muito bem distribuídos conferem asas à sua imaginação compondo um décor versátil.





O requinte do décor determina a magia dos cantinhos. Flores e iluminação irradiam ainda mais encantamento.

Primor
doces e lindos cantinhos!

Eles podem estar em qualquer ambiente, mas nunca passam despercebidos, os cantinhos compõem uma majestosa aura de requinte.





Inspiradores

Os cantinhos preenchem de vida da entrada à saída do seu apartamento.





Luciano Szafir

Não resisti, ao me deparar com Luciano Szafir, logo disparei: - Você é mesmo o Clark Kent! Bastou a comparação com o homem de aço mais famoso das telonas, para que em seus generosos 1,89 de altura, ele soltasse uma sonora gargalhada, e com extrema humildade, ele confessa que não se sente assim, em razão de seus 46 anos.

Mas, Luciano Szafir, ainda faz jus à semelhança de Kent, principalmente quando coloca os óculos inseparáveis, aí a identidade secreta do super homem vem de fato à tona. Semelhanças à parte, a beleza do modelo, ator e empresário, nem de longe é que o torna tão hipnotizante; o que vai além são sua impressionante simpatia e o seu carisma. Características tão espontâneas e naturais, que deixa claro: é herdado, vem de berço, é puro DNA.

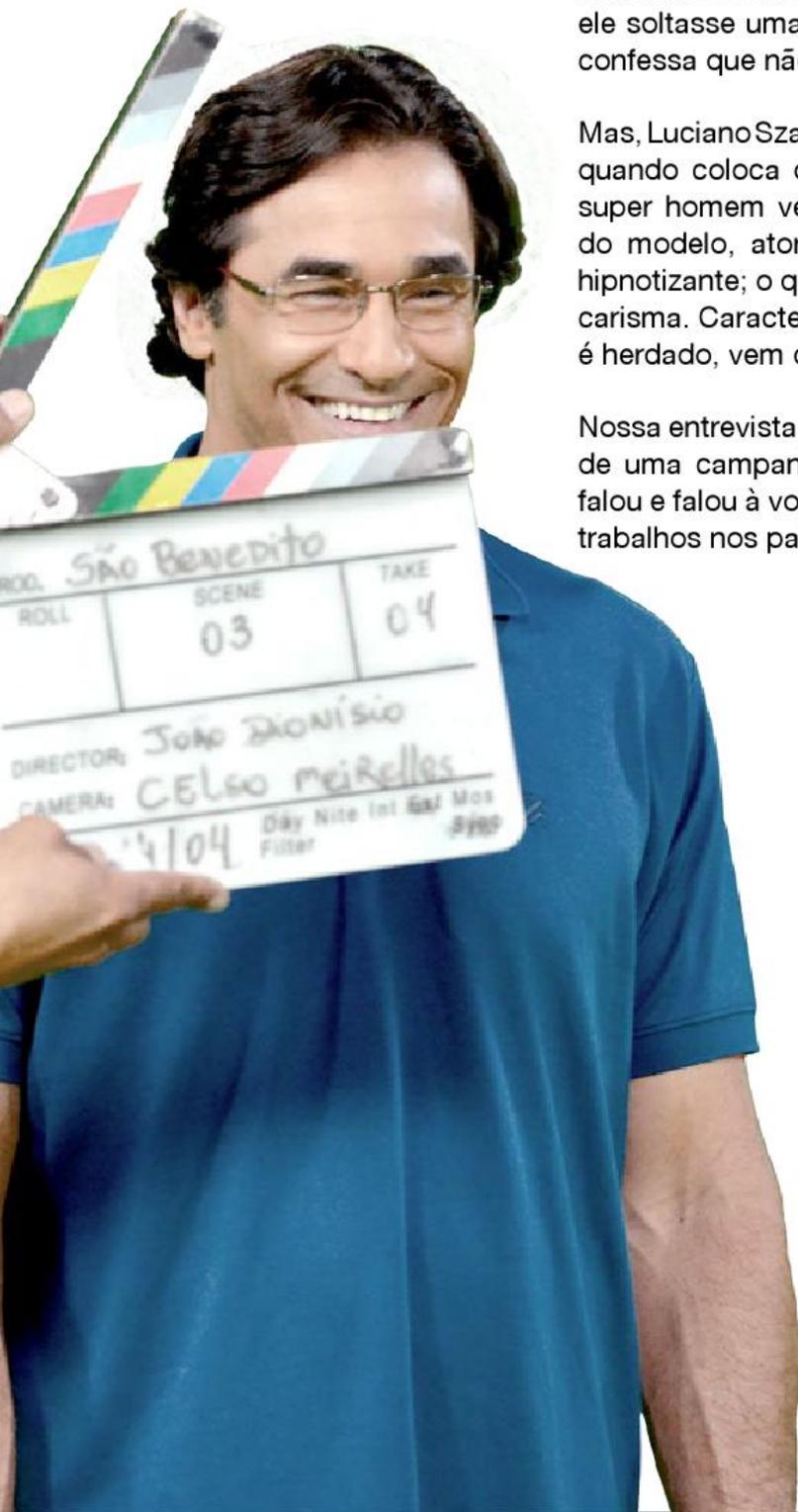
Nossa entrevista exclusiva aconteceu em Cuiabá, durante a gravação de uma campanha publicitária para o Grupo São Benedito, Szafir falou e falou à vontade sobre sua vida pessoal, e principalmente seus trabalhos nos palcos e na televisão.

Ah! E acreditem, também falou sobre nossa terrinha escaldante, se recorda com carinho quando conheceu Cuiabá pela primeira vez há 10 anos, e exalta que fica impressionado como sempre é muito bem recebido.

“Não é só o clima que é quente, as pessoas também são calorosas, todos me recebem muito bem, além da gastronomia regional que é deliciosa, adoro peixe, enfim sempre tive bons momentos em Cuiabá”, ressaltou Szafir, que já chegou a ficar 4 dias em Cuiabá durante uma temporada de apresentações de teatro.

Brilho e sucesso nos palcos e na TV

Na data da nossa entrevista, o ator estava na expectativa de estreiar a terceira fase de Os Dez Mandamentos, da Record. **“Vou raspar a cabeça pela primeira vez na vida, para interpretar um egípcio. Esta mudança física para minha profissão é maravilhosa, não dá medo, pelo contrário é o que me atrai”.**





E falando no épico bíblico, Szafir tem intimidade com núcleos religiosos, diante de inúmeras encenações da Paixão de Cristo, que fez praticamente na metade do País, incluindo em Nova Jerusalém (Pernambuco) e também em Cuiabá.

“É muito emocionante, mais de 100 mil pessoas em um espetáculo religioso, a energia que recebo nessas apresentações é muito grande. Tenho minha religião e acredito em Deus, gente sem fé e sem religião, na minha opinião, sofrem falta de alguma coisa, você passa a viver sem motivo. Fé, religião e família são de extrema importância”.

Closer

Brilhando no palco carioca, Szafir está na pele do médico Larry, em Closer – Perto Demais, um grande sucesso da sétima arte da dramaturgia inglesa contemporânea, estrelado por Julia Roberts, Jude Law, Natalie Portman e Clive Owen. Agora no teatro brasileiro.

Szafir empresta seu talento a esta obra magnífica que retrata as relações afetivas de dois casais que cruzam suas histórias com paixão, amor, desejos, ciúmes e traições. “É um espetáculo forte, com um enredo incrível, a reação da plateia é fantástica, tem frases que pontuam bem um dos conflitos centrais da trama, quando existe o questionamento do motivo que levou à traição; marcado como “o momento” do confronto entre as personagens, em que se poderia ter evitado a tentação, ou resistido a ela. São questionamentos que faz pensar a respeito, porque muitas vezes fantasiávamos as relações, e a vida real é diferente, porque os relacionamentos são difíceis, e precisam ser trabalhados para que tenham continuidade”, avalia.

Vida pessoal

Nem de longe os conflitos afetivos do espetáculo permeiam a vida pessoal de Szafir, o paizão de Sasha (16), da qual a mãe dispensa apresentações, David de um ano e quatro meses e Mikael o mais novo herdeiro, frutos de sua união com a apresentadora e modelo Luhanna Melloni. Ele afirma que está vivendo o momento mais tranquilo da vida. Carinhosamente Szafir se refere à filha Sasha, de Sassá, da qual ressalta que é uma irmãzona para os irmãos.

“É diferente ser pai aos 46 anos, a energia muda, mas a tranquilidade e a maturidade são maiores. Hoje em dia faço muita coisa com a molecada, me divirto muito, estar com eles em casa é meu lugar favorito em todo o mundo”, se diverte Szafir que mesmo com toda a empolgação da paternidade já parou de ter filhos, fechou a fábrica.

RAPIDINHAS COM LUCIANO SZAFIR

Beleza: Original de fábrica

Esportes: Adoro, mas nem 8 e nem 80

Alimentação: Vai de supersaudável a fast food

Prato Favorito: Sushi

Bebida: Suco de tangerina com gengibre

Projetos: 2 filmes em 2015 e trazer Closer a Cuiabá

Loucura: Dobrar trabalhos na TV com teatro

(Juro que não faço mais, mas me engano e repito a dose)

Lugar: Minha casa com meus filhos no Rio de Janeiro

Sonho: Felicidade e saúde aos meus filhos

Aroma: Pomada de criança (risos) adoro, lembra o cheirinho dos meus filhos.

Política: No momento não sinto orgulho em ser brasileiro, a educação, saúde estão abandonadas, a corrupção me enjoa e a criminalidade está banalizada.



Atmosfera parisiense é pura inspiração para o Royal President

Se existe um lugar inspirador neste mundo é a Cidade Luz, boêmia, intelectual, artística, bucólica, requintada, elegante, diplomática e única, sem dúvida, Paris coleciona generosos e merecidos adjetivos.

A cidade francesa historicamente fascinava a realeza, plebeus e consagrados artistas, e ainda continua com este poder hipnotizante, talvez, por isso, Paris não seja tão somente a capital da moda da Europa ou a do romance e arte, mas pode-se dizer que é também a capital da inspiração.

Com tanta magnitude sempre é enriquecedora uma incursão pela capital da França em busca de tendências mundiais, com certeza as compras parisienses podem oferecer desde o luxo das etiquetas autenticamente francesas, até peças exclusivas e composições únicas.

E toda esta aura combina perfeitamente com o Royal President, um empreendimento de luxo que leva a marca do Grupo São Benedito, por isso a arquiteta Erika Queiroz mergulhou na alma e no coração da Cidade Luz para compor o mais autêntico Estilo São Benedito de Viver e Morar.

“O Royal Presidente é um projeto diferente, único, com muita sofisticação e exclusividade, além de possuir muita riqueza de detalhes. Não existe lugar mais inspirador e sintonizado com esta essência que Paris, onde fui buscar referências e alguns itens exclusivos para o decorado do Royal President”, pontua a decoradora.

A inspiração é intensa na atmosfera de charme e glamour de Paris!

Em busca de elementos Erika Queiroz não hesitou em percorrer diversos lugares da cidade, não desviando nem sequer um passo das mais famosas ruelas com ambientes e decorações inusitadas. “Passei por lugares que sempre me inspiram em meu trabalho, como Saint-Germain-des-prés, Montmartre e Marais – este último, um cantinho muito cool de Paris que adoro. Incluí ainda a Place des Voges, lugar onde passo horas sentada, observando o entorno, revigorando a mente, tranquilizando os pensamentos e me deixando envolver por toda inspiração”, revela.

Com estas magníficas andanças o apartamento decorado do Royal Presidente vai ganhar detalhes capaz de despertar sensações em cada cantinho. Agregando ainda leveza nos ambientes com



tecidos e papéis de parede descontraídos, ao empregar texturas que exalam aconchego.

E claro, um olhar minucioso sobre a Cidade Luz torna ainda mais estupenda a criação de dois dos elementos mais marcantes e definitivos no décor; a ambientação da atmosfera através da iluminação e marcenaria. “A luz como criadora de efeitos e sensações sempre me chama a atenção e pode ser observada de uma maneira muito marcante em Paris.



Erika Queiroz conferindo detalhes de luminárias em loja em Paris

Royal President

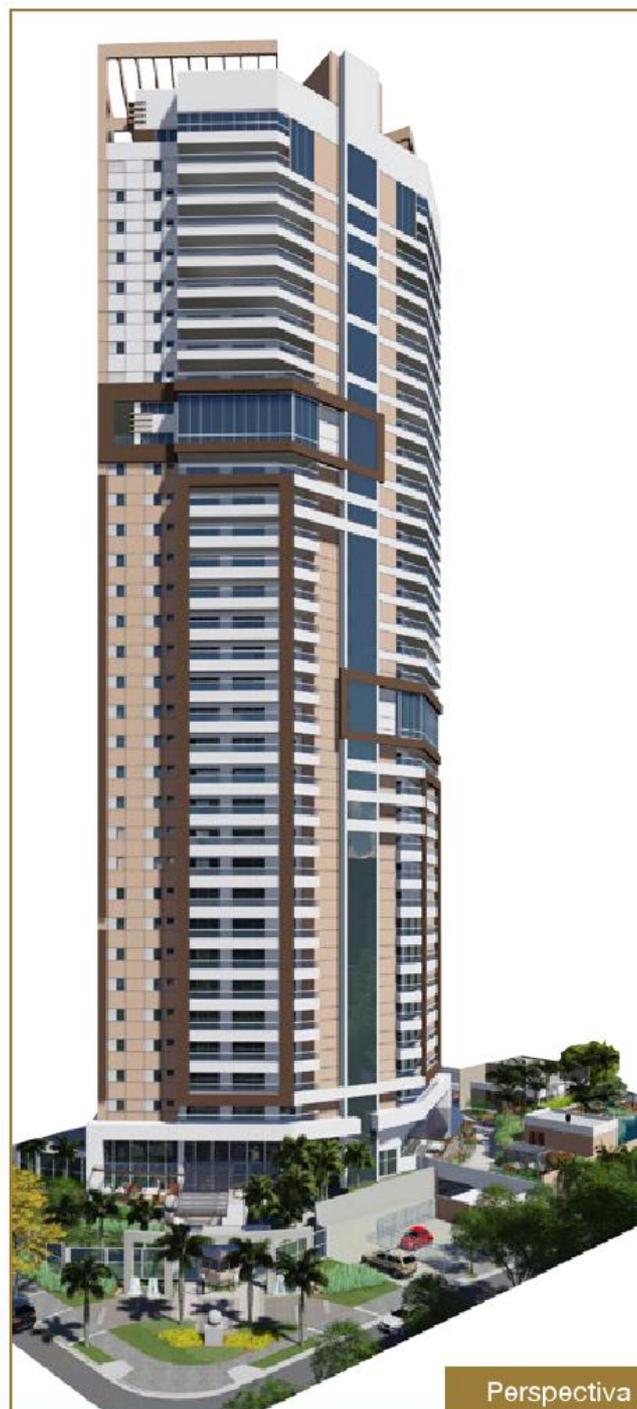
No coração histórico de Cuiabá, carregado de tradições é onde nasce o Royal President, uma localização altamente privilegiada que equipara seu lar a condições de castelo. O empreendimento em execução fica na emblemática Av. Presidente Marques, esquina com a João Bento, em meio às facilidades que a área central de Cuiabá oferece.

Cada metro quadrado foi projetado com muita classe, conferindo glamour ao reunir características da realeza moderna.

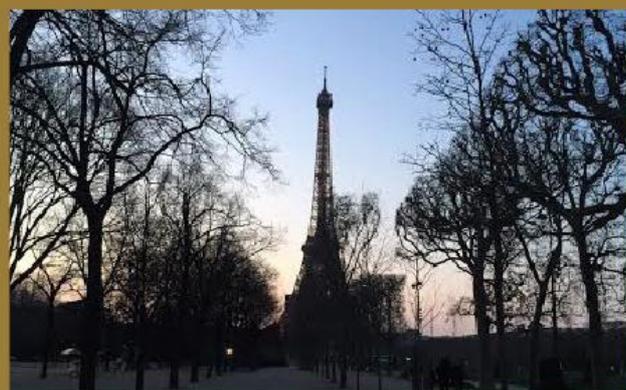
Idealizado pelos arquitetos Andrea Kassab e Lenin Cesar, eles priorizaram no projeto, espaços amplos, conforto, sofisticação, grandes varandas, elevadores panorâmicos, e contemplação visual da região do Parque Nacional de Chapada dos Guimarães.

O Royal President se torna ainda mais completo ao carimbar o prazer de viver em um condomínio com generosas opções de lazer, desde saunas, lounge piscina, Spa com sauna, pergolado, espaço gourmet, gazebo, enfim, itens que coroam um dia perfeito de descanso.

A segurança total é um diferencial deste empreendimento, todos os 58 apartamentos tipo de 271 m² de área privativa, os 2 duplexes intermediários com 444 m² e os 2 duplexes superiores com 552 m² terão fechadura biométrica. Com este sistema eletrônico e tecnológico é possível manter o controle total de acesso, ampliando sua segurança.



Curiosidade: Paris é chamada de Cidade LUZ pois durante séculos as mentes mais iluminadas nas diversas vertentes das artes eram atraídos para Paris como os insetos são atraídos pelas lâmpadas. Assim pintores, escultores, arquitetos, músicos, bailarinos, artistas de todo o mundo mudaram para Paris, que se tornou o maior centro de artes do mundo. Não é à toa que Van Gogh, Picasso, Santos Dumont e Chopin foram para Paris.



Vem aí o apartamento decorado mais nobre da cidade. Inspiração de Paris para Cuiabá. Aguarde.

Eugenio



Imagem ilustrativa

◆ *Aptos. de 271 m²*
4 suítes, sendo 1 master
4 vagas

Av. Presidente Marques x Rua João Bento
(65) 3627-5555 | construtorasaobenedito.com.br

RI: Cartório do 8º Ofício - Cuiabá.





Várzea Grande shopping

Ele Chegou!

O tão esperado primeiro Shopping de Várzea Grande enfim chegou, e em grande estilo. É um empreendimento arrojado e moderno, agrega beleza arquitetônica e valorização imobiliária na região do

Aeroporto Internacional Marechal Rondon, localidade que mais recebeu investimentos na Cidade Industrial nos últimos 10 anos.

O momento é histórico, com 148 anos a cidade industrial ainda não tinha um centro de compras, e, surge agora com uma roupagem futurista, e promete um vislumbre notável ao abrir suas portas em outubro de 2015, impulsionando o mercado varejista da cidade.

O grandioso centro de compras atraiu os gigantes do varejo, como Renner, Riachuelo, Lojas Americanas, Marisa, Avenida, Studios Z, Giovanna, City Lar, Novo Mundo e Casas Bahia. E com 86% da ABL (Área Bruta Locável) locada, conta com fortes marcas como Burger King, Havaianas, Smart Fit e Carmen Steffens.

Algumas lojas vão abrir suas portas pela primeira vez em um shopping em Mato Grosso: Farmácia



Unimed, Laboratório Carlos Chagas, Sorveteria Nevaska e Bolo de Arroz e Cia.

Serão mais de 200 lojas, em um empreendimento com mais 102 mil m² de área construída e 35 mil m² de (ABL), entre âncoras, megalojas e satélites, com uma completa praça de alimentação e ampla rede de serviços.

O empreendimento terá potencial para atender uma área de influência com 366 mil habitantes, além de 5,85 milhões de clientes flutuantes por ano, com projeção de um fluxo de 900 mil pessoas por mês.

“A população várzea-grandense sempre almejou ter um shopping. A aceitação ficou explícita nos resultados comerciais alcançados, pelas manifestações espontâneas da população e da imprensa nas quais fica clara a ansiedade de ter o complexo em plena atividade”, ressalta a

superintendente do Várzea Grande Shopping, Marne Prates.

A estimativa de gerar 3.500 empregos diretos e indiretos é um dos destaques do empreendimento. O grupo empreendedor é formado por sólidas empresas como Saga Malls, Grupo São Benedito, GMS Imobiliária e Construtora e Grupo AS, juntas investiram cerca de R\$ 200 milhões no complexo, com a previsão de gerar receitas anuais em tributos de R\$4 milhões para o município.

“Várzea Grande Shopping surge com uma identidade moderna de um complexo Multiuso, soma sofisticação e um novo conceito em arquitetura e construção. Nossa marca, o Grupo São Benedito ao lado de grandes empresas demarca neste empreendimento um legado da construção civil a Mato Grosso, com qualidade total e inovação” define Omar Maluf, diretor do Grupo São Benedito.





Quem passa na frente do empreendimento já consegue vislumbrar a imponência do complexo

GRANDES AÇÕES MARCAM A TRAJETÓRIA DO VÁRZEA GRANDE SHOPPING

Feira de Negócios e Franquias

A Feira de Negócios e Franquias realizada pelo Várzea Grande Shopping em outubro de 2014 foi um sucesso. Mais de 800 investidores participaram do evento realizado em parceria com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), com Banco do Brasil e o Sebrae-MT.

Campanha Loja Aberta

O Várzea Grande Shopping investe em ações de incentivo para que todas as lojas inaugurem junto com o Shopping, e promove a campanha “Loja Aberta, Vantagem Certa”, lançada em março deste ano, em um evento exclusivo para lojistas e arquitetos do shopping, com o intuito de orientar e incentivar o ritmo dos trabalhos no canteiro

de obras. A campanha é dividida em duas fases com diversas etapas. No total, o lojista poderá acumular até 100 pontos ao cumprir as tarefas solicitadas dentro do prazo previsto e concorrerá a diversos prêmios como viagens a Nova Iorque, Chile e Buenos Aires e ainda, a um Ecosport e a um HB20 0km. A equipe de obras também pode ganhar bicicletas, TVs e Notebooks.

Reta Final

As obras do shopping estão em ritmo acelerado, o que inclui as obras internas das lojas âncoras, megalojas e praça de alimentação. “Estamos cumprindo rigorosamente o nosso cronograma para entregar este empreendimento”, diz Marne Prates.

O Várzea Grande Shopping reúne o trabalho de grandes empresas especializadas do setor,



Empreendedores do Várzea Grande Shopping

e para acompanhar a fase de projetos e obras dos lojistas, tem como parceira a Tecnotrade, a maior empresa de gerenciamento de Serviço de Atendimento ao Lojista (SAL), presente nos maiores shoppings do país.

O diretor da Tecnotrade, Jorge Borja, revela que todo o suporte é oferecido nesse período ao lojista para que o projeto e a obra mantenham o ritmo e cumpram o cronograma para a inauguração da loja junto com o shopping. Os mais de 30 anos de mercado intermediando a relação dos shoppings com os lojistas, garantem a Borja a expertise de dizer que esse trabalho sinérgico entre as partes envolvidas traz benefícios rápidos e consistentes. Para ele, o trabalho ajuda a alcançar o objetivo final do lojista e do shopping, que é ter um cliente final satisfeito e comprando nas lojas cada vez mais. Ganham os consumidores, com um mix de produtos e serviços mais completo, e ganham os empresários, que vão participar deste

grande acontecimento, na melhor época do varejo e podem alcançar recorde de vendas – algo que ocorre com frequência quando um empreendimento desse porte abre as portas.



ARTIGO REVOLUÇÃO INVISÍVEL

O maior desafio do comércio varejista é criar boas experiências de consumo aos clientes. Mas como? Unindo tecnologia e relacionamento. O mercado de varejo está vivendo uma revolução invisível. Está havendo uma real e frenética mudança de comportamento do consumidor e, impulsionada por ela, o varejo desenvolve novas ferramentas de relacionamento e venda. Hoje não se compra apenas na loja do shopping center ou do centro da cidade. Muito pelo contrário. Os hábitos dos consumidores estão mudando, eles têm se utilizado de várias formas de compra, o chamado Omni Channel, canais de compra integrados, onde tudo se funde e está a serviço do consumidor.

Diante desse novo cenário, é fato concluir que o varejo convencional está se reestruturando e converge para uma série de canais. Em todo o mundo, as empresas de tamanho médio e grande não atuam mais à moda antiga, atuam na web, num Customer Relation Manager (CRM) diferente, nas redes sociais, no showroom próprio; e o consumidor, idem. Ele pesquisa na net e vai comprar no showroom, ora vai no showroom e compra na net. O pensamento de que uma coisa era inimiga da outra não se aplica mais.

Cada vez mais o varejo convencional está se fundindo com o online. Através de vários canais de venda, de pesquisa, de relacionamento. Tudo no fim do dia é comércio. Se a venda não se materializa num primeiro encontro, ela se materializa depois de o consumidor ter pesquisado na net 20 vezes. Ele decide e vai à loja, ou acaba comprando online.

O novo comportamento de compra vem através de um novo cliente, e o varejo hoje está se preparando para receber o consumidor da nova geração. Nesse universo diverso e atraente, a busca pela fidelização é constante e, hoje, o grande diferencial é conhecer o seu cliente para saber o que ele deseja. Nesse cenário, as ferramentas online são um grande

aliado porque indicam o comportamento e as preferências do consumidor.

Tudo isso é feito pelo Big Data, um processo de armazenamento de dados que abre uma grande oportunidade de venda e de relacionamento.

Algumas grandes redes nacionais já possuem esse olhar para o consumidor e devem apresentar novidades no relacionamento com seu cliente nos próximos anos. Os demais empresários, mesmo com a economia em retração, podem ver nessa aproximação com o cliente uma oportunidade. Há investimento a ser feito, claro, mas em tempo de dificuldade, os melhores se sobressaem pela busca do novo.

Não por acaso este foi um dos temas do Big Retail's Show 2015, uma das maiores convenções de varejo do mundo, da National Retail Federation (NRF), que acontece anualmente em Nova York e está em sua 104ª edição.

O mundo está mudando numa velocidade impressionante e não dá para saber exatamente o que vai acontecer.

Mas sabe-se que está acontecendo uma fusão de comportamentos, convencional e online. No final, todos os investimentos são feitos para aproximar o cliente e descobrir seus desejos.

Quer melhor ferramenta de venda?

**Fernando Maia,
CEO da Saga Malls**



82%
ABL
LOCADA

102 mil m² de grandes oportunidades.
Venha se unir às gigantes do varejo.



riachuelo

marisa

AVENIDA



Studio Z

GIOVANNA



smart fit

- 6 âncoras e 14 megalojas
- Mais de 200 lojas satélites
- 35mil m² de ABL
- Ampla praça de alimentação
- Estacionamento com mais de 1,5 mil vagas cobertas

- Diversões eletrônicas
- 6 salas de cinema
- Completa rede de serviços

- Localização privilegiada - em frente ao aeroporto e ao VLT
- Demanda total mensal da área de influência de R\$ 138,36 milhões



Um empreendimento completo com centro de compras, lazer e serviços.
Assim será o Várzea Grande Shopping, que nasce em uma das regiões mais dinâmicas e prósperas do país.

Inauguração: 27/10/2015

EMPREENDEDORES



Várzea Grande
shopping

65 3026-7020 • varzeagradeshopping.com.br • [f/shoppingvarzea](https://www.facebook.com/shoppingvarzea) • [/varzeagradeshopping](https://www.instagram.com/varzeagradeshopping)

Da Minha sacada

Impossível ficar insensível à beleza de um nascer ou pôr-do-Sol da terrinha escaldante, que produz milhares de vezes um céu tingido por magníficas colorações vermelhas, semelhantes a um incêndio no horizonte, refletindo fogo e magia. Já em outros dias os tons são mais leves, com ares inocentes de infância quando os tons são rosados e azuis. É um poema traduzido em imagem



Cuiabá-MT



Impossível não render-se aos céus de Cuiabá, o plural empregado aqui reforça um único céu, porém, repleto de facetas e cores em ritmos frenéticos de luzes, que engana a mente e os olhos, nos fazendo acreditar que sim, Cuiabá tem mil céus!

Esse genuíno espetáculo de uma natureza generosa que faz prender a respiração, e tem o poder de hipnotizar nossos olhares, forçando um sorriso amistoso, ganha aqui merecidas páginas.

Quem nos presenteia com registros estupendos é o repórter fotográfico Fablício Rodrigues Barros, com um acervo inspirador intitulado “Da Minha Sacada”.

O nome altamente sugestivo deixa claro que Fablício foi tomado pela beleza ímpar que se forma todos os dias na sacada do prédio onde reside na Capital mato-grossense. “Comecei a fotografar o céu de Cuiabá há pouco mais de dois anos, quando passei a morar em um apartamento.

A paixão pelo espetáculo de cores foi imediata, apenas neste tempo, já tenho umas 10 mil fotos de raios, 8 mil da lua e 20 mil de pôr-do-sol. Após uma longa sequência e publicação destas imagens, meu amigo e também fotojornalista Chico Ferreira foi quem sugeriu o nome deste acervo como Da Minha Sacada, achei ideal e completamente adequado”, explica Fablício.

Nem por um segundo é difícil entender porque o céu de Cuiabá, ou de Mato Grosso, conquistou o olhar apurado do fotógrafo. Diante das capturas parece impossível ficar insensível à beleza de um nascer ou pôr-do-sol da terrinha escaldante, que produz milhares de vezes um céu tingido por magníficas colorações vermelhas, semelhantes a um incêndio no horizonte, refletindo fogo e magia.

Já em outros dias os tons são mais leves, com ares inocentes de infância quando os tons são rosados e azuis, mais parece um poema traduzido em imagem.

Tecnicamente chama-se fotografia, mas poderia ser chamada de arte! As imagens captadas pelas lentes de Fablício em uma câmera Cannon 5D e T4i “Da Minha Sacada” se tornaram itens de inspiração e contemplação praticamente diária nas redes sociais e também em um dos maiores grupos de fotografia do país; Caçadores de Imagens, uma plataforma digital com 75 mil membros.

Agora é rotina todos os dias faço fotos “Da Minha Sacada” passei admirar o festival de cores que o céu de Mato Grosso produz, cada dia é diferente, sempre é uma surpresa, um presente, uma rica contemplação da qual não consigo parar de registrar”, confessa.







Premiado

Fabício Rodrigues de Barros, 42 anos, nasceu em Rio Verde, Goiás, mas vive há 38 em Mato Grosso. Em 1990 ingressou no jornal A Gazeta para iniciar a carreira de repórter fotográfico, atuou posteriormente no jornal Folha do Estado, sendo vencedor de inúmeros prêmios fotográficos.

1993 - 3º lugar Concurso Carnaval Cuiabano

1998 e 2000 - 3 vezes finalista do prêmio Salão Mato-grossense de Fotografia - Sebrae.

2003 - 1º Prêmio Mato-grossense de Fotojornalismo

2004 - Finalista do Prêmio Mato-grossense de Jornalismo.

2006 e 2007 - 2º lugar no concurso de fotografia "Olhar Cuiabá"

2008 - 9º lugar no concurso nacional de fotografia "Filhos do Brasil".

2009 - Finalista no Destaque Senai em Fotojornalismo.

2009 - Finalista do 1º Festival de Fotografia de Rondonópolis

2015 - 3º lugar no concurso Olhar Cuiabá





Sim, seu pet feliz em um apartamento

Um lindo jardim, muito ar livre e brincadeiras de sobra, sim, seu pet amado merece tudo isso e muito mais. Afinal de contas seu amiguinho de 4 patas é tratado como alguém da família, e quando o assunto é atender com excelência o Grupo São Benedito entra em cena e inova mais uma vez, agora com o Pet Walk, ou Pet Agility nos condomínios dos edifícios Grand Arena Residence e Rivas Duque de Caxias e Goiabeiras.

Neste incrível espaço é possível manter uma rotina diária e completa de exercícios e diversão, que promovam o desenvolvimento

saudável do seu amiguinho. O adestrador André Felipe Frey, do espaço Cão Vida com sede em Cuiabá, foi conferir a incrível área verde do Parque Residencial Beira Rio, empreendimento do Grupo São Benedito, e pontuou diversas atividades possíveis no espaço.

O adestrador ressalta ainda que as caminhadas com os amiguinhos peludos podem ser divididas em períodos dos dias. Para raças menores duas caminhadas de 20 minutos ao dia ou à noite aliados a brincadeiras ao ar livre correspondem exatamente com as necessidades diárias dos pets, se o cão for de médio porte é importante garantir



ao menos uma hora por dia de atividades.

Para raças menores duas caminhadas de 20 minutos ao dia ou à noite aliados a brincadeiras ao ar livre correspondem exatamente com as necessidades diárias dos pets, se o cão for de médio porte é importante garantir ao menos uma hora por dia de atividades.

“Utilizar os espaços permitidos dos condomínios com os pets é essencial também para socializar os animais, manter a rotina de diversão nas áreas externas ajuda a acalmar os nossos amiguinhos e contribui até para quem deseja menos latidos nos apartamentos, menos stress dos cães e maior integração com outras pessoas. Proporcionar aproximação com os cães através de atividades físicas ajuda a estabelecer uma relação mais harmoniosa com os pets”, define André.

Dicas importantes:

Limpeza

Ao fazer os passeios pelo condomínio tenha sempre à mão a sacola higiênica. Fazer a higienização do local evita problemas com outros condôminos e preserva a saúde do seu pet, e dos demais animais que usufruem do espaço.

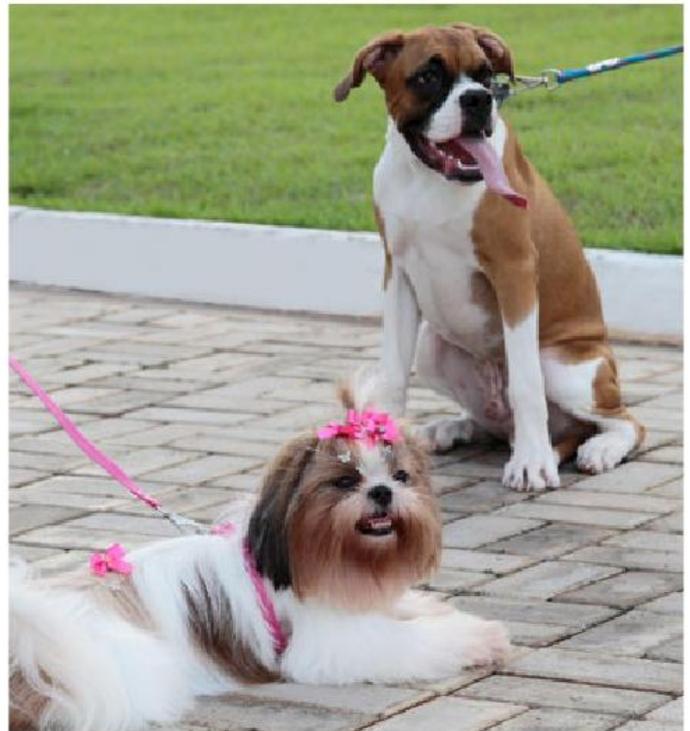
Como criar seu pet em apartamentos

A criação de pets em apartamentos requer cuidados especiais e alternativas para que exista uma rotina repleta de exercícios e brincadeiras que promovam o desenvolvimento saudável do seu animal.

Raças

Quando se trata de apartamentos, as raças silenciosas ou de pequeno porte são a preferência. Pug, Shih-tzu, Poodle Toy, Maltês, Dachshund, Lhasa Apso são cães que têm um perfil menos agitado, porém existem ainda outras raças apropriadas.

Vale lembrar que em cada condomínio tem regras específicas sobre os pets.



Colaboração





Blog

Blog do Grupo São Benedito é a informação que você precisa a um click acesse www.blog.construtorasaobenedito.com.br e fique bem informado. Já pensou em um único lugar encontrar informações sobre os empreendimentos do Grupo São Benedito, dicas de decoração, saúde e informações sobre o mercado imobiliário? Isto é possível através do Blog do Grupo São Benedito que oferece as melhores informações que você precisa.

Dicas de decoração para diversos ambientes de seu apartamento, utilização de espelhos no décor, ideias de tendência para escolha dos móveis para compor os ambientes de seu apartamento são alguns dos temas relacionados à decoração que você pode conferir, além disso, você fica por dentro dos diferenciais de cada empreendimento com a marca e padrão de qualidade do Grupo São Benedito facilitando assim a escolha do seu novo lar, ou mesmo apartamento para novo investimento. Procurando dicas de bem-estar e uma vida

mais saudável? Você também encontra isso em nosso Blog. Aqui é possível saber os alimentos milagrosos que ajudam a eliminar os quilinhos a mais, sucos revigorantes, e muito mais.

Agora, se você está programando o que fazer no fim de semana, como embarcar em passeios ecológicos, ou então, conhecer as exposições disponíveis na capital, basta clicar no Blog, a cada sexta-feira um roteiro diferente para você desfrutar do melhor nos finais de semana com toda a família.

Acesse agora

www.blog.construtorasaobenedito.com.br
e fique bem informado!!!!





SEUS PROJETOS
AGORA CONTAM
COM **PROTEÇÃO
EM DOBRO!**

VIDRO TERMO ACÚSTICO*
CONTRA **RUÍDO E CALOR**
PARA O SEU BEM-ESTAR.



VIDRO DE
PROTEÇÃO SOLAR

VIDRO INTERNO
VIDRO DE SEGURANÇA

CÂMARA
ESTANQUE E DESIDRATADA

Com a dupla função o vidro Termo Acústico permite transformar seus projetos em ambientes mais agradáveis com economia, pois ameniza os impactos do calor e barulho externo. Conheça o vidro Termo Acústico e ofereça mais conforto e comodidade para sua obra.

**A QUALIDADE NA PROTEÇÃO É NOSSA,
MAS A ESCOLHA AGORA É SUA.**

GUAPORÉ CUIABÁ

AV. OITO DE ABRIL, 410, PORTO - CUIABÁ/MT 65 3617-8787

GUAPORÉ SINOP

AV. DA INTEGRAÇÃO, 410, LIC. NORTE - SINOP/MT 66 3211-7500

GUAPORÉ PORTO VELHO

AV. GUAPORÉ, 400, TRÊS MARIAS - PORTO VELHO/RO 69 3301-3530



Guaporé
Vidros

Pré-lançamento

Park Líbano é puro charme!
Planta inteligente com 3 suítes

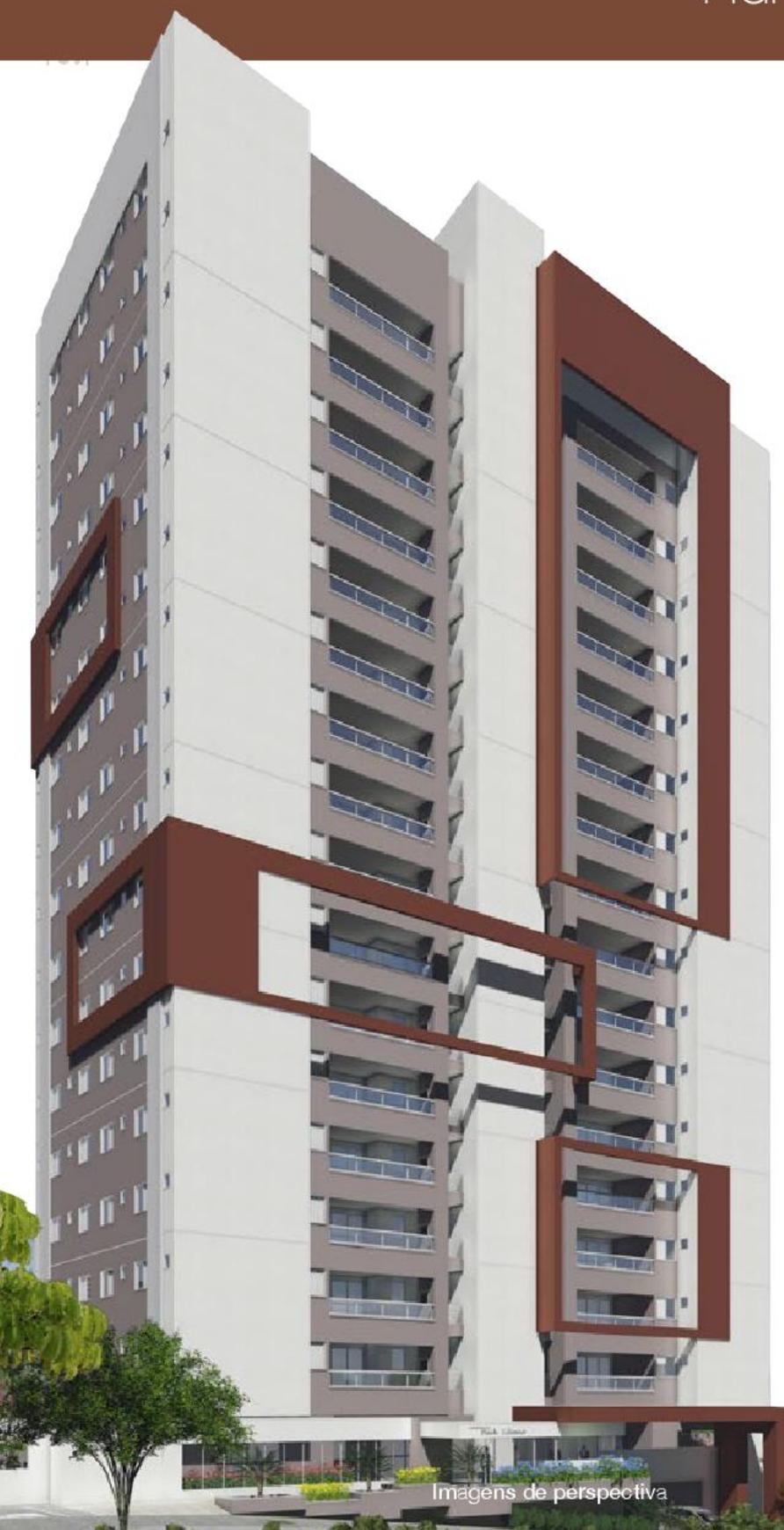
O Grupo São Benedito é perspicaz e especialista em traduzir o que de fato é uma grande realização, ao trazer para Cuiabá um novo lançamento imobiliário, o Park Líbano. Ele cria seu endereço no metro quadrado mais desejado, da região metropolitana, o bairro Goiabeiras.

O empreendimento define bem-estar e oportunidade de pertencer a um projeto que acima de tudo gera satisfação e garante o privilégio de morar em um local mais do que desejado que se traduz de fato em conquista.

Rico em infraestrutura e desenvolvimento urbano essa valorização reafirma o lugar mais alto do pódio em um dos bairros mais charmosos da Capital; fantástico em cada espaço por ser ocupado por uma extensa gama de serviços, restaurantes badalados, grifes de luxo, shopping e ainda próximo à área Central de Cuiabá.

“O Park Líbano chega para agregar em arquitetura e em investimentos na localidade; por ser um empreendimento assinado pelo Grupo São Benedito, que prioriza a qualidade, segurança e a valorização do bem adquirido” define Cesar Moraes, gerente de negócios do Grupo São Benedito.

Os arquitetos José Roberto Andrade e Karen Yumi Takashima, carimbaram sofisticação e qualidade de vida em todos os espaços reservados para o lazer, e o desfrute de momentos preciosos da vida, o dia a dia junto da família.



Imagens de perspectiva

Imagens de perspectiva



Living

É muito charme em 116 m² que ganha ainda mais espaço no living arrojado

Imagens de perspectiva



Gazebos e Ninhos e Relaxantes

Um condomínio completo como o do Park do Líbano se traduz em qualidade de vida e lazer diário

Imagens de perspectiva



Salão de Festas

Espaço requintado e na medida certa para curtir os ótimos momentos com amigos e familiares

Imagens de perspectiva



Piscina Adulto • Infantil • Deck Molhado

Imagens de perspectiva



Espaço Gourmet

Imagens de perspectiva



Academia

Características do apto:

- Sala para 2 Ambientes
- Varanda
- 3 Suítes sendo 1 Master
- Lavabo
- Cozinha

Endereço: Rua Mal. Antonio Anibal da Mota/
Des. José Barbosa do Valle/ Trav. Comandante
Balduino de Carvalho/ Rua "D"

Número de Blocos: 1

Número de Pavimentos: 2 Subsolos (Garagem),
1 Térreo, 16 Pavimentos Tipo.

Unidades por Pavimento: 4

Numero de vagas por Unidade: 2

Vagas para visitantes: 2

Vagas para PNE: 2

Vagas de carga e descarga: 1

Apto: tipo 116,18m² (64 Unidades)

Área construída total: 12.344,50 m²

Terreno: 3.555,78 m²

Elevadores: 2 Sociais



Salão do Imóvel, Sucesso

Quando o assunto é inovação o Grupo São Benedito é expert e sai na frente impulsionando o mercado imobiliário da Capital mato-grossense, e desta vez a novidade não se tratou do lançamento de um empreendimento, mas sim na forma de adquiri-lo, e para isso o Grupo SB criou o Primeiro Salão do Imóvel! A edição inédita contou com uma fórmula exclusiva na compra do apartamento, oportunizando 100% de financiamento. O Banco do Brasil foi o grande parceiro desta edição,

significando menos burocracia, e agilidade total para a aquisição do crédito imobiliário.

“No início do ano, quem desejava comprar um imóvel levou um susto com a restrição de crédito imobiliário anunciado pelo governo federal, além da elevação da taxa básica de juros, a Selic, e pela desaceleração de importantes segmentos econômicos do país, porém esta conjuntura de certa forma foi mal interpretada pelos consumidores, pois temos livre negociação com os bancos privados, e até com o Banco do Brasil.

Com todo este cenário pessimista algumas pessoas vieram à Central de Vendas do Grupo São Benedito, apenas para verificar se de fato





era verdade que estávamos financiando 100% do imóvel, e elas foram surpreendidas e acabaram comprando um apartamento”, comemora Joadil Pinheiro, gerente de financiamento do Grupo São Benedito.

Os apartamentos prontos para morar ganharam destaque diante das excelentes localizações, e disponibilidade imediata do imóvel, marcas importantes do Grupo. “Agilidade da empresa e o atendimento personalizado do Banco do Brasil, aliado ao produto de qualidade que o Grupo São Benedito oferece transformaram o Salão do Imóvel em um grande sucesso” diz Cesar Moraes.

Imperdível e realizadora foram uma das melhores definições desta campanha, para o diretor do Grupo, Omar Maluf, o Salão do Imóvel garantiu a concretização de grandes conquistas. “Através de um trabalho como este o Grupo São Benedito criou oportunidades para que muitas pessoas realizassem o sonho de ter o primeiro imóvel, diante da superação das expectativas e metas uma nova edição do Salão do Imóvel vem pela frente”, garante Omar Maluf.



O Salão do Imóvel do Grupo São Benedito ocorreu nos dias 7, 8 e 9 de maio na Central de Vendas do Grupo na avenida do CPA.

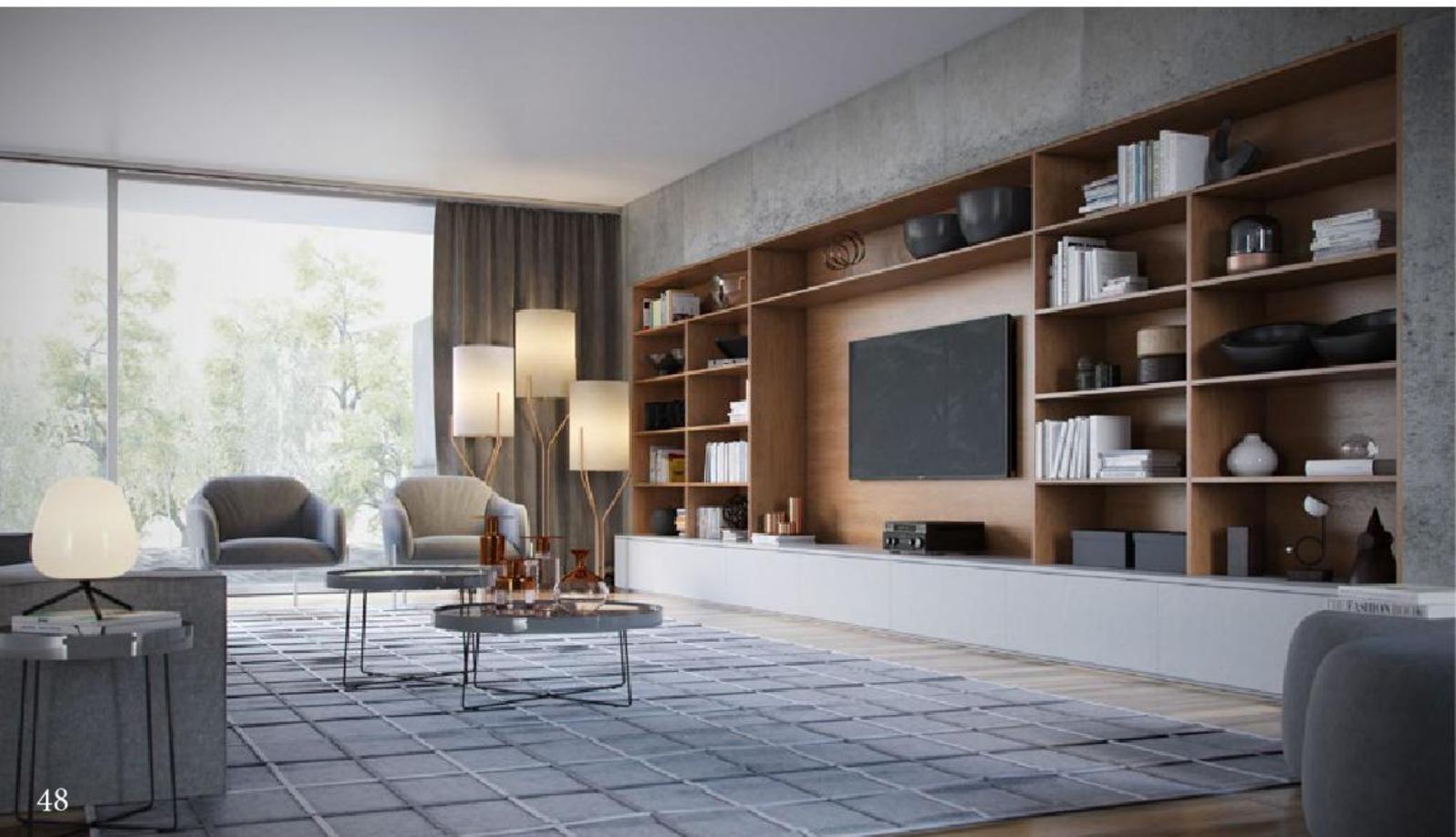
TODESCHINI, O CORAÇÃO DA CASA!

Por muitas décadas, a Todeschini foi reconhecida como a marca do coração. Ao longo dos anos, o famoso ícone da empresa passou por diversas transformações, mas nunca deixou de pulsar.

Inspirada no elemento vivo que há 76 anos relaciona-se com a marca: o “Ser”, as pessoas, a Todeschini apresenta uma nova campanha e um novo posicionamento que buscam nos variados tipos de lifestyle e nas raízes da sua história a renovação. Para a empresa, onde há uma casa, há vidas, e o “Ser” é o morador dessa casa. “Cada pessoa é

única em sua essência. E é através do seu estilo que esse coração vai pulsar”, afirma o gerente de marketing, Felix Polo, que revela: “Nosso objetivo foi criar uma relação mais humana e próxima entre a marca e as pessoas”.

Na materialização desse novo momento da Todeschini, o coração volta a figurar em destaque. “Ele é a representação da fonte dos sentimentos mais profundos do ser humano”, explica Polo, que completa: “Ele é o centro das nossas emoções, a base do nosso ser”.





COLEÇÃO SER

Tudo aquilo que causa motivação, inspira, apaixonava, faz as pupilas dilatarem e transbordar o coração! A Todeschini foi buscar inspiração no elemento vivo que há 76 anos relaciona-se com a marca: as pessoas, para criar a nova Coleção SER. Respeitando a individualidade de cada um, seus desejos e escolhas, a marca apresenta ao mercado seu último lançamento, composto por mobiliários em estilos Retrô, Contemporâneo e Urbano Industrial.

Novas cores, formatos e materiais, aliados à tecnologia de ponta e modernidade, dão vida a uma coleção única, inovadora, que une sofisticação, versatilidade e design. “As pessoas passaram a valorizar mais o tempo, a simplicidade e o prazer.

Elas querem recriar em suas casas pequenos paraísos onde a personalidade do morador é a característica principal, é o que enche a casa de vida. E nesse lugar privilegiado, não há lugar para excessos”, define o presidente da empresa, João Farina Neto. A Coleção SER nasce inspirada no novo posicionamento e na nova campanha da Todeschini, que tem como conceito principal “Todeschini. O coração da casa”.

“Hoje, as pessoas são os personagens principais de uma casa. São elas que dão vida a cada ambiente através de seu lifestyle. A tendência é que mais e mais, os móveis estejam alinhados a isso”, destaca ainda João Farina Neto.

A Coleção SER chega ao mercado explorando três

estilos predominantes: Retrô, Contemporâneo e Urbano Industrial. Conheça um pouco sobre cada um deles:

RETRÔ

O lifestyle vivido nas décadas de 50, 60 e 70 surge numa releitura moderna e faz do Retrô um estilo dinâmico, de elevado impacto visual e muito cool.

Peças do mobiliário estilizadas se tornaram ícones de design e desejo, e voltam à cena na Coleção SER, que explora elementos emocionais e nostálgicos, bem como cores vibrantes e sóbrias.

O destaque fica por conta do resgate histórico da Linha 100, composta pelas antigas “cozinhas coloridas de fórmica da vovó”, e que hoje remetem ao “old fashioned”, estilo que traz o velho de volta e transforma-o em novo, rejuvenescendo ambientes com as cores e formas características de décadas passadas.





Na Coleção SER, a “cozinha da vovó” retorna como Cozinha Lomo, e promete causar o mesmo encantamento de anos anteriores. Desenvolvida com a tecnologia de ponta de umas das principais fábricas de mobiliário da América Latina, ela segue o estilo retrô, mas com todos os acessórios de última geração que também estão presentes nos demais modelos da marca.

CONTEMPORÂNEO

As tendências mais atuais de design ditam as características deste lifestyle, que apresenta aspectos minimalistas e explora a simplicidade nas formas e linhas retas.

Considerando que “Menos é Mais”, na Coleção SER ele aparece na mistura de referências modernas e clássicas, criando uma composição clean e acolhedora.

Matérias-primas como o vidro e revestimentos semelhantes à pedra, cimento, metal, aço, mármore e madeiras clara e escura – que conferem uma elegância sublime aos espaços – fazem parte do estilo Contemporâneo.

URBANO INDUSTRIAL

O lifestyle Urbano Industrial explora elementos e cores que remetem às ruas e indústrias



metropolitanas. É despojado, autêntico e moderno. Elementos que compõem a atmosfera cool do estilo industrial que invadiu o decor aparecem estilizados em materiais que remetem a madeira desgastada, lona, correntes, engrenagens e peças de maquinário.

A estética hipster desse estilo de decoração vem conquistando o mundo pelo clima cheio de personalidade, e que inclusive tem um pé na sustentabilidade, pois, na sua essência, objetiva reutilizar antigas estruturas e elementos que passam apenas por um processo de renovação. O industrial style se materializa com um design cheio de atitude que entre os movimentos cíclicos vem ganhando força e destaque na decoração contemporânea.

A TODESCHINI FERNANDO CORREA

Presente no mercado há 15 anos, a Todeschini Fernando Correa, esta localizada na Av. Fernando Correa da Costa, com um showroom de 800mts², onde todos os diferenciais em produtos podem ser testados e utilizados.



A loja é referência em móveis planejados no mercado e foi reconhecida recentemente pela fábrica com a conquista do troféu Prata no Programa Excelência, que premia as melhores lojas do grupo Todeschini.

A qualidade foi reconhecida também pelos consumidores do estado que concederam no ano passado o “TOP OF MIND – AS MARCAS MAIS LEMBRADAS EM MATO GROSSO” na categoria de móveis planejados.

MINHA CASA
TEM QUE SER
COMPARTILHADA



TODESCHINI FERNANDO CORRÊA
AV. FERNANDO CORRÊA, 1100 | 65 3925 9000

Todeschini 

Sem medo da Crise

O cenário atual exige um ritmo mecânico dos seus profissionais

Crise, crise, crise, esta palavra assustadora voltou a ser repetida no cenário econômico de todo o país. Mas, de fato devemos temê-la? Vejamos, o professor e Coach Aly Baddahuy em uma palestra promovida pelo Grupo São Benedito, durante a Edificar, que colocou um imenso holofote no mercado imobiliário de Cuiabá em cenário nacional, destacou que a tão mal falada crise é na verdade um processo de transformação, mudanças, crise é oportunidade!

Isso mesmo, sem fazer cara feia para a tal crise, o que ela exige de empresários, e dos setores produtivos, em geral, é uma nova postura, uma exigência e eficiência maiores dos processos comerciais, dos relacionamentos, das gestões e marketing. “O que iremos fazer da crise depende de nossa atitude”, é o que defende o palestrante Aly Baddahuy a respeito do momento econômico que o Brasil atravessa.

Ousadia

Neste cenário o profissional de vendas, em especial, e as empresas têm apenas uma chance de conquistar o cliente. A oportunidade não pode ser perdida. “É preciso ir atrás do cliente, isso exige a aplicação de um ritmo mecânico de negócios, e não mais um ritmo natural”, explica.

Para não sofrer com a retração a atitude é a melhor receita. Existe uma balança de vendas e é preciso ter equilíbrio entre o ritmo de vendas e o relacionamento com o cliente. Aí entra em cena o

ritmo mecânico na busca de clientes, em formatos já existentes, porém buscando diferenciais de abordagem, o que não pode é ficar parado esperando o cliente chegar espontaneamente.

Quanto maior o ritmo maior a probabilidade de criar novos clientes. E nesta seara é imprescindível saber que o sucesso é uma questão de metas, defende o coach, que ressalta ainda que **“sempre podemos fazer mais quando temos algo definido. Meta é fundamental para o profissional de vendas e elas não podem apenas estar no pensamento e sim no papel”**.

Segundo Baddahuy quatro fatores influenciam os clientes na hora da compra; o vendedor, a qualidade do produto, a empresa e o preço. **“Pessoas atraem pessoas e a forma ao qual você irá prestar atendimento será a diferença entre uma venda bem sucedida, ou a perda da oportunidade”**, define.





Edificar é Vitrine Nacional da Construção Civil

O Grupo São Benedito participou da Edificar 2015, Feira de Negócios da Habitação e Construção de Mato Grosso pelo terceiro ano consecutivo, contribuindo na geração de negócios da ordem de 180 milhões de reais para o setor da construção civil na capital mato-grossense.

Para atender aos clientes com conforto e agilidade, bem do jeito São Benedito, a construtora atendeu em um stand personalizado, um dos pontos mais visitados do evento.

Especialistas do mercado imobiliário e coach marcaram presença na Edificar, a palestra inaugural foi direcionada para a economia local “O mercado imobiliário no Estado do Agronegócio”, com o economista Ricardo Amorim, eleito pela Forbes como uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil, o apresentador do Manhattan Connection, na Globo News. Amorim trouxe sua análise de especialista para a área de negócios com o recorte para a construção civil e mercado imobiliário no país, especialmente em Mato Grosso. “De fato, o agronegócio coloca o Estado num cenário mais privilegiado em relação ao restante do país”, aposta o presidente do Sinduscon-MT, Cezário Siqueira Gonçalves Neto.



Grupo São Benedito bate Recorde de Prêmios

Com inovação tecnológica, responsabilidade social e trabalhador em destaque, o Grupo São Benedito ganha três prêmios na Edificar

O Grupo São Benedito venceu três de quatro categorias integrantes da edição 2015 do Troféu “O Construtor”, prêmio criado pelo Sindicato das Indústrias da Construção do Estado de Mato Grosso (Sinduscon/MT) com o objetivo de reconhecer e premiar as boas práticas no segmento. O troféu premiou trabalhos nas categorias ações sociais (comunidade e/ou empresa), meio ambiente, inovação e qualidade; e trabalhador.

“É muito gratificante para o Grupo São Benedito conquistar o prêmio durante a Edificar, que transforma Cuiabá na capital nacional da construção e do mercado imobiliário. Reconheço o mérito dos projetos vencedores, eles traduzem a política de evolução de investimentos humano, social e tecnológico que a empresa delineou ao longo de seus 32 anos de fundação, com a finalidade de propor ao mercado empreendimentos imobiliários de alta qualidade, porém capacitando, valorizando e respeitando um dos nossos maiores patrimônios, nossos colaboradores”, define Amir Maluf, diretor do Grupo São Benedito.





Inovação Tecnológica

Durante a premiação o primeiro troféu “O Construtor” foi para o segmento Inovação Tecnológica, após a construtora enviar o Projeto “Gestão de Projetos em Plataforma On Line”, ao Sinduscon, o programa e as ações foram auditados por profissionais designados pela entidade com a finalidade de julgar todos os projetos inscritos.

A plataforma on-line implantada no Grupo São Benedito tem o foco de atuação centrado na coordenação e gestão de projetos, para que ocorra, em menor espaço de tempo, de forma organizada, transparente e confiável, estabelecendo melhor interatividade entre os envolvidos (usuários e parceiros).

Os projetos têm início com o investidor/proprietário, quando os profissionais de arquitetura e engenharia são convidados, para a elaboração e apresentação de um Estudo Arquitetônico.

Para Amir Maluf, o valor gerado para a empresa é notório. “A Plataforma on-line é um

instrumento que, se utilizado de forma adequada, traz significativo benefício para a execução das obras, pois além da otimização no tempo de realização dos projetos, há também o controle, organização e transparência na sua elaboração, minimizando as falhas e custos por erros.

“Assim, a qualidade das obras apresenta uma melhoria progressiva, proporcionando maior satisfação ao cliente, e conseqüentemente, à sociedade, à cidade, à natureza” explica Amir.

Responsabilidade Social

O segundo troféu “O Construtor” inserido na categoria Ações Sociais, o Grupo São Benedito venceu com o projeto “Escola na Obra” que consiste na oferta de uma sala de aula para operários da construção civil dar continuidade aos seus estudos. Visto que este setor tem um alto índice de indivíduos sem instrução, e é de extrema carência a capacitação básica deles, desde a alfabetização. Este projeto é uma parceria firmada entre a construtora e o SESI/ SENAI, onde tem por objetivo assegurar a elevação da escolaridade e qualificação profissional de trabalhadores e seus dependentes, mediante oferta gratuita dos cursos



Colaboradores do Grupo São Benedito ao lado do diretor Amir Maluf recebem os prêmios do troféu “O Construtor”

de educação básica por parte do SESI-MT e curso de qualificação profissional por parte do SENAI-MT.

A meta deste projeto é levar a evolução intelectual a cada colaborador, fomentar a autoestima em cada indivíduo sem nenhuma desigualdade, onde eles possam concluir uma etapa escolar com dignidade, mas também se tornarem cidadãos pensantes, que participem da sociedade, que tenham suas próprias interpretações, e isso consequentemente será aplicado dentro do seu ambiente de trabalho.

“Mesmo com todas as dificuldades e desafios que surgem ao longo do caminho, tiramos lições para continuar insistindo na educação dos nossos colaboradores. Em toda oferta deste projeto a procura inicial é sempre

grande, a última turma começou com 78 alunos e conseguimos formar 14 alunos. Mesmo que seja um índice alto de desistência, ficamos orgulhos pelos 14 que concluíram, porque disso poderá vir mais 14, e o nosso papel como empresa, além de oferecer a capacitação intelectual aos nossos recursos humanos, temos a consciência de que estamos contribuindo para a qualidade de vida desses indivíduos”, explica Elaine Soares, gestora em RH do Grupo São Benedito.

Trabalhador

O último troféu foi para o segmento Trabalhador, neste quesito o Sinduscon concedeu o prêmio ao Trabalhador inscrito na premiação pelas empresas participantes, que tenha se destacado no exercício de suas tarefas profissionais como pessoa de



Na categoria trabalhador, o colaborador vencedor recebeu o prêmio no valor de R\$ 3.000,00.

liderança, exemplo para os demais colaboradores e peça importante para o funcionamento da empresa na área operacional.

O Vencedor foi o engenheiro do Grupo São Benedito Isaldir de Souza, engenheiro civil formado no ano de 1983 na Universidade Federal de Mato Grosso, está no grupo São Benedito desde 1993. Funcionário comprometido com a empresa e com a sua profissão, sendo responsável técnico de empreendimentos verticais e construção de 6 pontes.

“Foi o primeiro engenheiro do Grupo a aderir ao Sistema de Gestão da Qualidade, está sempre em alerta ao ambiente competitivo, motiva, envolve e unifica todos trabalhadores

de todas as obras, para alcançar o objetivo e meta em comum. É um profissional enérgico e carismático, de acordo com a necessidade. Ele determinou um cronograma de reunião entre os engenheiros das empresas do Grupo, com a finalidade de alinhar os objetivos e metas das empresas, discutir inovações, analisar projetos e propor melhorias”, explica Omar Maluf, diretor do Grupo São Benedito.

“É um funcionário de atitude assertiva e proativa, procura produzir resultado com o conhecimento técnico que possui, atendendo à necessidade da empresa, contribui com a organização garantindo o comprometimento da equipe na busca de resultados positivos. Procura o aprimoramento de acordo com as suas responsabilidades”, exemplifica Aledir Magalhães, engenheira de Segurança do Trabalho do Grupo São Benedito.

Os vencedores nas categorias setoriais receberam como prêmio um troféu, que é uma verdadeira obra de arte, criado e produzido pela artista plástica radicada em Mato Grosso Lara Matana. A peça concebida para esta edição do prêmio evoca os princípios do equilíbrio entre homem, arte e natureza na busca pela harmonia entre sociedade e meio ambiente.



Troféu O Construtor é obra de arte



Memórias Dombosquinas

Mostra de 90 anos da trajetória do clube

Leão da Colina revive décadas áureas do futebol mato-grossense! Resgate histórico do futebol mato-grossense e saudosismo marcaram a Mostra “Memórias Dombosquinas”. A trajetória de 90 anos do clube esportivo mais antigo de Cuiabá propôs uma viagem ao passado glorioso do futebol mato-grossense.

A mostra reviveu uma época em que o Rei do futebol, Edson Arantes do Nascimento, o eterno Pelé, pisou em gramado cuiabano no estádio Eurico Gaspar Dutra em uma histórica partida entre Santos e Dom Bosco em 1969; permitiu ainda reviver a época áurea do Azulão da Colina, quando arrastava multidões de torcedores aos estádios; em um tempo que foi apelidado de Academia, diante do futebol de classe e categoria; o melhor de todos os tempos.

A jornalista Luciana Gaviglia, responsável pela mostra sintetizou a incursão histórica através de fragmentos de 90 anos do clube, fundado em quatro de janeiro de 1925, numa época em que troféus eram conquistados pelo Azulão, onde os craques na década de 70 eram Adilson Davi, Ariovaldo Barga, Mão de Onça, Tuca, Roberto Dias, Fidélis, Zé Maria, Valter Silva, Juju, Veiga, e duas décadas depois, Vitor que marcou o gol da vitória do campeonato Estadual de 1991, simbolizando o fim do jejum.

Esta viagem contou com painéis que exibiram registros fotográficos raros, vídeos, documentários, reportagens e áudio com narração de Laércio de Arruda. Os acervos fazem parte de relíquias dos primeiros torcedores do clube e de grandes nomes da imprensa esportiva de Mato Grosso, como os

jornalistas Davi Cezar – Diretor de Jornalismo da TV Record Cuiabá e Macedo Filho, um dos maiores historiadores do futebol mato-grossense.

O resgate histórico revelou um Dom Bosco que encantou mato-grossenses ao ver sua estrela brilhar em seis títulos Estaduais conquistados; 1958, 1960, 1963, 1966, 1971 e 1991, e emocionaram seus fiéis torcedores ao disputar o Campeonato Brasileiro cinco vezes pela primeira divisão sendo 1977, 1978 1979. Com ousadia de sobra o Dom Bosco foi o primeiro clube mato-grossense a disputar uma partida oficial no estádio do Maracanã, em 29 de abril de 1970.

Memórias Dombosquinas reservou também destaque especial a grandes vozes do rádio, traduzidos em ícones da narração futebolística de almas e corações azuis e brancos, como Rubens Neves, Jota Márcio, Eugênio de Carvalho e Márcio Arruda. “São nomes inseparáveis e imortalizados pelo futebol mato-grossense, cada um com sua marca cravada na história e nas ondas do rádio”, ressalta Luciana Gaviglia.



A mostra “Memórias Dombosquinas” foi realizada pelo Grupo São Benedito, patrocinador oficial do Clube Dom Bosco durante o campeonato estadual de 2015. A Central de Vendas da empresa sediou a mostra entre os dias 14 de abril e 3 de maio.

Guardiões do Azulão

Figuras emblemáticas cravaram seus nomes na história do clube Dom Bosco, alguns como grandes estrelas como o Craque Adilson Davi, em 1977, o centroavante deixou o Santos para jogar no Dom Bosco, e por anos sempre disse, que nunca se arrependeu. Fanáticos e apaixonados, como Carlinhos lê-lê. Em 1963 Carlinhos se deparou com a maior goleada do seu clube.

Ele tinha oito anos de idade, e o Dom Bosco goleou o Palmeirinhas do Porto, hoje Mato Grosso Esporte Clube.

O resultado final foi 6x1. Nesse mesmo ano ficou marcado como o primeiro título do Dom Bosco: Campeão Mato-grossense. Até hoje Carlinhos sonha com novos títulos.

O inesquecível Joaquim de Assis, que presidiu o clube durante os anos áureos do clube é considerado um dos mais apaixonados dombosquinos da história. Assis comandou o clube e o Conselho Deliberativo nas décadas de 60, 70 e 80.



Partida

Partida emblemática



DOM BOSCO X SANTOS FUTEBOL CLUBE

Estádio: Eurico Gaspar Dutra

Data: 02 de maio de 1965

Renda: 14 milhões e 800 mil cruzeiros

Grande Estrela: Rei Pelé

Gols Santos

Pelé: 3 • Coutinho: 2 Peixinho 1

Gols Dom Bosco

Tom 1 • Didi 1



Fonte: Documentário fragmentos de uma história: 1905 a 2015 / Jornalista Macedo Filho

Memórias Dombosquinas



SB Medical & Business Center

A torre da saúde e dos bons negócios

Em Cuiabá é tendência ter clínicas médicas em empreendimentos verticais, no entanto, pode gerar desconforto a longa espera nos elevadores diante da demanda de pacientes, ou então dificuldades de mobilidade para cadeirantes e macas, ou mesmo a escassez de estacionamento de veículos.

Para que médicos e pacientes possam ter infraestrutura, praticidade e segurança, o Grupo São Benedito aposta no SB Medical como alternativa para equacionar estas lacunas no mercado imobiliário ao lançar um empreendimento como o SB Medical.

O empreendimento inova com um atendimento personalizado às necessidades dos profissionais de saúde em aspectos funcionais, com nove elevadores. Outro diferencial é o sistema de esgoto, os efluentes líquidos hospitalares contaminantes

têm coleta separada dos demais resíduos orgânicos, respeitando as normas sanitárias e ambientais que prezam pela não contaminação.

“O SB Medical & Business Center atende a uma demanda reprimida de empreendimentos na região voltados para a área médica, estamos atentos às necessidades do mercado imobiliário, identificamos que a carência de torres voltadas para o setor da saúde, não interfere apenas na praticidade e segurança dos profissionais de medicina, mas também na comodidade de milhares de pacientes, que encontram dificuldades de acesso, como estacionamentos e filas em elevadores”, explica Cesar Moraes, gerente de negócios do Grupo São Benedito.



SB Medical é bem localizado fica próximo ao Hospital Jardim Cuiabá



Dr. Boris Felsky avalia o SB Medical como um diferencial no atendimento clínico

O SB Medical & Business Center favorece o fortalecimento de um grande complexo de saúde no Jardim Cuiabá, já delineado por um polo de referência médico-hospitalar, com centenas de clínicas de inúmeras especialidades médicas, odontológica e hospital. Um grande profissional sabe a importância de atender com excelência.

“Na vida procuramos uma evolução, e nisso se englobam além de uma harmonia familiar, uma progressão profissional. Neste meu momento de vida enxergo o meu ambiente de trabalho como extensão do meu lar, e assim como temos um sonho de ter a nossa própria casa, de acordo com o nosso gosto pessoal e o conforto que desejamos esta busca também se estendeu para minha vida profissional.

Sendo médico, e atuando na área de cirurgia plástica, divido este meu tempo profissional entre o consultório e o centro cirúrgico. Então veio o desejo de ter o meu próprio consultório, um espaço que fosse meu, onde poderia colocar a funcionalidade, mesmo que seguindo as leis vigentes, de acordo com o meu gosto.

Enxerguei no empreendimento do SB Medical o lugar para realizar este sonho, onde colocando em uma balança o custo e o benefício, tive um resultado positivo, vi um lugar que me sentirei seguro, bem acomodado, e poderei fornecer um atendimento diferenciado aos meus pacientes em nível de

SB Medical é investimento

consultório. “Aguardo ansioso agora a entrega deste empreendimento para dar um grande passo na minha vida e na melhoria do atendimento aos meus pacientes”, define Boris Felsky, médico cirurgião.

O SB Medical não é exclusivo para clínicas médicas, o empreendimento atende também outros segmentos. “Definimos este empreendimento como a torre da saúde e dos bons negócios, agregando um centro empresarial em uma das áreas mais nobres da capital, permitindo assim um menor deslocamento, e a certeza da valorização do investimento,” define Cesar Moraes.

O Grupo São Benedito carimba com excelência a edificação de Centros Empresariais Verticais, com um legado na capital de quatro torres exclusivas para offices, o Centro Empresarial Paiaguás, American Business Center, Maruanã e Top Tower. O sucesso dos empreendimentos e a demanda por novas unidades corporativas na região metropolitana impulsionaram o Grupo a lançar o SB Medical & Business Center

Facilidades

**Entrega do Empreendimento:
Previsão Julho 2016**

Entrada exclusiva para ambulância

Estacionamento Rotativo

1 vaga de garagem por sala

9 elevadores de alta velocidade

Elevador exclusivo para macas

Segurança

Catraca eletrônica

Circuito fechado de TV

Alarme antifurto

Alarme de incêndio por sala

Chuveiros automáticos

Salas de 39 a 111 m²

22 pavimentos

3 subsolos

2 sobressolos

Térreo com salas e garagens



Inventiva e aconchegante

Só de olhar o menu o paladar aguça! E não para por aí, a aura do Mahalo é iluminada e convidativa. É pura leveza e encantamento que ao longo de oito anos conquista e fideliza os apreciadores de bons e inovadores pratos.

A cozinha criativa da chef Ariani Malouf tem combinações de sabores da terra tupiniquim com técnicas da cozinha francesa e não poderia faltar um toque libanês em algumas receitas, que dizem tudo sobre a sua origem.

O Mahalo foi considerado o melhor restaurante do Centro-Oeste pelo Guia Quatro Rodas 2014, e o sétimo melhor do Brasil pelo guia 2015, com duas estrelas.

“Sempre me dediquei com amor e muita disciplina à cozinha e tento passar isso aos meus Chefs

e cozinheiros, pois cada um tem um papel fundamental na composição de um prato” define a chef Ariani Malouf.

Os sabores dos pratos são harmoniosos, tornando uma excelente opção para o almoço ou jantar de segunda a sábado. O chá da tarde acontece todas as quintas, com charme e aconchego, é uma boa pedida para reunir os amigos. Por isso, o restaurante Mahalo ilustra estas deliciosas páginas.

“A atenção aos detalhes e o amor por servir são bandeiras que eu e toda equipe carregamos no coração.” Diz Ariani

Valorizo muito os meus companheiros de trabalho. Recentemente os três MAITRES foram premiados para ir a São Paulo, lá conheceram restaurantes que são inspiração em serviço e gastronomia.

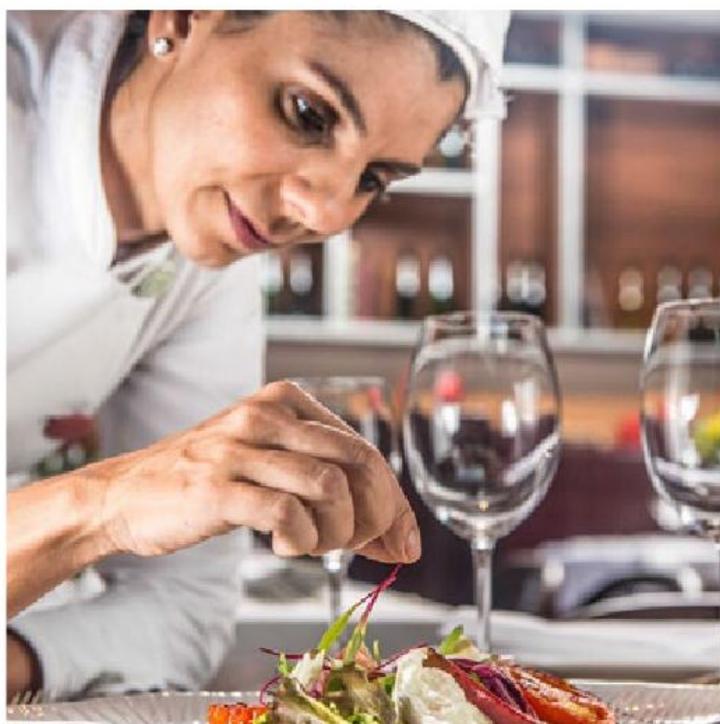
“A gastronomia do Brasil vive um momento de grande reconhecimento. Nossos ingredientes aliados ao talento de chefs brasileiros ganharam notoriedade por toda parte. Da mandioca à tapioca, as riquezas dos nossos rios e do imenso litoral de Norte a Sul, assim como as peculiaridades do cerrado amplia cada dia mais a variedade de pratos genuinamente brasileiros.” Comenta a chef

*O nome “Mahalo” veio do Hawaí. Uma terra onde as pessoas recebem a vida com música, flores e sorrisos de boas-vindas. No Brasil, essa expressão tem tudo a ver, também, com a vivacidade e alegria da chef Ariani Malouf, conhecida por seu estilo despojado e sua culinária inventiva.

O Mahalo é assinado pela chef Ariani Malouf, formada pela Escola de Cozinha Le Cordon Bleu, em Paris. Ariani viaja o Brasil e o mundo em busca de novidades e é especialista na arte de misturar tendências e explorar temperos incomuns. Uma verdadeira alquimista quando o assunto é surpreender através do paladar.



Sobremesa merengato é sensação



chef Ariani é pura criatividade

VANTAGENS EXCLUSIVAS PARA ADQUIRIR O APARTAMENTO DOS SEUS SONHOS.

LANÇAMENTOS:

ROYAL PRESIDENT
4 SUÍTES - 271 M²

AMERICAN DIAMOND
4 SUÍTES - 182 M²

GRAND ARENA
RESIDENCE
3 QUARTOS - 91 M²

RIVIERA GOIABEIRAS
4 SUÍTES - 169 M²

JARDIM BEIRA RIO
3 QUARTOS - 78 A 81 M²



PRONTOS PARA MORAR:

JARDIM D'AMÉRICA
3 SUÍTES - 134 M²

SOLAR DO BOSQUE
3 QUARTOS - 93 M²

VIA IPIRANGA
2 QUARTOS - 62 M²

CUIABÁ
CENTRAL PARQUE
3 QUARTOS - 107 A 114 M²



CONSTRUTORASAOBENEDITO.COM.BR

INFORMAÇÕES:
(65) 3627.5555



Harmoniza perfeitamente
com qualquer ambiente.

A Viña Bebidas finas há 10 anos traz a qualidade em vinhos exclusivos e perfeitos para o seu paladar. São mais de 500 rótulos diferentes e acessórios para você degustar com prazer.

 (65) 3023-0050  **Vinabebidasfinas**
Av. Mato Grosso, 615 • Centro Norte, Cuiabá • MT



