

REVISTA

SÃO BENEDITO



Royal President
É mansão vertical

Ornare
A grife dos sonhos

Mercado Imobiliário
Grupo SB sem crise

Mundial de Tiro Olímpico
Orgulho mato-grossense

MELHOR LOCALIZAÇÃO





MAIOR VALORIZAÇÃO



SEGURANÇA E SOLIDEZ

E, PARA VOCÊ, O QUE É A ESCOLHA PERFEITA?

Pode ser a melhor localização, a alta valorização do imóvel, o maior conforto, os detalhes do acabamento, a área de lazer, a tradição da construtora ou... tudo isso junto.

Seja qual for o motivo da sua escolha, o Grupo São Benedito tem o apartamento ou sala comercial ideal para você.

Procure um dos nossos corretores e comprove.

A ESCOLHA
PERFEITA


GRUPO
SÃO BENEDITO

Expediente

Editora

Luciana Gaviglia

Projeto Gráfico, Design & Arte Final

João Roberto Moreira

Reportagens - Jornalista

Luciana Gaviglia

imprensa@construtorasaobenedito.com.br

Conselho de Pauta

Amir Maluf

Omar Maluf

Revisão

Ednice Segura

Marketing

Marcela Braga

marcela@construtorasaobenedito.com.br

Fotos

Chico Ferreira

Rogério Fratarcangelli

André Sanchez

Circulação

Cuiabá – Várzea Grande – Rondonópolis

Tiragem: 3000

Gráfica: Ligraf

Contato

Revista São Benedito (65) 3056-7350

Rua da Cereja, 522 – 2 andar - Centro Empresarial RM

– Bosque da Saúde Cuiabá/MT

Mídias Sociais

E-mail: marketing@construtorasaobenedito.com.br

Site e Blog: www.saobenedito.com.br

Twitter: [@saobeneditocba](https://twitter.com/saobeneditocba)

Facebook: [www.facebook.com/](https://www.facebook.com/ConstrutoraSaoBenedito)

ConstrutoraSaoBenedito

Instagram: [@saobeneditocba](https://www.instagram.com/saobeneditocba)





Índice

<u>Editorial</u>	08
<u>Opiniões</u>	10
<u>Realização Plena</u>	12
<u>Celebrando Grand Arena</u>	16
<u>Royal President</u>	20
<u>Celebrando Royal</u>	30
<u>Grupo SB permanece forte</u>	36
<u>Bazar das Noivas</u>	40
<u>Ornare é grife do desejo</u>	44
<u>Mundial de Tiro</u>	48
<u>Paisagismo</u>	54
<u>Nova Gestão</u>	60
<u>Responsabilidade Social</u>	64

Quem é forte permanece grande

Foto: Rogério Fratarcangelli



Empreender, acreditar e ousar. É exatamente com estes elementos poderosos que o Grupo São Benedito segue nos trilhos do seu forte alicerce. A locomotiva do Grupo segue o mesmo traçado para o qual foi criado, sempre avante prospectando o desenvolvimento econômico da construção civil em Mato Grosso. Neste ano de 2017 esta política bem fundamentada possibilitou o alcance da marca de 34 anos! Um feito e tanto, frente aos abalos sofridos pelo setor em todo o país.

A celebração dos 34 anos é significativa por apresentar conquistas grandiosas, solidificando a entrega de três grandes empreendimentos imobiliários apenas nos dois primeiros meses deste ano, um bom presságio, do qual sustenta a crença de seguir avante, porque novas entregas serão mantidas, assim como grandes e inovadores projetos.

*"sempre avante
prospectando o
desenvolvimento
econômico da
construção civil
em Mato Grosso"*

E por assim dizer, a inovação e a ousadia do empreendedorismo do Grupo São Benedito se revela também nos projetos em execução, como a mais nova mansão vertical, Royal President, um luxo no coração histórico de Cuiabá. Um marco na construção civil da região, com a excelência arquitetônica de um legítimo empreendimento imobiliário de alto padrão.

Portanto neste primeiro semestre o saldo é altamente positivo e reflexivo, o otimismo se faz presente quando o trabalho empregado nos oferece o norte certo, e nos prospecta ao rumo da continuidade. E reflexivo, porque, todo empreendedorismo para ser permanente é preciso ter estratégia eficaz, seriedade e a fé que o resultado almejado seja sólido e pujante. Desta forma permanece grande quem é forte!

Vamos em frente!

Luciana Gaviglia



a m e r i c a n
DIAMOND



Perspectiva artística do Living do Apto. de 182 m²

American Diamond não poderia nascer em outro lugar. Por sua beleza clássica e sofisticação, nasce no Jardim das Américas. Ao lado do Shopping 3 Américas e perto de tudo o que o bairro tem de melhor. Mais uma vez, a grife de morar São Benedito coloca você nas alturas.

E, não por acaso, American Diamond será o empreendimento mais alto do Jardim das Américas.

Aptos. de **182** m²

4 suítes | **5** elevadores
3 vagas de garagem

Tel.: (65) 3627 5555
construtorasaobenedito.com.br

RI: Matrícula 108.579 - Cartório do 6º Ofício – Cuiabá



Eugenio

Imagem ilustrativa

A grife de
MORAR
QUE ESTÁ à sua
altura.



GRECUI-12/73

Opiniões

Erika Queiroz, arquiteta

“A beleza clássica do apartamento decorado Royal President vem ao encontro do público alto-padrão que busca a excelência em mobiliário e na composição do décor”.



Raquel Ribeiro, defensora pública

“Amei o living integrado e extremamente amplo, com diversos ambientes, desde a sacada, varanda gourmet e a sala de jantar. As 4 suítes do Royal Presidente são dotadas de um luxo sem precedentes”.



Márcia Siqueira, advogada

"Eu já moro em um empreendimento do Grupo São Benedito, mas estou completamente encantada pelo Royal President. As suítes são magníficas".



Rita Duarte, artista plástica

"Estou impressionada com o décor e o requinte diferenciado do apartamento decorado Royal President", Rita Duarte, artista plástica que apresenta telas abstratas e multicoloridas no apto.



Tony Motran, executivo

"É uma grande paixão, sou aficionado e tenho orgulho em ser um disseminador do Tiro Olímpico em Mato Grosso", define Tony.

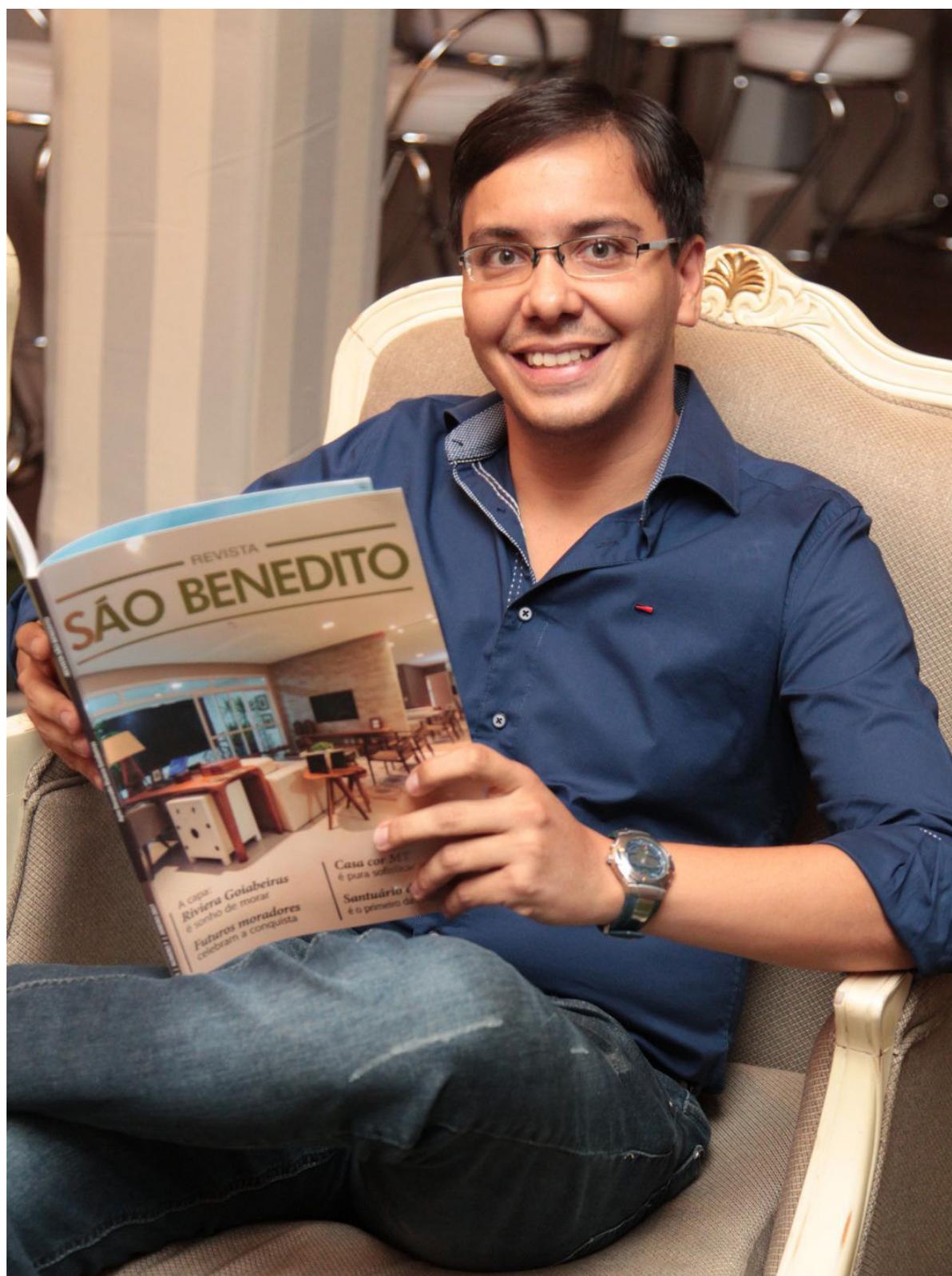
Realização Plena

Os clientes do Grupo São Benedito são especiais e não param de crescer.
Os novos moradores sentem-se seguros com a construtora.

*Quem chega
agora....
é pura
emoção*

“Estou muito satisfeito com a aquisição do meu primeiro imóvel São Benedito, eu vendi o apartamento que morava para comprar o Grand Arena Residence. Fiquei impressionado com o living do imóvel, abri mão de um terceiro dormitório para ampliar ainda mais este espaço, transformando-o em três grandes ambientes. Com certeza é um grande investimento imobiliário, uma conquista e tanto”.

Joelson Pouso, médico





Triana Nunes Araújo e Clodoaldo Herani

***Quem chega
agora....
vem com brilho de
felicidade***

O jovem casal Triana Nunes Araújo e Clodoaldo Herani está em total clima de comemoração e plenos com a realização de um sonho, é o primeiro imóvel próprio da família. “Me encantei com o apartamento todo, mas, principalmente com a privacidade proporcionada por duas suítes, e ainda uma bela vista para a Arena Pantanal”, conta Triana Nunes Araújo, servidora Pública.

O marido da Triana destaca inúmeros atrativos do empreendimento, destacando a localização como um diferencial, “o Grand Arena fica perto de tudo, dois shoppings, restaurantes e acesso imediato à Avenida Miguel Sutil. Além disso, a metragem do imóvel é ideal para nossa família, com uma planta muito bem planejada, deixando os ambientes espaçosos. Sem falar que fui atraído também pela varanda, tê-la pesou e muito na escolha do imóvel”, Clodoaldo Herani, advogado.



Roseli Bernardes e Emanuel Bernardes



*Quem chega agora....
se encanta com a
qualidade da obra e
exclusividade*

Realizados, satisfeitos e seguros eram os sentimentos que exalavam do simpático casal de comerciantes, Roseli Bernardes e Emanuel Bernardes, durante a Assembleia Geral do Condomínio Grand Arena Residence, moradores há 29 anos de Cuiabá, sentem-se ainda mais aconchegados agora.

“Fiquei impressionado com o atendimento especial que recebi do Grupo São Benedito, cheguei a pesquisar outros empreendimentos, mas um dos diferenciais foi a exclusividade concedida a mim. De fato, foi o sistema de negociação o fator determinante para que eu pudesse escolher o Grand Arena Residence”, define Emanuel Bernardes.

A possibilidade de mudar alguns hábitos do dia a dia é uma grande realidade neste condomínio que conquistou muitos corações. “Gostei da praticidade de ter à disposição um condomínio completo e muito bem arquitetado. Irei aproveitar muito a academia e toda a área de lazer”, destaca Roseli Bernardes.

Grand Arena Residence *Pronto Para Morar*

*Os novos moradores aprovam e
você vai achar perfeito*





A piscina é o ambiente que proporciona descontração, divertimento e satisfação de toda a família. E o melhor de tudo o espaço será entregue equipado e decorado

Reforçando a pujança do Grupo São Benedito na construção civil de Mato Grosso, a construtora fez a terceira entrega de um grande empreendimento em 2017, o Grand Arena Residence. A Assembleia Geral reuniu clientes especiais e satisfeitos no evento que aconteceu no espaço Solari do Buffet Leila Maluf.

A qualidade da obra, a localização e a marca do Grupo conferiram um clima de conquista durante o evento de entrega que formaliza a criação do condomínio. "Estou muito satisfeito e me sentindo realizado com a aquisição do meu primeiro imóvel São Benedito," comemora o médico Joelson Pouso.

Os ambientes acolhedores do Grand Arena Residence transmitem uma aura de tranquilidade e pode ser seu novo jeito de morar. É que o Grupo São Benedito revolucionou o mercado imobiliário com este empreendimento que reúne toda a sofisticação dos grandes e luxuosos empreendimentos, porém com condições diferenciadas, tornando-o um sonho possível de realizar.

Mais qualidade de vida sem pagar mais por isso. Aqui sua família vai mudar de vida

Este mais novo empreendimento da linha Pronto Para Morar do Grupo São Benedito, Grand Arena Residence, como o nome já faz referência tem uma vista privilegiada do maior símbolo da Copa do Mundo de 2014, a Arena Pantanal.

A vista da sacada não é o único privilégio do Grand Arena, a planta do apartamento é de encher os olhos. Neste empreendimento tem duas opções de plantas, as duas são com 91,95 m² de área privativa, a diferença está nos dormitórios e na sala. Na planta tipo 1 são 3 quartos sendo 2 suítes e sala para dois ambientes. Já na planta tipo 2 são 2 suítes e sala para três ambientes. No restante as duas plantas oferecem 1 BWC social, sacada com churrasqueira, cozinha, área de serviço e BWC de serviço.

O Grand Arena tem um empreendimento diferencial, porque reúne todos os espaços de lazer e convivência social dos grandes empreendimentos, mas em um modelo mais compacto e econômico, e com uma excelente localização, próxima à Arena Pantanal, uma área que representa um salto astronômico em valorização imobiliária.





No espaço gourmet você faz uma grande reunião de amigos e assim confere um tempero especial à vida

Luxo nas alturas, Royal President Mansão vertical

Puxadores banhados a ouro, uma convidativa adega, lustres que brindam os olhos, cortinas sofisticadas, papéis de parede inspiradores, mobiliário de grife e décor clássico irresistível são alguns dos elementos que ditam o glamour do apartamento decorado Royal President, a mais nova mansão vertical do Grupo São Benedito.

Uma atmosfera de encantamento recebe cada um dos ambientes deste magnífico empreendimento, com custo médio de R\$ 2 milhões. Bem no coração histórico de Cuiabá, carregado de tradições é onde nasce o empreendimento mais luxuoso da construtora, uma localização altamente privilegiada proporcionando sofisticação e praticidade, com a previsão de entrega para dezembro de 2017.





A empresária Camila Borges é precursora da Ornare em Cuiabá

Único e com extremos de requinte e luxo ditam a essência do apartamento decorado, assinado pela arquiteta e urbanista Erika Queiroz, o Royal foi revestido à altura do seu arrojado projeto arquitetônico, com mobiliário planejado da grife Ornare, conceituada pelo requinte, produtos únicos, sofisticados e desenvolvidos com qualidade e alta tecnologia.

“Este apartamento decorado é um divisor de águas em relação aos projetos anteriores. É marcante a composição que estimula nossos sentidos, propondo total exclusividade diante da sofisticação e estilo diferenciado, mais presente apenas no eixo Rio – São Paulo”, define Erika Queiroz.

Para harmonizar ainda mais o mobiliário Ornare foram empregadas no décor inúmeras peças do Empório Beraldin, com produtos 100% naturais, sendo também um sinônimo de qualidade e sofisticação. O que inclui ainda a grife Orlean com cortinas e papéis de parede exclusivos.

“Altamente diferenciada e objeto de desejo, assim é a Ornare, com um mobiliário único com referência alto padrão que vem ao encontro com da referência de luxo do Royal President. A Ornare desenvolve linhas exclusivas para criar o espaço perfeito, sob medida e criada de acordo com o perfil de cada cliente, assinadas por renomados designers do país. Sempre com conceito High Quality do qual estimula a qualidade de vida”, explica a empresária Camila Borges, franqueada Ornare em Cuiabá.



*Papéis de parede,
revestimentos e
cortinas da Orlean
complementam
o glamour da
composição dos
ambientes*

Sofisticação



O Royal President fica na emblemática Av. Presidente Marques, esquina com a João Bento, em meio às facilidades oferecidas na área central de Cuiabá

Em cada metro quadrado do projeto arquitetônico existe um tom de elegância clássica conferindo glamour nos espaços amplos e acabamento de altíssimo padrão. O Royal President se torna ainda mais completo ao carimbar o prazer de viver em um condomínio com generosas opções de lazer, desde saunas, lounge piscina, SPA com sauna, pergolado, espaço gourmet, gazebo, enfim, itens que coroam um dia perfeito de descanso.

O Royal President impacta com a incrível sensação de que tudo foi feito especialmente para surpreender. O glamour em mínimos detalhes torna o empreendimento do Grupo São Benedito majestoso e imponente igual a tudo aquilo que é nobre.

Glamour

REVISTA
SÃO BENEDITO



Apartamento decorado reúne grifes como Ornare, Orlean e Empório Beraldin

Encantamento



“Este empreendimento foi pensado para traduzir o alto padrão em uma roupagem moderna, porém conservando uma característica de nobreza. É sensorial a definição deste empreendimento; quando afirmamos que a realeza pode fazer parte da vida dos futuros moradores deste magnífico empreendimento, queremos dizer em sentir-se único”, define Amir Maluf, diretor do Grupo São Benedito.

A vista da fachada do Royal permite um vislumbre inspirador com generosa transparência aconchegante dos vidros fumês e uma agradável surpresa diante dos dois elevadores panorâmicos, atendendo assim a uma arquitetura diferenciada, com valorização criteriosa do projeto arquitetônico.

“O Royal President veio ao encontro dos desejos dos clientes mais exigentes, com a comercialização de 65% das unidades, com valor médio de R\$ 2 milhões”, diz Fábio Reuter, gerente Comercial do Grupo São Benedito.

Royal President ● Por Luciana Gaviglia

Charme

Suítes com mobiliário Ornare transformam armários em artigo de luxo



Suíte casal do Royal President



Aconchego, elegância e harmonia nas suítes solteiro do Royal President



Magnífica





A cozinha do apartamento decorado Royal President é da linha Paris da Ornare. O mobiliário é feito à mão com uma linguagem clássica e elementos nobres inspirado na cidade luz



“Divino! É a melhor expressão que tenho para o apartamento decorado Royal President. Todos os ambientes impressionam pela marcante leveza e harmonia. Fiquei fascinada por toda a composição”.

Taiany Zimpel, Miss Mato Grosso 2016



A Miss Mato Grosso prestigiou o lançamento do apartamento decorado. O evento reuniu convidados especiais

Décor Avassalador e requinte do Royal President impressionam os convidados no lançamento do decorado





Juliana Cascaes e Caroline Arantes, irmãs arquitetas

“Meu olhar de arquiteta se voltou primeiramente para a incrível divisão dos espaços. Cada ambiente é muito bem aproveitado, com certeza é um projeto arquitetônico muito inteligente”, avalia Juliana Cascaes.

“Também gostei do tamanho dos ambientes. E a valorização do imóvel é perfeita, com itens e mobiliários de grifes luxuosas, presentes anteriormente apenas no eixo Rio – São Paulo. As cortinas, papéis de parede e a nuance de cores do apartamento decorado merecem aplausos. Eu moraria no Royal Presidente sem mudar nada”, diz Caroline Arantes.

Encantamento Legítimo

*As irmãs arquitetas Juliana Cascaes
e Caroline Arantes se deslumbraram
com a planta do Royal President*



A varanda do Royal President é um ambiente clássico e acolhedor

Lançamento do apto decorado reúne talentos



Camila Borges, Fernando Perez, Erika Queiroz, e Kassiane Perez, este time de peso representa as marcas Ornare e Orlean. Grifes eleitas pela arquiteta Érika Queiroz.

Celebrando o Royal



Noite de estilo e descontração



Noite de luxo e charme



REVISTA
SÃO BENEDITO



Grupo SB permanece forte

Foto: Chico Ferreira



Amir Maluf, diretor do Grupo São Benedito

O Grupo São Benedito, afastando qualquer rumor de crise no setor da construção civil de Mato Grosso, apresenta um dos maiores volumes de entregas de empreendimentos em 2017. Apenas de janeiro a maio de 2017 o Grupo, que é uma das maiores e mais sólidas construtoras da região Centro-Oeste, entregou dois grandes empreendimentos residenciais, o Grand Arena Residence e o Park Líbano, ambos em áreas nobres da Capital, além da inauguração e entrega de um inovador empreendimento comercial, o SB Medical e Business Center, que agrega um Mall, no Jardim Cuiabá.

Além destes empreendimentos, o Grupo tem a previsão de entrega para este ano, os empreendimentos residenciais de alto padrão, como o Riviera Goiabeiras, Riviera Duque de Caxias, Royal President, Americam Diamond e Jardim Beira Rio. “O Grupo São Benedito permanece sólido, e com um grande canteiro de obras, nas regiões mais valorizadas da Capital, nos aspectos de Índice de Desenvolvimento Humano e Social, Infraestrutura e valor do metro quadrado. O ano de 2017 será marcado pelo ano das entregas da construtora, totalizando a finalização de oito empreendimentos. É o maior volume de disponibilidade de imóveis por uma única construtora”, explica Amir Maluf.



*Recorde de
entregas
imobiliárias e
agora Central de
Vendas em novo
endereço*



Sem crise ● Por Luciana Gaviglia

Mesmo durante os períodos de maior incerteza do mercado imobiliário frente à crise econômica que restringiu o crédito, elevou os índices de juros trazendo, assim, a desaceleração do fechamento de negócios, o Grupo São Benedito não recuou na elaboração de novos projetos imobiliários. Pela frente têm previsões de lançamentos residencial e comercial. “Continuaremos com investimentos no setor da construção civil em Cuiabá, como tivemos um recorde de lançamentos há três anos, e estamos também com um recorde de entregas para este ano e estudando áreas mais atrativas e empreendimentos que atendam às lacunas do mercado. Nosso estado apresenta características econômicas que elevam até o PIB Nacional diante da produção do agronegócio. Enquanto outros setores da economia apresentaram queda em 2016, Mato Grosso contribuiu para uma elevação de 4,48% do PIB do agronegócio brasileiro. Ou seja, nosso estado tem condições de bloquear os impactos mais negativos de uma retração econômica, se comparado aos grandes centros”, avalia Amir.



A credibilidade da retomada do crescimento do setor imobiliário e da recuperação gradual da economia de Mato Grosso, por parte da construtora é carimbada ainda pelos investimentos que complementam o setor comercial, sendo o lançamento do apartamento decorado Royal President, um destes referenciais. “Investimos mais de R\$ 1 milhão no decorado, corado como uma mansão vertical, um artigo de grife e requinte no centro de Cuiabá, sendo ainda um empreendimento que apresenta um valor agregado no metro quadrado, e ainda com uma alta taxa de comercialização, superando 65% das vendas antes da entrega da obra”, define Amir.

Nova Central

Acompanhando um ritmo de mudanças o Grupo definiu a alteração de endereço da Central de Vendas. Para agregar ainda mais o conceito da marca, a Central será instalada ao lado do SB Tower, na Avenida Historiador Rubens de Mendonça, sendo esta torre um dos maiores símbolos do empreendedorismo comercial do Grupo. “Nosso maior Stand de Vendas ganhará mais visibilidade e acesso rápido com o novo endereço. A localização é estratégica com acessos pelas avenidas Miguel Sutil e Av. do CPA. Continuaremos com um grande time de corretores de imóveis qualificados, e os melhores imóveis de Cuiabá. A transferência de endereço mantém toda a estrutura atual de atendimento personalizado aos nossos clientes”, diz Fábio Reuter, gerente Comercial do Grupo São Benedito.

A mudança para o novo endereço deve acontecer até o mês de julho, antes deste período, a Central atende provisoriamente na sede da empresa, no Centro Empresarial RM, no bairro Bosque da Saúde em Cuiabá.

Continuaremos com um grande time de corretores de imóveis qualificados, e os melhores imóveis de Cuiabá



Grupo São Benedito estreou no Bazar das Noivas em Cuiabá

O tão sonhado sim pode tirar o sono de muitos pombinhos diante do arsenal de preparativos que a data merece. E não é pra menos, que atire a primeira pedra quem não passou meses, ou anos, planejando todos os detalhes grandiosos deste acontecimento. O motivo é que a cada ano abrem-se leques de novidades e possibilidades para a grandiosa celebração.

Fato que deixa o casamento inesquecível, cheio de glamour, ou então açucarado de romantismo, tudo depende é do estilo dos casais, e francamente, este mercado está tão criativo, que todos os perfis encontram suas preferências. Para contribuir com os futuros casadinhos o Bazar das Noivas cai sempre como um anjo do céu na vida corrida de quem vai subir ao altar.





*Todos os
elementos
que envolvem
a cerimônia
de casamento
ganham mais
encantamento com a
decoreação certa*



O Bazar das Noivas aconteceu em Cuiabá nos dias 11 e 12 de abril. Ele é a porta de entrada das noivas a uma gama de serviços e produtos indispensáveis à cerimônia do casamento, de forma ágil e com custos diferenciados.

“É maravilhoso para os casais e muito prático encontrar tudo o que desejam em um único espaço. Além da praticidade, o evento permite mostrar novidades do setor, e até incremento na festa, diante de elementos que os noivos talvez nem soubessem existir”, explica Emerson Pereira, organizador do evento.

Por isso foi com muito orgulho e satisfação que o Grupo São Benedito participou pela primeira vez da 5ª edição do Bazar das Noivas em Cuiabá. Afinal de contas quem vai dizer sim no altar também deseja um lar bem ao estilo São Benedito de Viver e Morar. No evento a construtora colocou à disposição corretores de imóveis altamente capacitados e materiais que traduzem e transportam ao público a veracidade e a realidade dos empreendimentos imobiliários da construtora, o que incluem os apartamentos da linha Prontos Para Morar e os que estão em fase de construção, em especial o Royal President, American Diamond, Riviera Duque de Caxias e Riviera Goiabeiras.





PREMISTA
SÃO BENEDITO

“O enlace matrimonial é sem dúvida um dos momentos mais marcantes na vida dos casais, e com ele surgem inúmeros requisitos sociais e patrimoniais, o velho ditado quem casa quer casa, jamais foi alterado, o desejo de ter um lar próprio é o sonho de todos que iniciam esta nova etapa da vida. Por isso, o Grupo esteve presente nesta edição levando o melhor do mercado imobiliário de Mato Grosso”, explica Heitor Barua, gerente de Planejamento do Grupo São Benedito.

“A programação sempre conta com pacotes exclusivos com valores competitivos, reunindo centenas de expositores. O carro-chefe do Bazar foi a venda de vestidos de vários estilistas e lojistas conceituados de Cuiabá a preços reduzidos”, finaliza Emerson Pereira.



*Não são apenas
docinhos,
são obras de arte*



Ornare, a grife do desejo

Harmonia, elegância, grife dos sonhos e desejos, são apenas poucos adjetivos para descrever a Ornare. Seus mobiliários não passam despercebidos, impossível não se derreter de paixão diante de seus designers, materiais, acabamentos e singularidade. Ornare é para todo o lar, mas como amamos as cozinhas nossas de cada dia, a revista São Benedito exhibe aqui este vislumbre indescritível de puro charme para encher os olhos.

A Ornare faz móveis sob medida, isso quer dizer total exclusividade, originalidade e sofisticação, a marca é aliada aos principais nomes da arquitetura e design brasileiros.



Paris

Inspirada na cidade-luz, criada pela design Patricia Anastassiadis para a coleção High Line da Ornare, tem como principal característica a linguagem clássica. Nela o traço e os detalhes têm o objetivo de dar conforto e trazer elementos nobres para o contexto atual.



Stilo

A linha Stylus nasce como uma homenagem à elegância e leveza. Os puxadores desta linha enobrecem e sofisticam o mobiliário, como se o produto vestisse uma joia. Para cozinhas, closets ou salas de banho, a linha Stilo traz versatilidade e sofisticação. O design é de Ricardo Bello Dias.



É cada detalhe que valoriza o ambiente ainda mais

Wave

A linha Wave possui formas limpas inovadoras e versáteis. Seus puxadores lineares com desenho exclusivo e extremamente ergonômico podem compor o mobiliário de cozinha com extrema elegância e praticidade.



Stripe

Uma linha contemporânea com linhas retas e puxadores imperceptíveis que incorporam ao produto. Os acabamentos em cores exclusivas, madeira ou laminado, além dos detalhes e acessórios inteligentes, determinam sua funcionalidade e personalidade.





Ornare, com sabor

México

É a cozinha de cores e sabores. Os pratos feitos pelos mexicanos adquirem um sabor marcante com condimentos típicos do país.



Japão

É a cozinha racional. A culinária japonesa é o espelho do seu povo. Racionalidade funcionalidade são as principais características.



Itália

A cozinha-casa. A culinária italiana é muito difundida pelo mundo todo, com pratos especiais, originalidade e maneira simples de produção



Brasileira

Humm, água na boca! A melhor definição pra nossa apimentada e deliciosa comidinha. Ela é inconfundível em qualquer canto deste mundo.



França

A elegância na cozinha. A cozinha francesa é referência para todo o mundo, seja pela beleza de suas técnicas, respeito aos ingredientes, ou pelo amor que seus chefes colocam em cada prato.

ORNARE

Nosso endereço: Av Miguel Sutil, 8388,
Ed Avant Garde, sala 404,
Santa Rosa - Cuiabá/MT
Telefone: (65) 2127-3051

Mato-grossense é destaque no mundial de tiro olímpico

Antoine Chafic Motran garante vaga para o Mundial de Tiro na Rússia, após integrar a Equipe Brasileira de Fossa Olímpica no Campeonato Mundial em Lanarca na ilha de Chipre

Foi na Ásia Ocidental que a elite dos atletas de tiro disputou o Mundial de tiro olímpico esportivo, organizado pela Federação Mundial de Tiro Esportivo. O evento que ocorre a cada quatro anos foi representado por seletos três brasileiros, sendo Antoine Chafic Motran, conhecido como Tony, único representante mato-grossense.







Tony integrou a equipe brasileira deste desafiante esporte, pela primeira vez no Mundial e brilhou, alcançando o 52º lugar entre 173 atletas ranqueados, garantindo assim a vaga para mais uma etapa do campeonato Mundial em Moscou na Rússia, que acontece no mês de outubro deste ano.

Convocado pela Confederação Brasileira de Tiro Esportivo (CBTE), filiado ao Comitê Olímpico Brasileiro (COB), Tony não hesita em representar o Brasil mundo afora, e ainda enaltece o Estado de Mato Grosso. “Nem o Brasil e Mato Grosso têm forte tradição nesta modalidade esportiva, sendo dominada por Italianos, Croatas, Russos e Espanhóis. Diante deste domínio Europeu é com muito orgulho que represento o Brasil, elevando o nosso potencial nas competições de Fossa Olímpica”, diz Tony.



Agora, quando o assunto é o Ranking Brasileiro de Fossa Olímpica Masculino, Tony dispara na escala, ocupando a 8ª colocação na categoria A. E esta posição do atleta ainda não é sua melhor marca do ranking nacional, tende a subir até o final da competição brasileira.

Precisão e Concentração

A Fossa olímpica é uma prova de tiro desportivo altamente desafiadora. Do atirador é exigida uma absurda concentração e precisão de reflexos. O momento decisivo de disparar a espingarda calibre 12 é apenas um dos desafios, pois o alvo é móvel. “Quando pisamos na pedana a precisão e a concentração são determinantes para o sucesso do atirador, se houver um atraso de um milésimo de segundos para o disparo o alvo é perdido”, explica Tony.





Os alvos, na modalidade Fossa Olímpica são pratos de 11 centímetros de diâmetro, feitos de argila e betume. O alvo é lançado a uma velocidade de 120 metros por segundo, sempre em uma direção diferente.

Em cada prova são lançados 125 pratos em séries de 25 unidades. A pontuação final é a soma do número de pratos quebrados. O prato é classificado como bom quando se quebra um pedaço visível para o juiz, caso contrário não soma pontuação.

Tony se dedica aos treinos no clube de Tiro Pantanal, unidade que ele próprio ajudou a fundar, possui estrutura única em toda a região Centro-Oeste. Por semana alcança a marca de 1.500 tiros, sendo considerada por ele uma carga média de treinos, frente aos dois mil tiros diários praticados pelos atletas Europeus.



“Temos excelentes condições para treinos no Clube de Tiros, com um total de 15 máquinas lançadoras de pratos a 15 metros de distância enterradas em uma fossa. As máquinas lançam os pratos variando em ângulo, de 45° para esquerda até 45° para direita. O material é lançado após um comando de voz do atirador”, explica Tony.

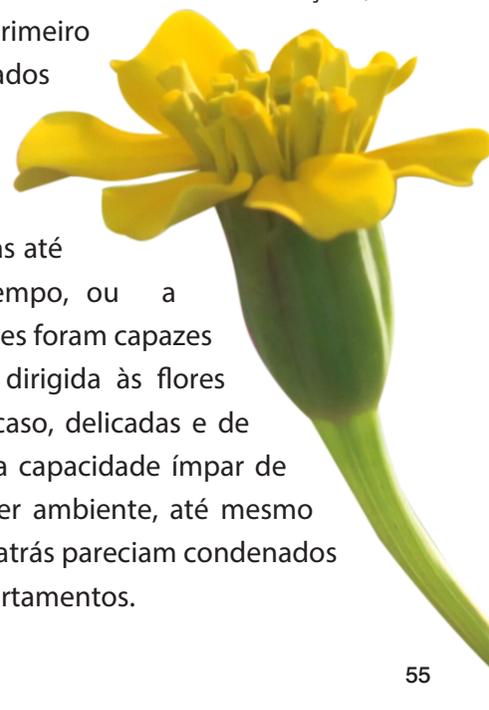
Ainda somado ao desafio da velocidade que o prato é lançado, é um elemento surpresa para o atirador qual máquina fará o lançamento do prato. “Há 20 anos me dedico a este esporte. É uma grande paixão, sou aficionado e tenho orgulho em ser um disseminador do Tiro Olímpico em Mato Grosso”, define Tony.



Natureza Viva no seu apartamento

Com plantas e flores os Gregos foram precursores na criação de ritos, desde os jogos olímpicos, declaração de amor e até como mensagem de boa sorte, fonte também de inspiração aos poetas que as ilustram em versos e prosas de dores e amores, as canções vibram embalos a elas até hoje. O francês Monet, o mais célebre entre os pintores impressionistas, immortalizou obras-primas da humanidade retratando de forma singular a natureza, jamais foi superado na concepção de obras como *As flores de Giverny*, uma famosa série de quadros chamada "Nenúfares" ou "Ninfeias", inspirada no jardim aquático da Casa de Claude Monet. As flores fazem parte de todas as civilizações, uma relação sólida, onde o primeiro homem e mulher foram criados no jardim do Éden.

Isto quer dizer que imortais e meros mortais se rendem à beleza delas até hoje, nem a barreira do tempo, ou a mudança de valores e costumes foram capazes de dizimar a contemplação dirigida às flores e plantas. E não por mero acaso, delicadas e de beleza exuberante elas têm a capacidade ímpar de alegrar e harmonizar qualquer ambiente, até mesmo aqueles espaços que tempos atrás pareciam condenados a não as receber, como os apartamentos.





Sejam em sacadas, lavabos e livings sempre é possível ter uma vegetação adequada. E até exuberante, como uma parede verde, também conhecida como uma espécie de jardim vertical. Esta alternativa tem conquistado espaço no paisagismo, até mesmo em ambientes mais compactos. A paisagista Valderaz Scedrzyk, da Verde Que Te Quero Verde, avalia a parede verde como um bom investimento em qualidade de vida e harmonização de ambientes em apartamentos, principalmente em Cuiabá, diante do escaldante clima, e a quebra do impacto térmico que a vegetação traz.

“Inúmeras espécies de plantas e flores podem ser projetadas nas paredes verdes. A cobertura de folhagens fica ideal com as samambaias, renda portuguesa, pacová e aspargos. Podendo inserir ainda orquídeas e bromélias, que encantam com suas cores e formas, quebrando a predominância verde”, orienta.

O que impressiona é a imponência que a parede verde faz emergir em um ambiente. Mas, é claro, que como tudo é necessária a manutenção, ela pode ser mais facilitada com a implantação de um sistema próprio de irrigação e drenagem. “Não é um item obrigatório, mas se houver um planejamento adequado, um simples sistema de gotejamento facilita a irrigação diária. O que é importante neste caso é a visita técnica de um paisagista para apontar as melhores alternativas, bem como a escolha assertiva do local a ser montada a parede verde, preferencialmente observamos a claridade, incidência de luz natural e ventilação. Sem esquecer, claro, que os serviços de poda, adubação, defensivos e substratos fazem parte do processo de manutenção”, explica a empresária Valdete Scedrzyk.



Frutíferas se adaptam em vasos



Todo o entorno da área útil da parede verde também pode receber vasos de plantas e flores, as sugestões mais bem assertivas são as rosas do deserto e até as árvores frutíferas. “As jabuticabeiras, acerolas, cajá-manga são as queridinhas das varandas. Chegam a conferir uma aura mágica e encantadora”, avalia Valdete.

Não existe regra de tamanho para as paredes verdes, elas podem ser constituídas em grandes ou pequeníssimos espaços, com ou sem a necessidade de instalação de um pergolado, por exemplo. A ideia desta alternativa atende às mudanças positivas nos ambientes domésticos, e pode ser a solução para aquelas interrogações que sempre fazemos; chegou a hora de mudar o décor, mas como? O que posso fazer neste ambiente para sair do comum? Pense nisso, uma linda e acolhedora parede verde pode ser a diferença que você tanto deseja, de forma descomplicada e com resultado encantador.





Curiosidades Históricas:

- Na antiga Grécia era costume oferecer flores como recompensa quando alguma tarefa importante era bem desempenhada.
- A tradição de recompensar com flores se manteve também em Roma. Nessa época as rosas eram as flores prediletas dos romanos, enquanto que os gregos preferiam as violetas.
- Em mais de 7 mil anos de história, as flores conseguiram tornar-se ao mesmo tempo símbolo de Deus e sexo, amor e morte, paz e loucura.
- Os americanos compram anualmente mais flores do que big macs", escreve a autora Amy Stewart no recém-lançado Flower Confidential ("Flor Confidencial"). São 4 bilhões de botões (37,5% de rosas) contra 600 milhões de big macs por ano.
- Rosas já eram cultivadas na Mesopotâmia, às margens do rio Tigre, por volta de 5.000 a.C.
- Na China da época de Confúcio, uns 600 anos antes de Cristo, a paixão pelo cultivo de flores estava tão disseminada que o imperador da China possuía em sua biblioteca mais de 600 obras sobre o assunto.
- Surgiram à tiracolo superstições a respeito da flor. No Japão medieval, por exemplo, o crisântemo era tido como teste de fertilidade. Um homem dava um ramallete à pretendente: se os botões da flor não abrissem, era sinal de que a jovem era estéril. O costume rendia muita dor de cabeça às donzelas. E coitado do crisântemo!
- Os italianos achavam que o crisântemo trazia azar. Muitas mortes esquisitas (quedas em poços artesanais, afogamentos em barris e coices de mula) foram creditados a ramalhetes de crisântemos.

Fonte: Superinteressante





As irmãs Valdez e Valdete, são referências em paisagismo em Mato Grosso

"Amo-te como a planta que não floriu e tem dentro de si, escondida, a luz das flores e, graças ao teu amor, vive obscuro em meu corpo o denso aroma que subiu da terra...."
(Pablo Neruda)

"Queixo-me às rosas, mas que bobagem As rosas não falam Simplesmente as rosas exalam O perfume que roubam de ti"
(Trecho da Canção – As rosas não falam, inesquecível Cartola)

Significado de alguns tipos:

- Bromélia:** inspiração e resistência
- Begônia, Cravo e Margarida:** inocência, amor leal
- Gérbera:** alegria, energia, amor nobre
- Hortênsia:** energia, glória
- Lírio:** casamento, pureza, nobreza, proteção
- Minirrosas:** sensibilidade
- Orquídea:** beleza, luxúria, perfeição, pureza espiritual
- Rosa Vermelha:** Admiração, desejo, paixão
- Rosa Amarela:** alegria, saúde, sucesso
- Rosa Branca:** pureza, paz, amor espiritual
- Rosa Champagne:** admiração, recordação
- Rosa Laranja:** entusiasmo, encanto
- Rosa cor-de-rosa:** amizade, gratidão, carinho



Serviço:
VERDE QUE TE QUERO VERDE
Av. Miguel Sutil, 12700 - Vila Militar, Cuiabá - MT
(65) 3322-6038



Heitor Barua e Fábio Reuter são novos talentos da central de vendas do Grupo São Benedito

Nova Gestão Comercial

A Central de Vendas do Grupo São Benedito tem novas diretrizes Comercial e de Planejamento Estratégico. Sempre em busca da excelência e permanência da máxima confiança da marca, o Grupo inova com novos colaboradores que representam as pratas da casa. Os profissionais Heitor Barua e Fábio Reuter chegam com uma extensa bagagem do mercado imobiliário, da qual representam um perfil mais arrojado.

A inovação na liderança de um dos setores mais importantes do Grupo os coloca em uma mesma missão, manter a tradição já conquistada da marca e elevar o departamento comercial, com o time de corretores, ao ponto máximo da abertura de diálogo conferindo ao cliente um maior poder de negociação. A novidade externa do quanto o Grupo respeita e projeta nos clientes a concretização de negócios e realizações.

Qual sua experiência no mercado imobiliário, e qual a contribuição para a gestão de Negócios e Comercial frente à Central de Vendas?

Atuo no mercado imobiliário de Cuiabá há 17 anos, tendo envolvimento com diversas incorporadoras e participação em inúmeros lançamentos imobiliários. Durante esse período busquei sempre ter um bom relacionamento com as incorporadoras, com os corretores e com as imobiliárias na cidade. Esse network formado neste período pode fazer a diferença na relação com as empresas imobiliárias e corretores que atuam no mercado de Cuiabá, trazendo mais resultados nas vendas e lançamentos do Grupo São Benedito, que se consolida cada vez mais como a maior Incorporadora do nosso Mercado.

De acordo com sua percepção e análise conjuntural do mercado imobiliário de Mato Grosso qual é a perspectiva do setor a curto e médio prazos?

Em curto prazo temos hoje um mercado mais saturado, onde precisamos oferecer bons produtos e serviço de qualidade. Estamos em um momento em que as condições de venda estão mais favoráveis aos clientes, pois temos um equilíbrio maior em relação à oferta de produtos versus demanda de compra, estando ainda a oferta um pouco maior que a demanda. Com esse momento atual da economia, com taxas de juros mais altas diria que no curto prazo será favorável ao cliente porque ele conseguirá mais condições para a aquisição do imóvel. Em médio prazo, se concretizando a tendência de retomada da economia e a sinalização de queda nas taxas de juros, bem como o número menor de lançamentos que será realizado, logo teremos uma demanda maior que a oferta, com um mercado mais comprador, e com certeza uma valorização dos imóveis. Nossa expectativa é que nos próximos anos teremos uma retomada forte do mercado, sendo que as empresas que passaram pelas incertezas de mercado, se consolidarão cada vez mais no mercado imobiliário de Cuiabá.



Fábio Reuter – Gerente Comercial do Grupo São Benedito

Quais são as principais características da gestão do Grupo São Benedito, uma das maiores construtoras da região Centro-Oeste, que podem fazer com que a empresa continue sólida após 34 anos de fundação?

A meu ver são alguns pontos que fazem a São Benedito diferente: Produtos de qualidade, com padrão de acabamento de excelência, em localização privilegiada. É uma empresa que busca um controle nos custos sem perder o padrão de qualidade, negociando bem com os fornecedores; temos um atendimento personalizado desde o momento das vendas até a entrega do empreendimento, podendo dar soluções pontuais para atender as necessidades dos clientes até após a entrega do empreendimento. Temos um mix de produtos, que atendem à demanda de diversos clientes, prezando sempre por manter o mesmo padrão em qualquer um desses produtos. A escolha do local e o padrão dos nossos empreendimentos fazem a diferença e trazem a valorização dos produtos feitos pela São Benedito. Enfim, esses pilares se consolidaram e mantêm a São Benedito como uma das principais empresas do mercado.

A aquisição de imóvel ainda é considerada uma forma segura de proteger o patrimônio?

Como sempre falo, comprar um imóvel você corre grande risco de formar patrimônio. A decisão de compra deve levar em consideração alguns aspectos, tais como localização, tamanho, bem como a disponibilidade financeira, seja por valores à vista ou até financiamento. Investir em imóvel será sempre um investimento seguro, pois além da valorização que possa ter um imóvel bem localizado e de boa qualidade, e de ser um gerador de renda para o proprietário, em caso de não estar utilizando-o para a moradia própria.

"As ações comerciais são definidas criteriosamente para atender às necessidades dos clientes do Grupo São Benedito, garantindo sempre um atendimento exclusivo."



Qual a principal política de gestão da Central de Vendas e do Grupo?

Entendemos como nosso pilar central, na gestão Comercial do Grupo, o relacionamento ético com o mercado. Tanto com os parceiros comerciais (corretores e imobiliárias), quanto com o cliente final.

Com regras claras pré-definidas, nossos parceiros comerciais sentem confiança no relacionamento. Enquanto que, para nossos clientes, garantimos tratar a negociação como um momento singular, construindo as bases comerciais em conjunto com suas condições e expectativas, sempre com muita responsabilidade. Com isso, sentem-se seguros em negociar conosco, com a certeza de que estarão adquirindo um patrimônio de alta qualidade, de uma empresa sólida e com uma condição única.

Em relação aos produtos do Grupo quais são os grandes diferenciais?

Sempre que planejamos nossos lançamentos, estudamos muito sobre quais características devem estar presentes.

Desde a escolha da localização (definitivamente um ponto forte do Grupo São Benedito), passando pela vocação da região, buscamos contemplar itens de lazer, conveniência e de segurança de forma cirúrgica para cada empreendimento. Com isso, podemos oferecer apartamentos em condomínios que são verdadeiros clubes e salas comerciais em torres com estrutura pensada no dia a dia de cada operação ali a se instalar.

O nível de satisfação dos clientes é mensurado pelo Grupo São Benedito? O que revela?

Sem dúvidas, um ponto que merece destaque. No Grupo São Benedito, não somente é medido, como também é um balizador em nossas decisões estratégicas. O mercado é dinâmico e somente um bem elaborado processo de comunicação com nosso cliente pode nos municiar de informações preciosas, capazes de nos dar condições de melhoria contínua e de fortalecer nossos diferenciais e nossa busca pela excelência, que tanto

prezamos. Desde o nível de satisfação com a qualidade da entrega das unidades, passando pela qualidade da construção e demais processos, até a satisfação com o processo de compra como um todo, do comportamental ao técnico.

O Grupo São Benedito é uma empresa conservadora, ou acompanha a evolução do mercado?

O Grupo consegue e vem mostrando isso na prática manter um equilíbrio entre os benefícios do tradicionalismo e os da evolução que o mercado exige. Ao

mesmo tempo em que é uma empresa familiar, não abre mão de ter pessoas tecnicamente capazes para desempenhar suas funções.

Sempre pautada em seus valores, percebendo a evolução que acontece à nossa volta, garante aos seus parceiros e clientes uma gestão contemporânea, atenta nas evoluções dos modelos construtivos e na melhoria dos itens presentes nos empreendimentos, sem perder aquele jeito que só a São Benedito tem: considerar cada tratativa como um momento especial e particular.



Heitor Barua – Gerente de Planejamento do Grupo SB



Crianças atendidas na creche Vó Cristina estão mais felizes com as melhorias na unidade

A construção do bem continua

A solidariedade e a vontade de colaborar com as causas sociais estão ajudando a mudar a dura realidade da creche Vó Cristina, uma entidade filantrópica, que atende crianças em vulnerabilidade social. Instalada em uma área carente de Cuiabá, próxima à Cohab São Gonçalo, na região do Coxipó, a entidade recebeu pela segunda vez consecutiva 100% da renda gerada em duas edições do Bazar Beneficente do Grupo São Benedito.

Esta ação de responsabilidade social teve início no final do ano passado, depois que uma chuva fez desabar parte do forro do único dormitório que abriga as crianças. A situação da unidade é sempre agravada porque não conta com repasses de recursos públicos. Para a coordenadora da Creche Vanildiely Melo, a ação social desenvolvida pelo Grupo São Benedito está mudando a estrutura da creche e enchendo de alegria as crianças atendidas. “Sou grata pelas ações desenvolvidas, estamos muito satisfeitos e impressionados com os avanços conquistados, mas ainda precisamos de mais apoio, pois a creche não conta com recursos públicos, apenas com a solidariedade”, define Vanildiely.



BAZAR
beneficente
São Benedito



A segunda edição do Bazar aconteceu na primeira semana do mês de maio na Central de Vendas do Grupo São Benedito, exatamente seis meses após o sucesso do primeiro Bazar Beneficente em prol da reforma e revitalização da creche Vó Cristina. O perfil do Bazar é reunir confecção e acessórios de grife com preços atrativos, como peças pouco usadas e em excelentes condições, o valor é 80% menor que o original, em alguns casos o valor é simbólico, com custo inicial de R\$ 10.

A idealizadora do Bazar Beneficente, Tatiana Maluf Correa da Costa, agradece a solidariedade de toda a sociedade nesta causa com perfil transformador. "A renda do primeiro Bazar Beneficente foi revertida para iniciar a transformação da creche, e agora a unidade está ganhando uma nova estrutura, uma grande reforma está em andamento no local. Por isso são necessárias mais ações sociais para finalizar esta primeira etapa de revitalização. Desta forma estaremos contribuindo para que crianças em vulnerabilidade social tenham mais dignidade, segurança e a esperança de um futuro melhor", avalia Tatiana.





SER A ESCOLHA
PERFEITA PARA
NOSSOS CLIENTES
HÁ 34 ANOS.
É ISSO O QUE NOS
FAZ SUBIR SEMPRE.

O GRUPO SÃO BENEDITO ORGULHA-SE
MUITO DE CADA M² CONSTRUÍDO, E,
ACIMA DE TUDO, DE ESTAR HÁ TANTO
TEMPO PARTICIPANDO DA VIDA DOS
CUIABANOS. A TODOS OS QUE ESCOLHERAM
SEUS LARES OU SALAS COMERCIAIS
COM A ASSINATURA SÃO BENEDITO,
NOSSO MUITO OBRIGADO.



CRECL 3273

WWW.SAOBENEDITO.COM.BR

Ligraf