

REVISTA

# SÃO BENEDITO

A Chave  
de tudo

A escolha  
do imóvel

Cuiabá na  
sétima arte





SÃO BENEDITO

**HÁ 36 ANOS  
CONSTRUINDO  
O MELHOR  
LUGAR DO  
MUNDO  
PARA VOCÊ.**



**SEGURANÇA**



**NEGOCIAÇÃO  
PERSONALIZADA**



**LAZER  
COMPLETO**



**OPÇÕES DE  
METRAGENS**



**CERTIFICAÇÕES  
NACIONAIS**



SÃO BENEDITO



ACABAMENTO



CONFIANÇA



FELICIDADE



**SÃO BENEDITO**



**SEGURANÇA**



**LAZER**



# NOSSA EVOLUÇÃO NÃO PARA.

*Em cada empreendimento São  
Benedito há o DNA de um grupo que  
está há 36 anos desenvolvendo o metro  
quadrado mais especial para se viver.*

**Esse é o compromisso que não  
para por aqui. Ele continua  
em cada novo projeto.**

# Expediente

## **Editora**

Luciana Gaviglia

## **Projeto Gráfico**

Editora Primeira Página

## **Design e Arte Final**

João Roberto Moreira

## **Reportagens - Jornalista**

Luciana Gaviglia

luciana.gaviglia@saobenedito.com.br

Elisa Calvete

elisa.calvete@saobenedito.com.br

## **Conselho de Pauta**

Amir Maluf

Omar Maluf

## **Revisão**

Ednice Segura

## **Marketing**

Marcela Braga

marcela.braga@saobenedito.com.br

## **Fotos**

Chico Ferreira

Drone Cuiabá

## **Circulação**

Cuiabá - Várzea Grande - Rondonópolis

Tiragem: 2000

Gráfica: Ligraf

## **Contato**

Revista São Benedito (65) 3056-7350

Rua da Cereja, 522 - 2º andar - Centro Empresarial

RM - Bosque da Saúde - Cuiabá/MT

## **Mídia Sociais**

Twitter: @saobeneditocba

Facebook: /ConstrutoraSaoBenedito

Instagram: @saobeneditocba



# Índice

Editorial .....	8
Palavra do Presidente .....	10
Depoimentos.....	12
Prazer, eu moro no Jardim das Américas.....	14
Cuiabá na sétima arte.....	18
Depoimentos.....	22
Royal President é estilo de viver .....	24
A chave de tudo está aqui.....	33
Artigo - Marketing digital .....	48
O imóvel ideal para a família está aqui.....	50
Uruguayo Parrilla, sabor nobre a toda hora.....	56
Indígenas Marco Histórico.....	62
Mato Grosso tem energia mais cara do mundo.....	64
São Benedito premia com Brasileiro.....	68
Join Fit restaurante mais novo de Cuiabá.....	70
Heroísmo nas ondas do Rock .....	72



## Resultados extraordinários

Quanta honra é poder traçar neste editorial a celebração dos 36 anos do Grupo São Benedito! Ao analisar a conjuntura empresarial de forma macro é uma dádiva constatar quão significativa é atravessar a barreira do tempo. Chega a ser antagônico, pois em nossa fragilidade humana nos enfraquecemos diante de nossa condição natural, mas com um legado de uma empresa sólida ocorre o contrário, os pilares que a sustentam se mantêm inabaláveis, conferindo condições de continuar fortalecida e ainda ter multiplicado seus frutos. Assim é com o Grupo São Benedito, que avança além de suas construções, mantendo a tradição na construção civil, ao mesmo tempo em que avança seus trilhos da prosperidade para gerar ainda mais desenvolvimento, emprego e renda em outros segmentos.

Nesta edição especial vamos entender bem este franco crescimento e solidez ao apresentar novos segmentos de atuação, como Energia, Reflorestamento, Urbanismo, Rede de Academias e Mall, ou seja, o que nasceu como inteligência imobiliária em Cuiabá, atrelando construção e incorporação, foi muito além, e claro, a chave do sucesso aqui é a competência somado a muito trabalho, empreendedorismo e visão assertiva, ou seja, um resultado extraordinário.

No desvendar das páginas vamos também saborear o deslumbre dos empreendimentos do Grupo, que a cada etapa de entrega mantém a marca de ser o melhor lugar do mundo, tradução perfeita diante da aprovação coletiva de quem realizou o sonho de morar

em um São Benedito, marca que traduz a qualidade de vida, além do conceito de bem-estar e segurança.

Em nossa leitura vamos provar aqui também o doce sabor extasiado de orgulho em receber em Cuiabá a produção cinematográfica LOOP, que também é compartilhada pelo Grupo São Benedito, por ser um apoiador cultural do filme que deve chegar às telonas até o final deste ano, com possibilidades de exibição em outros países. O longa é um dos mais importantes trabalhos do cineasta mato-grossense Bruno Bino, se converte em satisfação à construtora, já que o filme foi gravado justamente no primeiro empreendimento do Grupo, o Edifício Maluf. Então, não deixe de ler este grande fato.

E quando falamos em celebração uma boa gastronomia não pode faltar, portanto, é parada obrigatória se deslumbrar com o restaurante mais badalado de Cuiabá, o Uruguayo Parrilla, que originalmente imprimiu em nossa terrinha o sabor genuíno e inconfundível de cortes e carnes nobres preparados na autêntica Parrilleira, e ainda confere os melhores vinhos harmonizando com a composição dos pratos, da entrada à sobremesa. E claro falando em Uruguayo Parrilla os drinks merecem toda atenção, pois são divinos e originais, sendo assim um brinde a todos aqueles que celebram juntos nossos 36 anos, construindo histórias, compartilhando vitórias e se orgulhando desta bela trajetória. Tim-tim!!

Celebre conosco!

*Luciana Gaviglia*

3 QUARTOS,  
SENDO 1 SUÍTE

2 VAGAS  
NA GARAGEM

2 ELEVADORES  
POR TORRE

1000  
P R A V O C Ê  
%

100% PRONTO  
PRA MORAR

LAZER  
COMPLETO  
30 MIL M<sup>2</sup>

100% BEM LOCALIZADO



JARDIM  
BEIRA RIO

CENTRAL DE VENDAS

(65) 3627-5555



R: Matrícula 85.701 - 5º Serviço Notarial e Registro de Imóveis - Cuiabá, MT

# Palavra do Presidente



Acreditar na força do trabalho é o primeiro passo para iniciar a construção de um sonho. No entanto, este terreno da crença é mais amplo que apenas investir nele dedicação, realizar um sonho, superá-lo e ir muito além é consequência da resistência, das estratégias asserti-

vas de um empreendedor, e porque não da fé. Acreditar nas pessoas que juntos somam, criar a identidade de uma empresa e projetá-la para permanecer nos trilhos do sucesso, tem como receita infalível agradar, satisfazer com imensa plenitude quem dele se beneficia; pessoas.

Não podemos perder a oportunidade de fazer alguém feliz, a felicidade é um sentimento multiplicador de bonanças, um cliente não é apenas um número; é um universo complexo, que neste caso significa para mim a segurança e a realização familiar, sim somos um grupo que é especialista em construir o melhor lugar do mundo, lares.

Nossa tradição em fazer mais e melhor alcança 36 anos, atravessar a barreira do tempo ampliando a confiança do mercado imobiliário é um grande orgulho para o Grupo São Benedito, que honra esse santo nome, que não foi escolhido em vão, nasceu com a promessa de expandir os horizontes de nossa amada Cuiabá, edificando qualidade, conforto, segurança, deixando um legado majestoso de respeito e realizações com todos que conosco compartilham de trabalho, projetos, ações e resultados. Porque somos exatamente isso, a soma de resultados, pois muitas mãos construíram esta empresa, que é uma das maiores construtoras da região Centro-Oeste. A união de forças sempre foi nosso diferencial, assim foi possível ampliar horizontes e fortalecer nossos pilares.

Traduzir este sentimento de realização e de gratidão por 36 anos de sucesso não é algo simplista, pois implica reviver

uma longa trajetória, mas a força para isto se faz presente, ao avaliar que nosso crescimento sempre foi ascendente, compartilhado e somado com todos aqueles que contribuíram para o fortalecimento da família São Benedito, pois assim considero cada um que conosco ajudou a construir esta grande empresa, diante de tantos desafios e obstáculos, dos quais todos foram dignamente vencidos.

Pois oferecer a todos indistintamente; clientes, colaboradores e fornecedores sempre o nosso melhor, requer pensar em cada um como um núcleo excepcionalmente especial, este grande esforço sempre se converteu em sucesso em tudo o que produzimos, cada empreendimento foi a concretização do que acreditamos e dos sonhos que nos movem.

Citar todos os nomes que estão inteiramente ligados a este legado de sucesso seria impossível, por isso em nome de meu pai Samir Maluf, deixo meus sinceros agradecimentos, peço que a Luz Divina esteja com todos, e que juntos possamos seguir nesta trilha de empreendedorismo, com a nossa tradição de sempre, a confiança da nossa sólida marca.

*Marcos Antonio Maluf*

Diretor Presidente da São Benedito



# Colaboradores e parceiros da São Benedito celebram 36 anos de sucesso



**Ayres Machado Filho**  
Arquiteto e Urbanista

Esse projeto marcou minha entrada no mercado mato-grossense, um dos mais ovacionados da nossa região. Assinei o Projeto de Arquitetura de Fachada e o de Arquitetura de Interiores das áreas em comum. Sou rondonopolitano, me formei em Arquitetura e Urbanismo na UNIVALI, campus de Balneário Camboriú/SC, cidade na qual adquiri "know-how" quando se refere à arquitetura de alto padrão, participei da equipe de projetos de sete empreendimentos de grande porte na cidade, todos no estilo neoclássico.

Para o American Diamond pensei em cada detalhe minuciosamente, foi projetado para atender ao esplendor e à suntuosidade que o padrão desse empreendimento exige, "grife de morar". O ápice do projeto fica por conta do embasamento da torre, marcada pela sua escala monumental.

Fico orgulhoso e honrado pela confiança que a São Benedito depositou em mim.



Trabalhar na São Benedito é fazer parte da melhor e mais bem-conceituada construtora do Estado de Mato Grosso. É ter a certeza e a segurança de sempre oferecer aos nossos clientes produtos de ótima qualidade e técnica. É sentir-me duplamente realizado: profissionalmente por trabalhar em uma empresa sólida, com 36 anos de mercado, e pessoalmente pelos valores, cultura e o ambiente familiar que aqui encontro.



**Marco Danilo**  
Engenheiro Civil

Muito orgulho de ser São Benedito, de vestir essa camisa, onde, cresci como pessoa, como profissional, onde fiz grandes amigos(a), colegas de trabalho, onde passo a maior parte do meu dia, minha família São Benedito.

Como eu amo ser São Benedito...

**Vanessa Sartor**  
Recursos Humanos



Minha segunda família, melhor dizer: família São Benedito! Nos meus 59 anos de vida, quase metade deles vivi e continuo vivendo nessa família! Aqui aprendi muito, honestidade, garra, perseverança e lealdade. Na empresa tive a oportunidade de colaborar e vivenciar este grande crescimento e, acima de tudo aprendi com a grandiosidade da determinação dos proprietários, que na vida tudo se consegue, basta acreditar, ter fé e viver um dia de cada vez com a certeza de que vale a pena. Obrigada!



**Suelene Montanha**  
Colaboradora-Empresa  
PAIAGUÁS

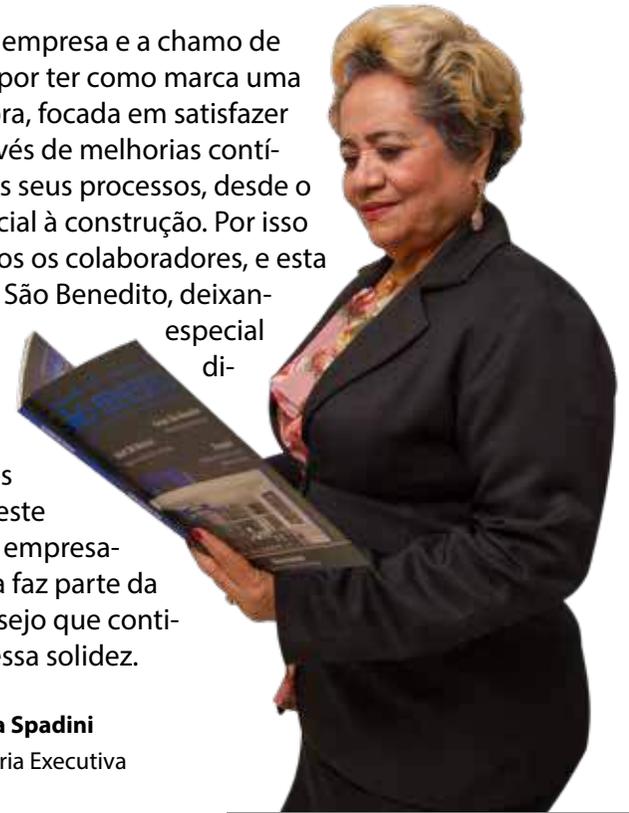


**Heitor Zarour Barua**  
Gerente de Planejamento

“Compartilhar os valores em uma empresa cujo propósito é inspirador já seria razão suficiente para ser feliz aqui. Além disso trabalho com pessoas que me inspiram a ser melhor a cada dia em um ambiente dinâmico.”

Considero esta empresa e a chamo de Organismo Vivo, por ter como marca uma direção inovadora, focada em satisfazer os clientes através de melhorias contínuas em todos os seus processos, desde o atendimento inicial à construção. Por isso parabeno a todos os colaboradores, e esta grande família São Benedito, deixando aqui minha gratidão aos diretores, a quem eu acompanho até mesmo antes da fundação deste grandioso Grupo empresarial. Esta empresa faz parte da minha vida e desejo que continue com essa solidez.

**Maria Spadini**  
Secretária Executiva



**Lucineide Zanette**  
Secretária Executiva

A São Benedito representa mais que uma empresa, se tornou parte da minha família. No âmbito profissional me sinto realizada por pertencer a este magnífico quadro, pois presencio há muitos anos a dedicação que esta empresa dispõe ao mercado da construção, bem como o respeito aos seus clientes. Estas são qualidades admiráveis para uma empresa que está no mercado há 36 anos. Por isso, tenho profundo respeito e grande admiração aos seus fundadores, que dão liberdade de trabalho a todos os seus colaboradores.

Eu só tenho agradecimentos a São Benedito e a família Maluf, principalmente ao meu diretor Antoine Chafic Motran (Tony), são 14 anos de parceria e dedicação.

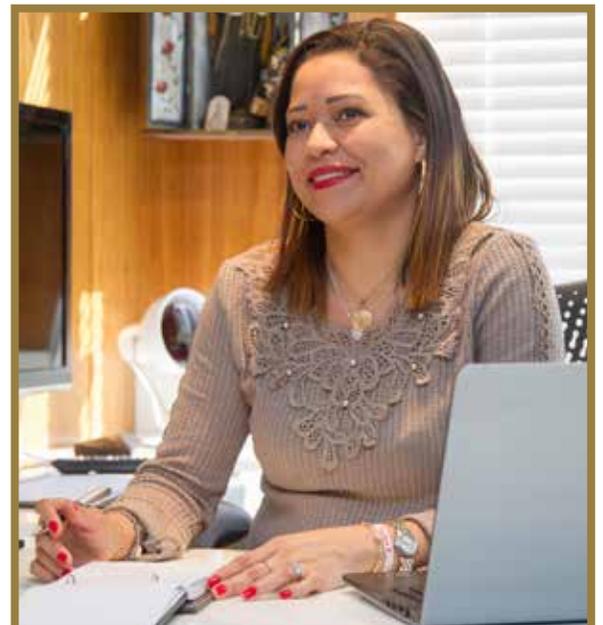
No início era bastante engraçado, era apenas eu e Tony no escritório, no começo ele não conseguia falar meu nome, descobri nele uma pessoa com um coração enorme e que trata a todos com muita humildade e seriedade em tudo que faz.

Aprendi muitas coisas boas com ele. Logo em seguida, além de secretariar passei a auxiliar com as compras. O Grupo tinha condomínios em construção em Cuiabá e Rondonópolis, era muita responsabilidade.

Logo vieram para o escritório Leonardo, Amir, Omar e Mike Maluf com as novas empresas do Grupo que só cresciam. São excelentes pessoas e patrões, assim também como o senhor Samir, Marcelo e Marcos Maluf.

Agradeço a Deus por ter me colocado aqui, tenho orgulho em dizer que faço parte da equipe de trabalho dessa família e do Grupo.

Louvado seja Deus por me permitir estar entre eles.



**Zelandia Vieira Soledad**  
Colaboradora do setor de compras

# Prazer, eu moro no Jardim das Américas

Prazer e qualidade de vida nessa correria do dia a dia nem sempre é rotina, mas existem fatores que podem dar um basta naquilo que nos impede de curtir com mais frequência os prazeres mais simples da vida. A fórmula pra dar um chega pra lá é escolher para morar um bairro que possa oferecer uma gama de serviços.

Sim, esta mudança é capaz de fazer maravilhas, garantindo o bem-estar imediato, como

Cuiabá tem trânsito lento nos horários de pico, e nem sempre tem estacionamento à disposição, o melhor mesmo, seria deixar o carro em casa, para atividades simples, como tomar um cafezinho em qualquer hora do dia, ir à padaria para degustar as novidades saborosas, ou mesmo ir ao salão de beleza, ou incrementar o look indo a uma boutique e para finalizar o dia, marcar um jantarzinho especial.



Parece sonho, mas é pura realidade em Cuiabá, principalmente no Jardim das Américas, que é um dos bairros mais charmosos da Capital, e agora está de perder o fôlego com o belíssimo American Diamond do Grupo São Benedito. Esta grife de morar certamente está à sua altura pela beleza arquitetônica clássica e sofisticação em cada detalhe, e ainda mais, aliado a estes componentes que representam um dos maiores índices de desenvolvimento humano da cidade.



“Escolher o melhor lugar do mundo para morar está diretamente ligado também ao seu entorno, e a tudo o que ele é capaz de oferecer. A localização do empreendimento é tão importante quanto à qualidade da obra, pois além de ter a certeza de adquirir um bem que será valorizado, significa também conquistar a sonhada qualidade de vida e facilidades para toda a família. Neste caso os ganhos vão além do financeiro”, avalia Fábio Reuter, gerente comercial do Grupo São Benedito.





Imagine morar aqui, aonde cada detalhe foi planejado para combinar com tudo o que sua família aprecia!



Com 4 suítes oferece o máximo de conforto, sendo apartamentos de 182 m<sup>2</sup> e 381m<sup>2</sup>. A área comum tem ambientes de SPA, saunas, áreas gourmets personalizadas, choperia, e inúmeros elementos de lazer e relaxamento. A localização é divina, ao lado do shopping Três Américas, conferindo assim praticidade e modernidade. Com certeza este empreendimento é a tradução perfeita do que é morar com excelência.



O American Diamond é um clássico de beleza, sofisticação e conforto. American Diamond vai te deixar completamente nas alturas, não por acaso, ele será o empreendimento mais alto do Jardim das Américas, completando assim sua supremacia. Um dos fatores que o tornam tão elevado é que além de ter 32 pavimentos Tipo, ainda conta com quatro sobressolos.

Assembleia de entrega do American Diamond realizada em janeiro de 2019

@forzgy  
forzgy.com.br



# A SUA PRIMEIRA ACADEMIA BOUTIQUE

Mais do que um lugar de treinos, a Forz é uma nova experiência fitness premium. É a primeira e única academia boutique do estado, que conta com o inovador conceito **#GOFORZ/XP**, que alia medicina esportiva e nutrição a experiências únicas como **pré-treinos, pós-treinos, vestiários individuais, passadoria e escovaria.**

Agende seu **ForzDay** e venha conhecer essa novidade.

**#GOFORZ  
XP**

**FORZ**  
GYM

Ed. SB Medical  
& Business Center  
Av. das Flores, 945  
Jardim Cuiabá  
Cuiabá, MT

# Cuiabá na sétima arte

“Estou quase comendo a cabeça do peixe pra poder ficar aqui em Cuiabá”, assim bem descontraído e exibindo simpatia extrema, começou a entrevista com o ator Bruno Gagliasso. É importante dizer que o bom humor para agradar qualquer cuiabano de “Chapa e Cruz” ao se referir à lenda do Pacu foi em meio a horas e horas de gravação do longa-metragem Loop.

Ainda no set de gravação, o astro se jogava bem ao carpete no chão, para esticar o corpo, buscando segundos de descanso para retomar o personagem que vive muitos momentos de tensão, em nome do amor em meio a uma trama de ficção, digna de fazer muito sucesso nas telonas do mundo afora.

A expectativa de sucesso do longa-metragem é uma torcida imensa de todo o Estado de Mato Grosso, afinal, não é comum ter aqui na terrinha do Cerrado uma produção digna da sétima arte com um elenco de peso e roteiro genuinamente mato-grossense.

O doce sabor extasiado de orgulho em receber em Cuiabá a produção cinematográfica também é compartilhada pelo Grupo São Benedito, por ser um apoiador cultural do filme que deve chegar às telonas até o final deste ano, com possibilidades de exibição em outros países. Neste sentido, se o longa é um dos mais importantes trabalhos do cineasta mato-grossense Bruno Bino, se converte em satisfação à construtora, que possui mais de 40 grandes e modernos empreendimentos imobiliários. O filme foi gravado justamente no primeiro empreendimento do Grupo, o Edifício Maluf, edificado na década de 70. Este ainda foi um marco para a construção civil do Estado, tendo sido o prédio que recebeu um dos primeiros elevadores de Cuiabá.

“Como empresário me sinto responsável por contribuir com projetos que são importantes para a sociedade, o apoio que o Grupo São Benedito concedeu ao filme é importantíssimo, a estrutura do apartamento é um dos Set de gravação mais importantes do filme. Este trabalho, que se traduz como um grande sonho pra mim, não acontece sem o apoio e o envolvimento dos apoiadores, agradeço São Benedito”, avalia Bini.





E ainda falando em território cuiabano, que recebe esta grande novidade, a qual, até então é tradição no eixo Rio-São Paulo, o calor da nossa acolhedora terra subiu ao coração de Bruno Gagliasso, que não economiza nos elogios desde a gastronomia à natureza.

“Todo peixe que como aqui é maravilhoso, conheci alguns bairros e faculdades. Quero voltar com calma com a minha família pra conhecer Chapada dos Guimarães e No-

bres. Até porque estou adorando este intercâmbio. Acho que ser brasileiro é isso, é ser de Cuiabá, de Belo Horizonte, Rio e Sampa, acho muito importante essa conexão, quero voltar mais vezes a Cuiabá, porque estou adorando a receptividade das pessoas, elas estão felizes por estarmos aqui, fazendo o filme, e estou sendo paparicado, estou muito feliz, superfeliz”, diz entusiasmado o ator.





# O filme

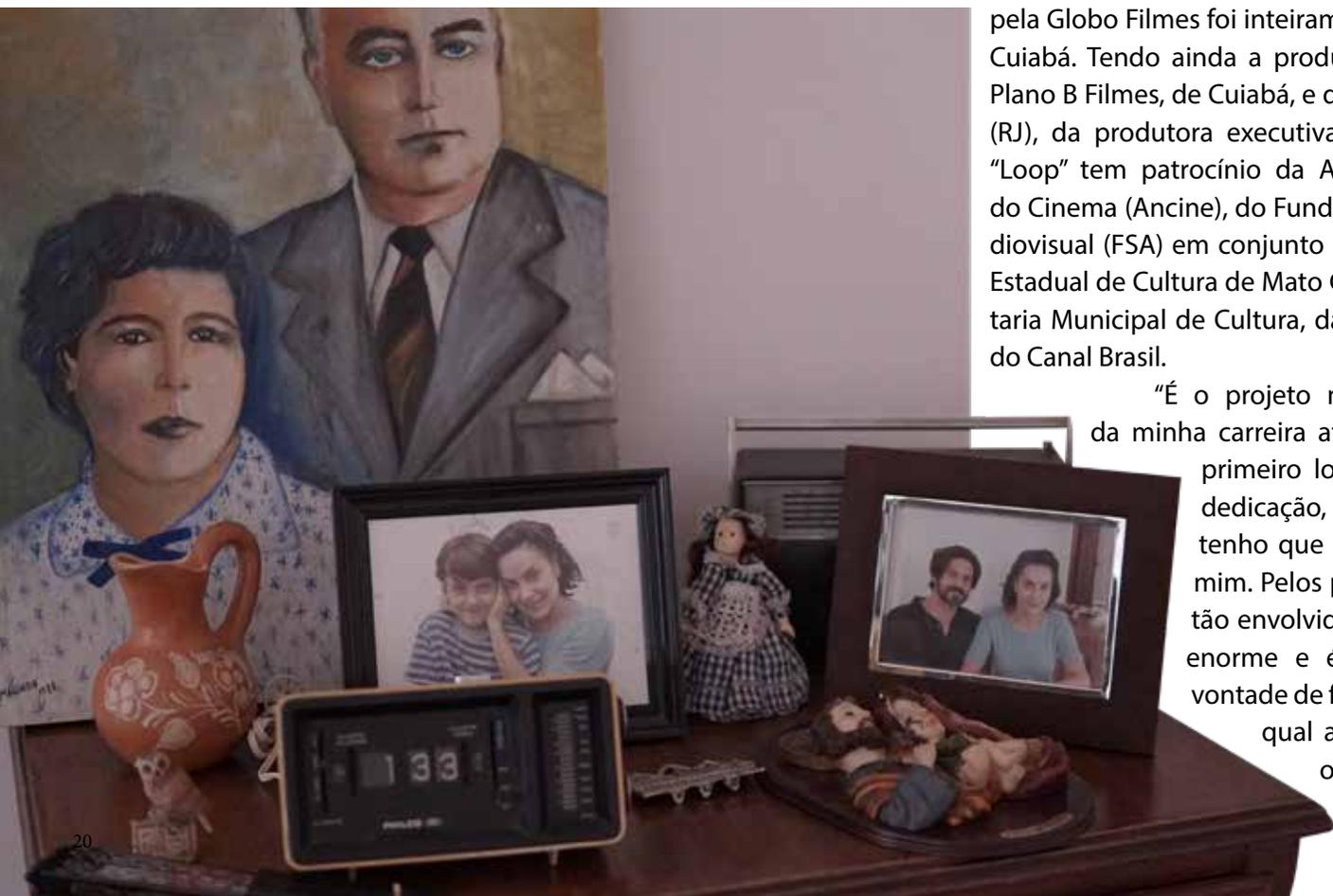
O longa-metragem tem uma trama envolvente, é a história do físico Daniel, que fica obcecado com a possibilidade de viajar no tempo, a alucinante ideia fica impregnada na mente do cientista depois da morte da mulher amada. Recheado de suspense, aventura e ficção científica, ganha um tempero a mais com a inspiração de Cuiabá dos anos 80 até a atualidade.

Durante a jornada, o físico fica obstinado em mudar acontecimentos trágicos do passado, porém, acaba embarcando em uma viagem sobre a própria vida dele.

“O Loop surgiu com ideia para um curta-metragem, mais com a finalidade de um exercício narrativo, escrevi esse roteiro e o deixei guardado. Em 2015, estava buscando meus artigos e resolvi transformar em roteiro de longa, e aí comecei o grande exercício. É um outro processo, de dedicação enorme, passando por todas as dificuldades que um projeto como esse tem.. Com o roteiro consegui parceiros importantes, com elenco e equipe de alto nível, que vieram pela força da história. É muita felicidade uma ideia de curta se materializar em longa” define Bini.

Além do global Bruno Gagliasso, o elenco de “Loop” inclui Bia Arantes, Nikolas Antunes e Branca Messina. A direção de fotografia é de Jr. Malta e conta com a supervisão artística do diretor Fernando Meireles. Coproduzido pela Globo Filmes foi inteiramente rodado em Cuiabá. Tendo ainda a produção a cargo da Plano B Filmes, de Cuiabá, e da Valkyria Filmes (RJ), da produtora executiva Angelisa Stein. “Loop” tem patrocínio da Agência Nacional do Cinema (Ancine), do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) em conjunto com a Secretaria Estadual de Cultura de Mato Grosso, da Secretaria Municipal de Cultura, da Globo Filmes e do Canal Brasil.

“É o projeto mais importante da minha carreira até agora, é meu primeiro longa, com muita dedicação, não posso errar, tenho que dar o melhor de mim. Pelos parceiros que estão envolvidos é uma vitrine enorme e é imensurável a vontade de fazer um filme do qual a gente possa se orgulhar”, diz Bini.





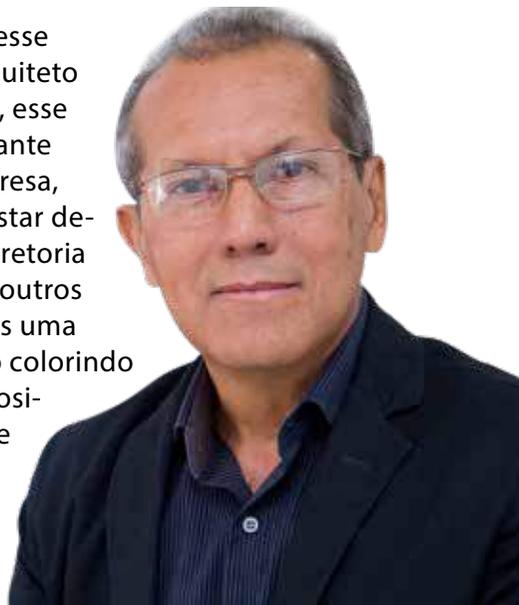
“O Loop não é o primeiro longa produzido em Mato Grosso, mas com certeza, até hoje foi um dos mais badalados. É normal que atores conhecidos nacionalmente chamem atenção ao filme, mas quero que vá, além disso, desejo que as pessoas sejam surpreendidas pela força da história, e pelo que todos conseguiram imprimir quanto artistas. Ficarei realizado se no final deste processo, Loop conseguir trazer atenção do resto do país, para a região Centro-Oeste, para a nossa Cuiabá”, pondera Bini.

Grande parte da equipe de produção do filme foi composta por profissionais do audiovisual mato-grossense. Um quadro que se soma ao talento regional ao lado de Bruno Bini que já recebeu 47 prêmios com curtas em festivais de todo o mundo.



# Colaboradores da São Benedito celebram 36 anos de sucesso

Sou colaborador da São Benedito há mais de 10 anos. No início desse relacionamento, eu era parceiro de Osman Pierre Júnior, um grande arquiteto de Curitiba, juntos projetamos vários empreendimentos do Grupo. Mas, esse grande parceiro e amigo nos deixou devido a problemas de saúde. E diante dessa situação, achei que estaria encerrada minha participação na empresa, pois, o Osman era o mentor nos projetos. Ao comunicar que iria me afastar definitivamente, pois já havia concluído o último projeto em parceria, a diretoria fez o convite para que eu continuasse, pois o Grupo São Benedito teria outros empreendimentos, e eu seria o responsável por eles. E assim, montamos uma nova equipe; elaboramos grandiosos empreendimentos que hoje estão colorindo as cidades de Cuiabá e Rondonópolis. Agradeço muito a confiança depositada no trabalho e à equipe, em especial a arquiteta Andréa Kassab, que me acompanhou nos projetos. Espero continuar esse trabalho, buscando evoluir para levar mais excelência aos empreendimentos futuros. Tenho muita gratidão a todos da família São Benedito, desde seus inúmeros colaboradores a diretores e seus familiares.



**Lenin Cesar Pinto da Silva**

Arquiteto



**Augusto Caldas**

Gerente de Locação do Grupo São Benedito

## Um grande sucesso se constrói junto

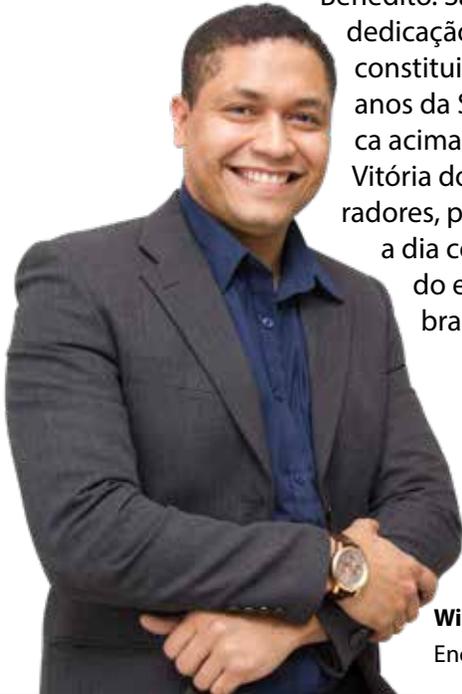
Minha história com a família Maluf tem exatamente meio século. Quando recebi o convite do Sr Samir Maluf para trabalhar na Elétrica Maluf eu tinha apenas 13 anos. Comecei a trabalhar com a primeira geração, sendo os irmãos Samir, Joseph, Kalil e Georges Maluf. A razão social da empresa passou de Irmãos Maluf para Comércio Maluf. O grupo conseguiu trazer para Cuiabá duas concessionárias de veículos, depois veio a separação deste grupo empresarial. Dando início à segunda geração, pronta para entrar em campo, constituída pelos irmãos Marcelo e Marcos Maluf. Fundiram assim o novo grupo, mudando o ramo de negócios, passaram de empresários do ramo de materiais de construções para a construção civil.

Eles abraçaram Cuiabá e ajudaram-na a se transformar nessa belíssima cidade que é hoje. E eu, para ser o que sou hoje, devo muito a Deus e a esse trio que teve uma participação decisiva na minha vida como homem e, principalmente, como profissional. Hoje, ocupo o cargo de gerente de locação.

Não é só por obrigação que desempenho minhas funções, tenho muito amor pelo meu trabalho, faço com prazer e orgulho. Obrigado, Grupo São Benedito pelos seus 36 anos de sucesso. Não é mero acaso que a empresa é uma grande potência. Desejo muito sucesso para a terceira geração, Omar, Leonardo, Amir, Mikhail, Tatiana e Natacha Maluf, que já está em campo com a responsabilidade de levar ao mais alto possível a bandeira da São Benedito. Que Deus abençoe a todos nós.

Contribuir para o desenvolvimento regional é uma das características da São Benedito.

É inegável a criação de emprego e renda à população local, além de proporcionar, é claro, uma modernização urbana e crescimento econômico em geral à Capital mato-grossense. Minha vida, está diretamente interligada à São Benedito. São 12 anos de muita dedicação. Aqui me graduei e constitui uma bela família. 36 anos da São Benedito significa acima de tudo, uma vitória. Vitória dos diretores e colaboradores, por lutar em seu dia a dia com as "intempéries" do empreendedorismo brasileiro.



**William Campos**  
Encarregado financeiro

A São Benedito, representou e representa a força de viver, a força da Esperança que me deu a sobrevivência de mais de 5 décadas. A Fé da empresa pelo Santo São Benedito e a minha também, nos ajuda a superar todas as barreiras.  
"Salve São Benedito"

**Maiza Barros Bumlai**



Comecei na São Benedito como jovem aprendiz em novembro de 2009, ainda era estudante de Ensino Médio. Estava procurando meu primeiro emprego. Tudo contribuiu pra mim. Na parte de conhecimento,



especialmente na parte de engenharia que foi a área que eu escolhi fazer, agregou valores e o que cada gestor pelo qual eu passei. Eles puderam me orientar e passar a experiência que eles tinham.

**Michel Mendes**  
Assistente de Engenharia Civil

Há 06 anos estou na São Benedito, entrei com expectativas de crescimento profissional, além de alcançar esta meta descobri que ganhei uma família, a São Benedito, aqui fiz muitos amigos. Tenho grande orgulho por pertencer a este Grupo empresarial, renomado com prestígio, pois ele é digno deste merecimento.

É por isso que adoro trabalhar nesta empresa. Parabéns pelos seus 36 anos.



**Leila Cristina Xavier Gonçalves**  
Setor de Locação

Raiz familiar, liderada por diretores competentes e resilientes, executadas com profissionalismo, disposição, dedicação e amor por cada integrante que colaborou pela formação desta linda e renomada empresa. Desejo um futuro brilhante a todos nós, com as bênçãos de Deus. Agradeço em fazer parte deste núcleo de sucesso !



**Tatiana Galindo de Godoy**  
Setor de cobrança

# Royal President

## Seja bem-vindo à sua nova vida

A arquitetura nobre do Royal President é apenas um dos elementos que o define como a melhor mansão vertical de Cuiabá. Este majestoso empreendimento do Grupo São Benedito carimba exclusividade em cada ambiente, com uma roupagem moderna, acentuando o padrão diferenciado e exigente para quem busca qualidade de vida. Essa concepção foi executada com maestria, resultando em apartamentos e áreas sociais que surpreendem em cada detalhe.

O aconchego e o requinte dos espaços são irresistíveis para quem valoriza aquilo que é realmente exclusivo e de padrão superior, com área privativa requintada. O empreendimento tem 58 apartamentos (apenas dois por andar), com 271 metros quadrados privativos, quatro suítes, quatro vagas de garagem e elevador panorâmico.

Além deles, há dois apartamentos duplex intermediários, com 484 metros quadrados, e outros dois duplex superiores, cuja área é de 552 metros quadrados. Todas as unidades chamam a atenção pelas áreas amplas, com total aproveitamento de cada espaço.

### *A localização ideal*

Uma boa localização é um dos principais diferenciais de valorização de um imóvel. Trata-se de um fator de grande peso quando se determina o preço de uma casa ou apartamento. Especialmente nos grandes centros urbanos, como Cuiabá, onde as áreas nobres estão praticamente todas ocupadas, trata-se de um importante atrativo de qualquer imóvel.

E o Royal President é um ponto nobre de Cuiabá, no Centro Histórico da cidade, na Avenida Presidente Marques. Em seu entorno, há uma vasta oferta de lojas, bares, restaurantes e diversas alternativas de lazer.

O empreendimento encontra-se a poucas quadras do shopping Goiabeiras e do Parque Mãe Bonifácia, a maior reserva verde de Cuiabá, com 77 hectares de área.



No Royal President viver como um rei é bem mais que uma força de expressão. Você tem o mundo à sua volta, com inúmeras opções para qualquer necessidade, isto é um privilégio reservado para poucos.





### *Projeto diferenciado*

Quem procura por um apartamento de luxo está disposto a realizar um grande investimento e, em troca, espera receber o que há de melhor em conforto, requinte e comodidade. Assim, o projeto do imóvel deve ser o mais completo possível, aproveitando ao máximo cada ambiente.

### *Lazer supremo*

As áreas comuns do Royal President garantem momentos únicos de prazer e convivência com amigos e familiares, no melhor conceito de “condomínios-clube”, aqui se compartilha requinte e sofisticação, então confira toda esta essência sofisticada assinalada pela urbanista e arquiteta Erika Queiroz





## Brinquedoteca

Um dos principais objetivos do projeto é oferecer atividades lúdicas, envolvendo e cativando as crianças em um universo de conto de fadas, sendo um ambiente onde se aprende com criatividade, curiosidade trazendo à tona o pensamento e a expressão da criança.

“Utilizamos cores alegres como azul, verde, goiaba e laranja, combinados em móveis como uma casa de boneca e uma nave espacial. No teto nos inspiramos em nuvens capazes de envolver e fazer com que as crianças se sintam no mundo mágico”, define Erika Queiroz.



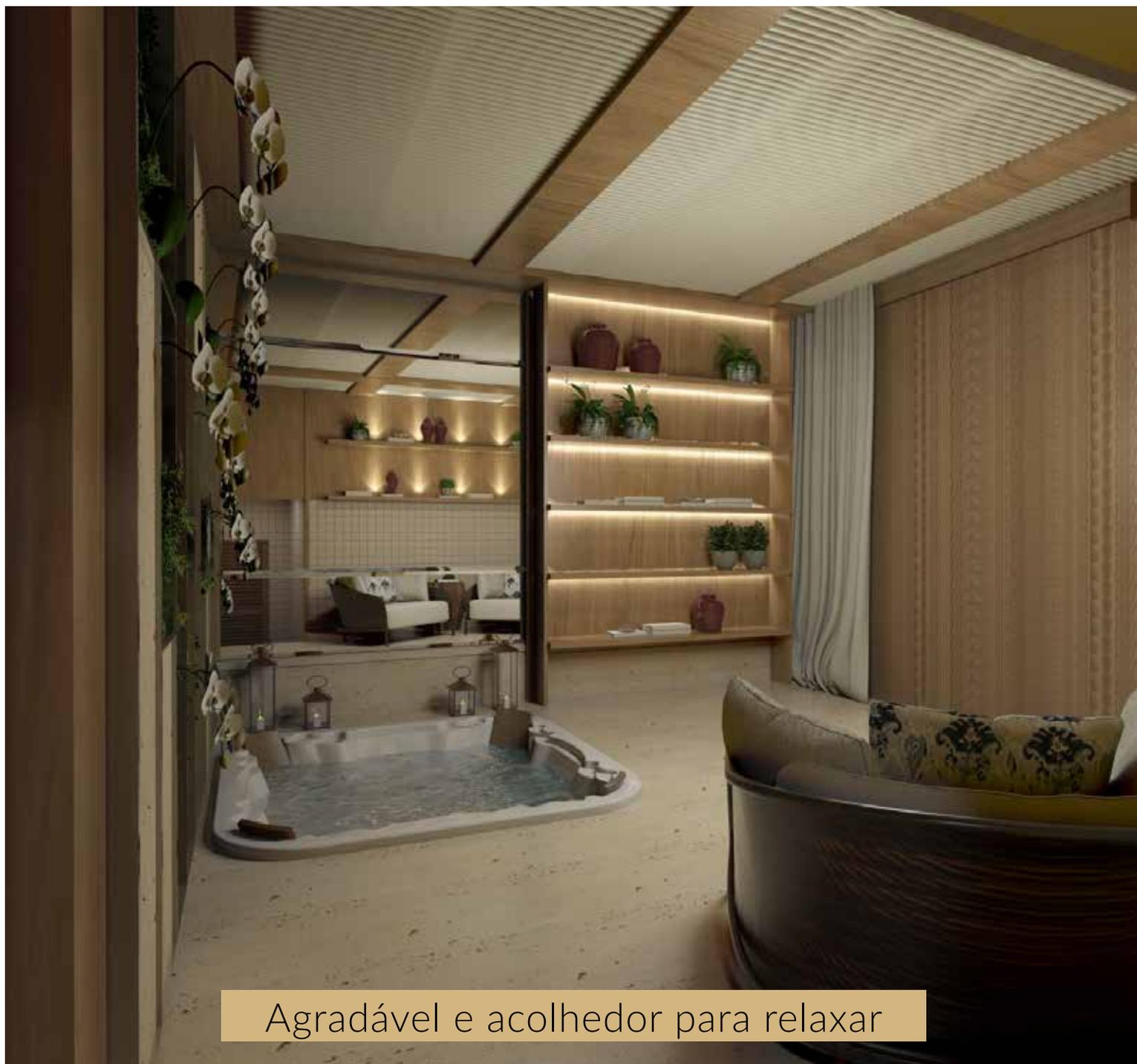
Para a Lan House foi pensado um espaço descontraído e divertido, para tanto foi utilizado um revestimento de tijolinho da Colormix em tons rústicos, aliados com os tons de cinza definidos na marcenaria transformam o espaço. Foram utilizados também papéis de parede diferenciados da marca Orlean, em tons de cinza listrados que compõem o espaço deixando-o descolado.

A churrasqueira é ambiente integrador, sendo um local em que se pode reunir família e amigos, foi utilizado revestimentos da Colormix tijolinhos em tons claros. Para o espaço do estar o grande destaque é o jardim vertical permanente, ele dá um toque tropical a esse ambiente que dispõe de móveis confortáveis e exclusivos.



## *Churrasqueira*

Para a churrasqueira foi pensado um ambiente contemporâneo, com revestimento rústico em tons de cinza escuro, para a bancada utilizamos uma pedra escura que aliados à marcenaria criam um ambiente harmonioso e descontraído.



Agradável e acolhedor para relaxar



### *Spa - sinônimo de descanso*

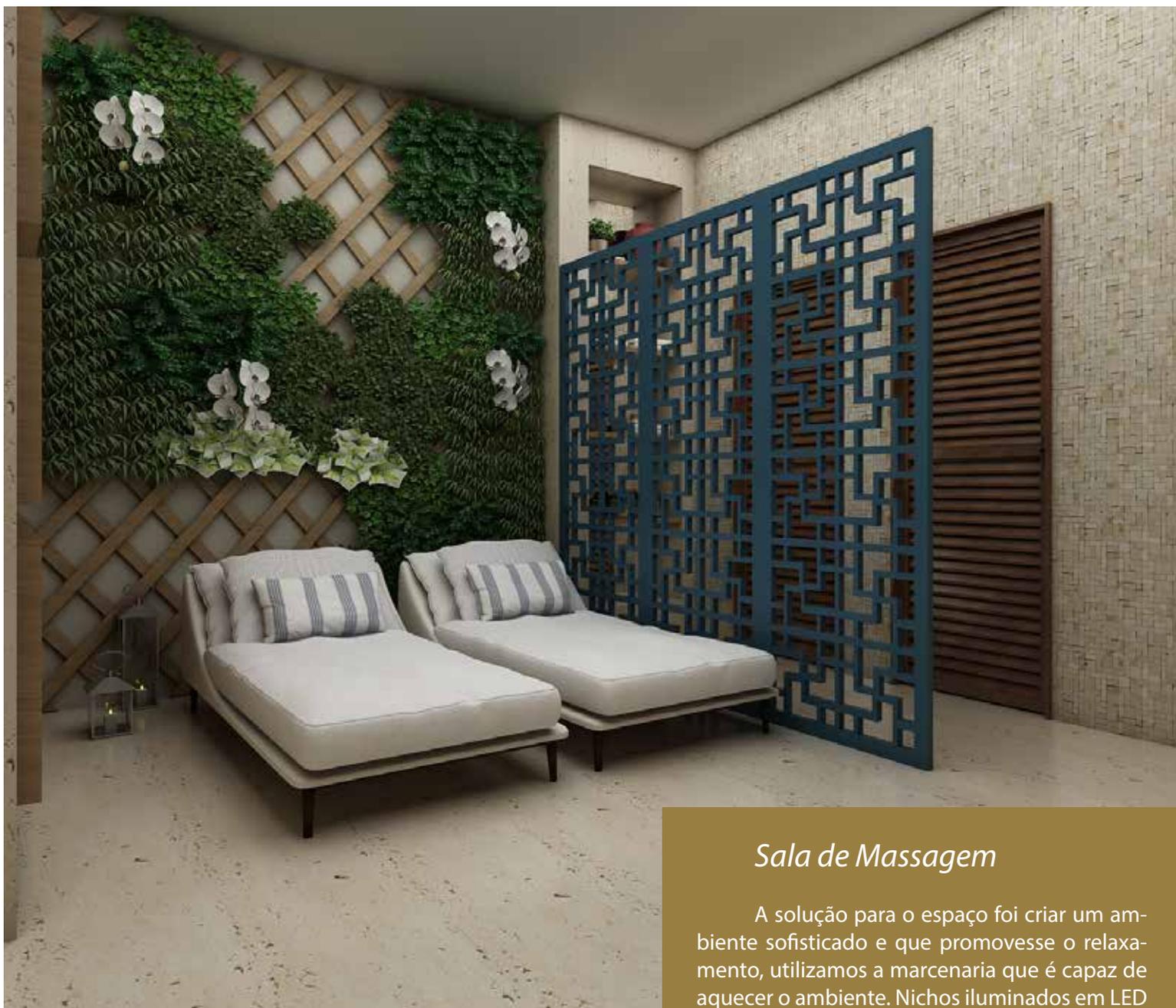
Aconchegante com espreguiçadeiras e uma descolada divisória. O revestimento com formas diferenciadas e no tom de pedra trazem leveza e tranquilidade. Os elementos da marcenaria se unindo ao espelho, tornam o ambiente sofisticado e harmonioso.



## Academia

A academia foi um projeto sendo além de um espaço, um ambiente de lazer, onde os usuários possam usufruir de uma espaçosa área de musculação e alongamento. Foram projetados nichos para apoio em marcenaria, além de vários espelhos lapidados. Contando com equipamentos interativos de ponta, a fim de garantir um treino mais confortável e efetivo. Outro diferencial é o sistema de iluminação LED, que unindo aos outros materiais como marcenaria, espelhos caracteriza o ambiente de forma moderna.



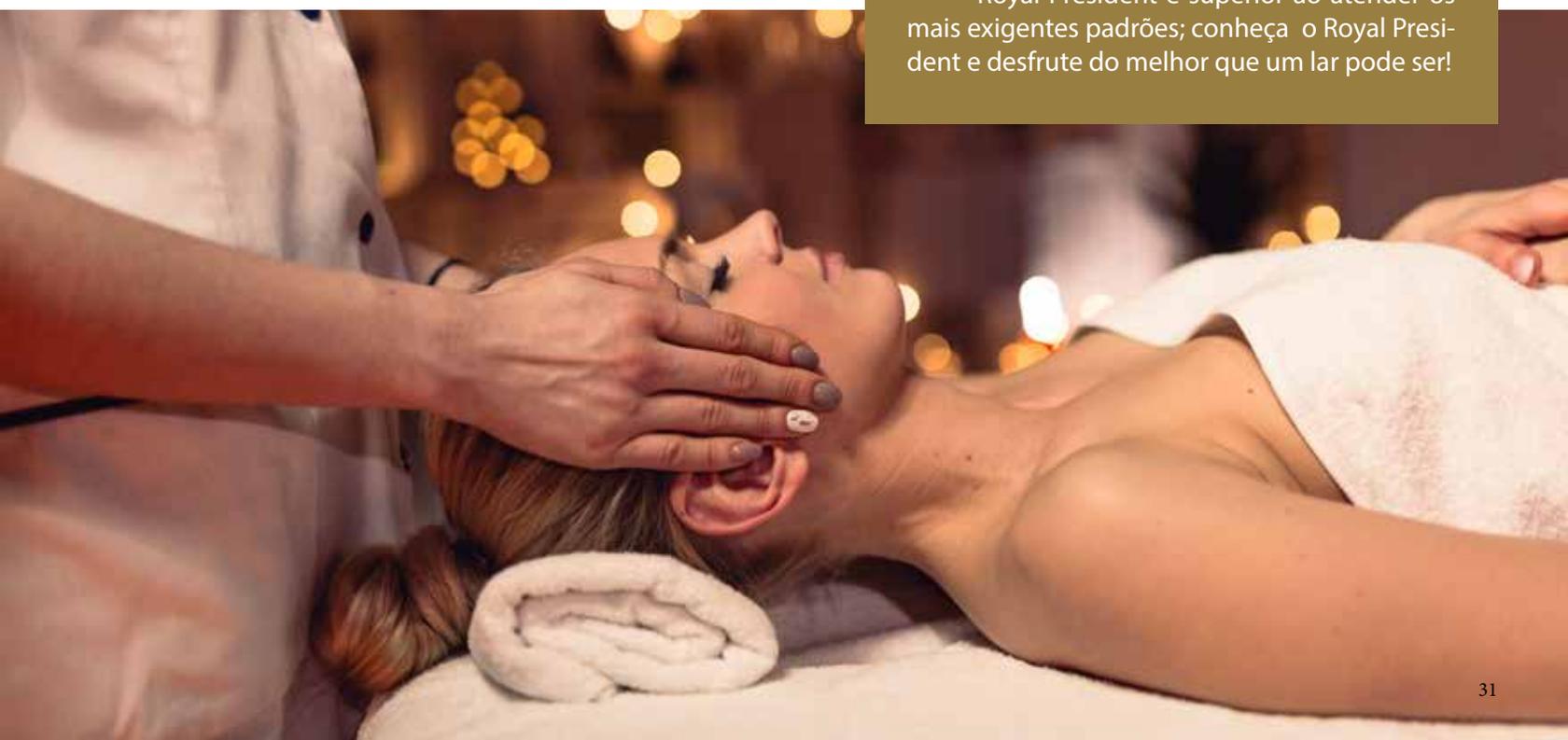


Assembleia de entrega do Royal President ocorreu em fevereiro de 2019

### *Sala de Massagem*

A solução para o espaço foi criar um ambiente sofisticado e que promovesse o relaxamento, utilizamos a marcenaria que é capaz de aquecer o ambiente. Nichos iluminados em LED transformam a iluminação intimista.

Royal President é superior ao atender os mais exigentes padrões; conheça o Royal President e desfrute do melhor que um lar pode ser!



**Construtora**  
**São Benedito 36 anos**

A chave  
de tudo

---



O avanço na barreira do tempo fortaleceu com robustez o Grupo São Benedito, ao completar 36 anos, o diagnóstico revela um saldo de crescimento expressivo e altamente empreendedor. Um conglomerado urbano gigantesco foi edificado ao longo deste tempo, porém começou de forma gradual, digamos tijolo a tijolo, o sonho cresceu e uma cidade de concreto em condomínios verticais formou o patrimônio de uma das maiores construtoras da região Centro-Oeste. Com empreendedorismo edificou 50 grandes empreendimentos imobiliários em Cuiabá, sendo 4 quatro em Rondonópolis, essa métrica se traduz em mais de 5 mil moradias de excelência aos mato-grossenses. Nesta trilha de excelência conquistou no ano de 2019 a marca de 1,2 milhões m<sup>2</sup> de área construída em seus imponentes empreendimentos.

As entregas dos empreendimentos dos últimos 10 anos reforçaram o reposicionamento da marca, definindo assim o Estilo São Benedito de Viver e Morar, significando a conquista e a satisfação de todos aqueles que escolheram um apartamento São Benedito para viver, justamente pelo fato, de que a Construtora inovou ao ampliar e a modernizar a estrutura de lazer nas áreas comuns, além disso passou a agregar mobiliário e designer de interiores nestes ambientes

O perfil da construtora atende um público de médio e alto padrão, posicionando na Capital edificações e empreendimentos de excelência, carimbando ao entorno a valorização imobiliária. Neste contexto deixou um legado nos bairros mais nobres de Cuiabá, em diferentes regiões, como Santa Rosa, Goiabeiras, Bosque da Saúde, Aclimação e Jardim das Américas. Os empreendimentos verticais expressam ainda a qualidade de vida e o bem-estar, ao terem constituído complexos espaços de lazer harmoniosos, carregados de paisagismo e infraestrutura.





## Franca Expansão

Nasceu em 23 de junho de 1983, como Imobiliária e Construtora São Benedito, se tornando atualmente um grande grupo empresarial ao agregar a Construtora e Incorporadora e Imobiliária como a fonte originária de outros segmentos como o Grupo SB Energia, no ramo energético, rede de academias, Mall, Agrobusiness com reflorestamento, loteamento e urbanismo.



# SB Energia, geração para crescer

A versatilidade do Grupo São Benedito permitiu a diversificação das atividades das empresas. Ao analisar a necessidade de mais investimentos no setor energético do país busca contribuir de forma estratégica e sustentável com este segmento. Os projetos são de PCHs (Pequenas Centrais Hidrelétricas) com baixo impacto ambiental.

## Projetos de PCHs

A São Benedito Energia e Investimentos de Participação recebeu do Ministério de Minas e Energia em 2017 a outorga de concessão de duas PCHs (Pequenas Centrais Hidrelétricas) em Mato Grosso. Com a transferência de execução do governo federal para o Grupo empresarial foram assinados os contratos de compra de energia com a (CCEE) Câmara de Comercialização de Energia Elétrica, para entrega em 2020.

As PCHs vão produzir juntas um total de 30 megawatt (mW) com a previsão de investimentos da ordem de R\$ 200 milhões. A maior PCH será instalada no município de Campos de Júlio, PCH Juí - 117 com potência de 25 megawatt, utilizando os recursos hídricos do Rio Juína. A segunda Pequena Central Hidrelétrica contempla a Baixada Cuiabana, no município de Santo Antônio de Leverger, PCH Mantovilis, que utilizará os recursos do córrego do

Mutum com capacidade de potência energética de 5,20 megawatt.

A retomada da construção civil no Brasil tem sido acompanhada de um movimento de diversificação das atividades das empresas. Foi observando esse contexto que o Grupo decidiu por um avanço no setor energético, visto como um porto seguro para investimento devido à importância estratégica que tem no país. Por esta razão o Grupo São Benedito inova com projetos de PCHs, (Pequenas Centrais Hidrelétricas) com baixo impacto socioambiental. Entre as vantagens deste modelo, estão o custo acessível, o menor prazo para implementação e fácil acesso às grandes linhas de transmissão.

## PCHs

### PCH Juí – 117

Município: Campos de Júlio

Potência: 25 megawatt

Conversão: 25 mil residências

Investimento: **R\$ 170 MILHÕES**





*“Investir em energia é garantir o desenvolvimento sustentável de uma nação. Precisamos do setor energético para crescer.”*

*Leonardo Maluf  
diretor São Benedito*



## PCHs

### **PCH Mantovilis**

Município: Reserva do Cabaçal

Potência: 5,20 megawatt

Conversão: 10 mil residências

Investimento: **R\$ 30 MILHÕES**



## “ SB Agronegócio ”

Como grande investidor o Grupo São Benedito tem um olhar atento a uma força motriz de Mato Grosso, o agronegócio. A cada ano são mais positivos os dados do relatório do Sistema Integrado de Planejamento, Contabilidade e Finanças do Estado de Mato Grosso (Fiplan), revelando um crescimento constante da economia Estadual acima da média brasileira. Esta pujança está diretamente ligada com a produção do Agro que contribui com mais de 50% para o PIB (Produto Interno Bruto) de Mato Grosso. O Estado é um gigante na produção agrícola, com uma extensão territorial de 903.329,700 quilômetros quadrados, é o maior produtor nacional de algodão, soja e milho, mantém a liderança também na pecuária, detém o maior rebanho bovino do país.



*“O nosso desejo em fazer mais desperta em nós a vocação do empreendedorismo ampliando os focos em nossos negócios.”*

**Tony Motran**  
Diretor São Benedito

## Reflorestamento

O Grupo São Benedito contabiliza 3 mil hectares de plantio de eucalipto, a propriedade está localizada na região centro-sul do Estado, nas fazendas Estrela D'alva e Estrela D'alva 1. A empresa considera importante este segmento em Mato Grosso, pois investir em reflorestamento reforça o compromisso com a construção civil de maneira sustentável. Por isso, o Grupo optou pela produção de eucaliptos. Entre as vantagens, destaca-se o fato de ser um dos poucos materiais renováveis, com baixa energia de processamento, a capacidade de fornecer um isolamento térmico muito maior do que os metais, ou o concreto – característica determinante na região Centro-Oeste, além de ser uma alternativa viável para o uso consciente da terra. Um hectare de floresta plantada de eucalipto produz a mesma quantidade de madeira que 30 hectares de florestas tropicais nativas.

## Pecuária

Neste segmento o Grupo mantém investimentos em bovinos da raça Nelore P.O, com um rebanho inicial de 1 mil cabeças, voltado para cria, recria e engorda, tem como foco principal o gado de corte para abate. A criação de gado é nas fazendas São João do Aricá, situada no município de Santo Antônio de Leverger, região metropolitana de Cuiabá, e a fazenda MGM que fica na Capital. A bovinocultura tem manejo especial acrescida ainda de melhoramento genético da raça, sendo um investimento tecnológico que se converte em um produto de excelente qualidade ao exigente mercado consumidor.

# SB Inteligência Imobiliária

*A inteligência Imobiliária do Grupo São Benedito inclui a acessibilidade de seus produtos e serviços com amplo acesso ao universo digital. A evolução desta estratégia define o setor de locação com excelência em atendimento e satisfação do cliente.*

O Grupo São Benedito tem a política de reserva imobiliária de seus empreendimentos. Ao longo de 36 anos, o Grupo sempre destinou uma parte dos empreendimentos para a locação, esta estratégia se traduz em implemento de sua carteira imobiliária. Atualmente detém de aproximadamente 800 imóveis locados, com valor médio de R\$ 2,5 mil mês. Esta grande reserva técnica atende 100% do mercado em Cuiabá, tendo ainda o resultado de ocupação acima da média, pois o período de vacância é mínimo, podendo em muitos períodos não ter oferta de imóveis para a locação devido à falta de disponibilidade.

A alta procura por locação de imóveis próprios do Grupo São Benedito ocorre por diversos fatores. Um grande diferencial é o mobiliário disposto nos apartamentos, além da qualidade possui design diferenciado. A localização, ampla e diversificada área de lazer, paisagismo, segurança e inúmeros itens de lazer nos empreendimentos ditam a celeridade do fechamento de contratos.



*“A qualidade do sistema construtivo da São Benedito a projetou como grupo mais confiável para se investir no mercado imobiliário”*

**Mike Maluf**  
diretor São Benedito

# SB Urbanismo

Identificar e comprar terrenos com potencial para empreendimentos que resultem em celeridade de comercialização é expertise do Grupo São Benedito. Diante deste perfil empreendedor o Grupo também iniciou investimentos em projetos de Loteamento e Urbanismo. Os projetos estão concentrados na região metropolitana de Cuiabá, o resultado de excelência do Grupo em investimentos realizados com incorporação e construção na Capital de Mato Grosso despertou o interesse em contribuir ainda mais com a expansão e urbanização, por meio de loteamentos. A finalidade de investir também nesta área atende ao crescimento populacional, além de contribuir com a geração de empregos diretos e indiretos, bem como o fortalecimento da marca na construção civil.



*“Projetamos cada metro quadrado pensando na qualidade de vida e no bem-estar da sua família”*

**Natacha Maluf**  
Diretora São Benedito



*“O empreendedorismo nos colocou nos trilhos da expansão, alcançamos uma marca superior a 1,2 milhão de metros quadrados na construção civil que nos permitiu expandir para outros segmentos.”*

**Amir Maluf**  
Diretor São Benedito



## SB Malls

O grupo São Benedito investe na construção de grandes e inovadores Centros de Compras, ou Shopping Centers, com importantes parcerias empresariais. A necessidade de shoppings modernos e com maior disponibilidade de serviços em Mato Grosso impulsionou o Grupo a empreender neste segmento.



# Várzea Grande Shopping

A expertise na construção de espaços comerciais e grandes empreendimentos posicionou o Grupo São Benedito a construir o primeiro shopping de Várzea Grande, na região metropolitana de Cuiabá. Neste empreendimento, o Grupo atua como construtor, empreendedor, sócio-proprietário e investidor.

A construção do primeiro shopping Center de Várzea Grande carimba a evolução da construção civil do Grupo fora da Capital de Mato Grosso. Inaugurado em novembro de 2015 a um custo estimado de R\$ 300 milhões se tornou em pouco tempo na grande referência de compras e entretenimento para todo o Estado, além de atender diariamente o fluxo de turistas e passageiros do Aeroporto Internacional Marechal Rondon. São 102.590 m<sup>2</sup> de área construída, 35 mil m<sup>2</sup> de ABL, com cinco pavimentos, seis salas de cinema com a melhor tecnologia em som e imagem, 1.500 vagas de estacionamento cobertas.



Tem inúmeras megalojas de grandes marcas consagradas nacionalmente e ampla praça de alimentação. O amplo complexo de compras, lazer e entretenimento trazem ainda novidades em serviços, como o primeiro Ganha Tempo dentro de um shopping Center no Estado, sendo um moderno espaço com os principais serviços municipais, estaduais e federais, garantindo praticidade e segurança à população.

Além disso, serviços como lavanderia, pet shop, academia, cartório, farmácias, floricultura, caixas eletrônicos, lotérica e muito mais estão disponíveis para os visitantes. O grupo empreendedor do Várzea Grande Shopping é formado pela união de empresas cuiabanas, como o Grupo São Benedito, a GMS Imobiliária e Construtora e o Grupo AS e também pela empresa goiana Grupo Saga, representada pela Saga Malls, especializada em gestão de shopping centers e que é responsável pela administração do empreendimento.



# A construção desta história também é o seu lar

Selecionamos parte dos majestosos empreendimentos residenciais

A Imobiliária e Construtora São Benedito foi fundada em 23 de junho de 1983. O nome da empresa foi escolhido pela esposa do Sr. Samir Maluf, Rosa Mutran. A devoção religiosa foi decisiva, prestando assim homenagem ao Santo Negro, protetor de Cuiabá, São Benedito. Hoje, a sede do Grupo São Benedito, Centro Empresarial RM carrega as iniciais da matriarca da família.





*A terceira geração da família Maluf à frente dos negócios converteu todo aprendizado da segunda geração em resultados extraordinários, seguiremos avante fortalecendo nosso legado e contribuindo com o desenvolvimento do Estado.*

**Omar Maluf**  
Diretor São Benedito

#### Riviera D'América

Localização: Jardim das Américas  
- Entrega 2005

#### Riviera Santa Rosa

Localização: Santa Rosa - Entrega 2006

#### Cuiabá Central Parque

Localização: Centro Norte  
- Entrega 2013

#### Parque Residencial Pantanal 3

Localização: Av. Hélio Ribeiro, Jardim Eldorado - Entrega 2013

#### Jardim D'América

Localização: Jardim das Américas - Entrega 2014

#### Riviera Duque de Caxias

Localização: Goiabeiras  
- Entrega 2017

#### Grand Arena

Localização: Jardim Primavera  
- Entrega - 2017

#### Jardim Beira Rio

Localização: Jardim Beira Rio  
- Entrega 2017

#### Residencial Beira Rio

Localização: Avenida Beira Rio  
- Entrega 2012

Ao completar 36 anos de solidez o Grupo São Benedito celebra um grande legado da construção civil em Mato Grosso com um saldo de 50 empreendimentos residencial e comercial. A história de desenvolvimento da construtora também é a história de milhares de famílias que escolhem um imóvel com a marca São Benedito para viver, morar e investir.





# A construção desta história é sólida

Confira parte do nosso grande legado comercial

## Centro Empresarial Paiguás

Se tornou um símbolo entre os principais empreendimentos comerciais da Capital mato-grossense.

*Localização: Av. Historiador Rubens de Mendonça – Entregue em 1998*

## American Business Center

Arrojado carimbou uma forte referência empresarial.

*Localização: Av. Historiador Rubens de Mendonça – Entregue em 1999*

## Centro Empresarial Maruanã

Arquitetura elegante se tornou um ícone para offices.

*Localização: Av. Historiador Rubens de Mendonça – Entregue em 2007*

## SB Tower

Um grande sucesso de vendas para o sistema corporativo de Cuiabá)

*Localização: Av. Historiador Rubens de Mendonça – Entregue em 2016*

## SB Medical & Business Center

Inovador e perfeito para as áreas médicas e jurídicas.

*Localização: Jardim Cuiabá – Entregue em 2017*

## Top Tower

Idealizado com o que há de mais moderno no meio empresarial, juntando a beleza e tecnologia.

*– Entregue em 2012*

A contribuição do Grupo São Benedito para o desenvolvimento econômico e social de Mato Grosso é em larga escala, empregando em média 1.500 colaboradores diretos ao ano. A empresa tem apreço por novos colaboradores que a cada ano somam com o quadro de antigos colaboradores, alguns estão há 50 anos vestindo a camisa da família Maluf, antes mesmo da fundação da construtora, tendo atuado anteriormente em outras empresas da família.



*“Temos em nosso DNA a mentalidade de contribuir com a sociedade, pois a origem humilde de nossa família foi marcada pela luta de conquistar espaços.*

**Samir Maluf**

*patriarca da Família Maluf*





*“O legado da São Benedito se mensura pela satisfação de seus clientes, pela quantidade de emprego gerado e nos sonhos realizados de seus colaboradores.”*

**Tatiana Maluf**  
diretora São Benedito



*“É gratificante ter idealizado um grupo empresarial sólido. A credibilidade da nossa marca permitiu sermos uma das maiores construtoras do Centro-Oeste ”*

**Marcelo Maluf,**  
fundador do Grupo São Benedito  
concluiu o processo de sucessão  
empresarial



# Marketing digital

O universo digital se expande a cada segundo, e, o brasileiro, se rende a esta linguagem que invade não apenas o cotidiano para entretenimento, com peso no consumismo de manutenção, mas se volta para investimentos de alto, médio e pequeno padrão. Esta realidade, já anunciada há algumas décadas, parecia que demoraria mil anos para se tornar realidade, no entanto eis que surge plenamente diante de nossos olhos, como uma avalanche incontrolável.

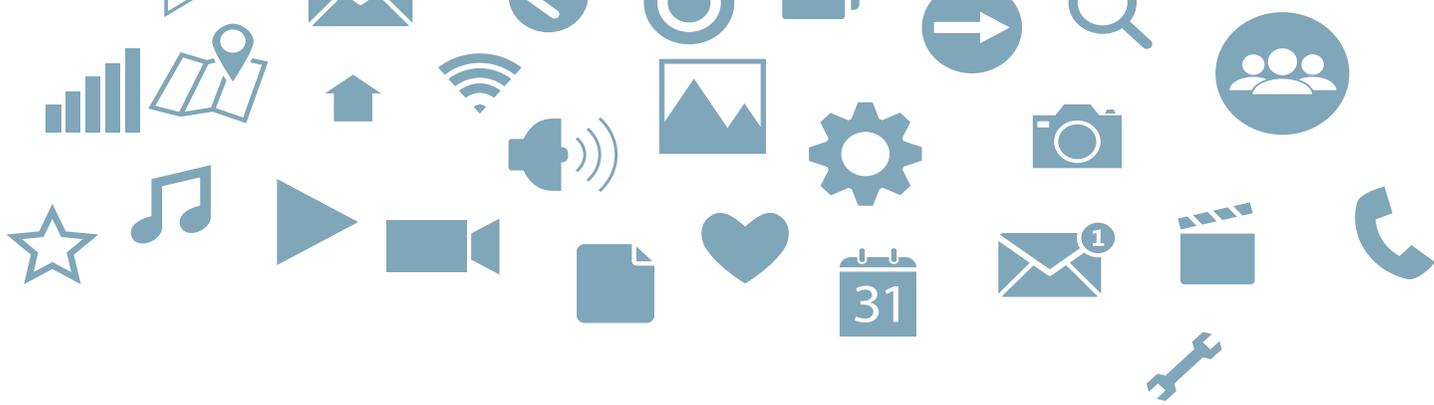
Como profissional de marketing foi preciso fazer uma imersão nesta nova realidade, trazendo para o mundo corporativo as muitas benesses deste sistema envolvente, eficaz, contagioso e altamente segmentado. Porém, a gestão de marketing digital não basta se voltar apenas para a existência da identidade empresarial, é preciso ter a consciência para que a empresa alcance seu objetivo, no que diz respeito ao fortalecimento institucional ou mesmo para incrementar suas vendas. Além da exposição assertiva de seus produtos e conceito, existe um universo de ações comerciais e de relacionamento com o cliente que são primordiais para que uma campanha digital dê certo, além de investimentos direcionados a plataformas do Google e das redes sociais.

Hoje, um sonho de consumo pode ser imediatamente despertado através de uma imagem pequena, da tela do celular. Isso mesmo, o que aspiramos possuir e até muitas vezes o que nem almejamos comprar, pode estar constantemente em nossas mãos. O acesso livre às mídias digitais nos tornaram consultores e consumidores ávidos. Quem nunca se rendeu à imagem de um veículo, de um imóvel, um doce ou até mesmo de viagens inesperadas, daquelas surpresas promocionais que se tornam inevitáveis evitar?

Hoje, o consumidor quer viver experiências e essas sendo mais facilmente alcançadas se tornam mais eficazes tanto para quem vende quanto para quem compra.

**Marcela Braga**

Coordenadora de Marketing São Benedito



Esta constatação desperta para o mercado digital em constante evolução, que necessita de profissionais com expertise para colocar esta máquina para funcionar, e assim, ser capaz de converter mídia digital em fechamento de negócios, independente do segmento. Já fomos quase incrédulos ao imaginar que compraríamos imóveis, por exemplo, nos restringindo à tela do computador, ou ao celular. Mas, essa jornada de compra que tem início um período bem antes da concretização, começa em mais de 80% dos casos através da internet. E como utilizar desse meio ao nosso favor? Esse é o desafio do marketing que hoje precisa ser mais que criativo, precisa ser estratégico.

A ERA digital veio para ampliar negócios e enfim, trazer métricas precisas de resultados e retorno de investimentos, antes até então era uma lacuna com inúmeras estimativas, porém incertas. Com isso, quero dizer

*“Marketing digital é pilar para a sobrevivência e fortalecimento empresarial”*

que a adoção do marketing digital é pilar para a sobrevivência e fortalecimento empresarial, porém para tal efeito, os marqueteiros de plantão devem estar atualizados com a mesma velocidade que o digital exige.

A boa notícia é que diante de tal crescimento, o mercado recebe norteadores eficazes, que ampliam a interatividade com o público, mas isso, reforçando, exige perfeição de inbound marketing, análise de dados para a melhoria contínua da estratégia adotada, e claro, trabalhar com maestria a segmentação de marketing digital, atraindo o público certo.

No mais é pensar, se você acessa o celular diariamente para consumir informações, sua empresa precisa estar lá, e bem posicionada, o mundo mudou, ele é uma vitrine digital.





# O imóvel ideal para a família está aqui

Pronto para morar ou em construção, seja como for, o Grupo São Benedito tem o imóvel que melhor possa atender à sua família. Todos os itens mais importantes a construtora reúne com excelência, veja porquê:

São muitos os aspectos que devem ser considerados no momento de escolher o imóvel ideal para família. Afinal o imóvel é uma aquisição que exige muita pesquisa e planejamento. Para alcançar o sucesso no quesito habitação é preciso pesquisar com cuidado qual é o empre-

endimento que atende melhor às necessidades da família, no presente e futuro. Depois de seguir estes passos fica mais fácil bater o martelo.

**Confira este guia e veja como fazer o melhor negócio na aquisição do seu novo lar.**

**ESPAÇO:** Ninguém gosta de abrir mão do conforto e da comodidade de um apartamento com espaços amplos e bem planejados, por isso avaliação do tamanho ideal do imóvel depende de algumas variáveis como o número de pessoas que vão morar no imóvel e também a rotina da família.





**DETALHES:** Sacadas ou varandas são espaços bastante cobijados. Além de valorizarem o apartamento, eles se constituem em ambientes aprazíveis para a convivência familiar.



**A FAMÍLIA:** O ponto de partida deve ser o número de integrantes da família. Assim, você avalia o número de quartos que seu apartamento precisa ter. Quando há mais de uma criança, elas podem compartilhar o mesmo cômodo, mas lembre-se de pensar no futuro. Elas crescerão e, provavelmente, desejarão ter um espaço só para elas.

**Confraternização:** Para receber amigos e familiares a melhor opção é por condomínios que oferecem além do salão de festas, outras áreas, como espaço gourmet, churrasqueiras e até choperia, todos com estrutura completa para atender com conforto.



**LOCALIZAÇÃO:** De acordo com um levantamento realizado pela Revista ZAP Imóveis, a localização é o item de maior influência na formação do preço de um imóvel. Ou seja, esse é o aspecto mais valorizado pelo mercado atualmente. Mesmo que o conceito de melhor localização possa mudar um pouco de família para família, há alguns aspectos que se deve ter em mente ao fazer essa avaliação:





**Acessibilidade:** Uma boa localização de um imóvel pressupõe a facilidade de se chegar e sair dele, especialmente, nos horários de pico.



**Serviços:** Que tipo de comodidades você deseja desfrutar em seu bairro. Além dos serviços básicos, como supermercado e farmácia, verifique o que é indispensável para a sua família. Se existe o hábito de fazer frequentes refeições fora, pode ser mais agradável e prático morar em uma região com boa oferta de restaurantes.



**Histórico da construtora:** Se optar por adquirir um imóvel ainda na planta, não deixe de pesquisar sobre a construtora, para não ter surpresas. Se possível, visite os canteiros de obras da empresa e verifique o andamento do trabalho.





**Arquitetura diferenciada:** Especificamente no que se refere aos imóveis de alto padrão, um dos grandes diferenciais é o requinte e a sofisticação dos projetos arquitetônicos. A assinatura dos grandes profissionais da área garante, além de um diferencial de qualidade, o reconhecimento e a valorização do mercado imobiliário.

O melhor aproveitamento dos espaços, as soluções que fogem ao comum e o caráter de exclusividade que agregam ao imóvel são alguns elementos que atendem aos desejos de um público seletivo, que valoriza esses atributos.

Porém, mesmo nos empreendimentos menos sofisticados, alguns itens podem ser observados no que se refere ao projeto de arquitetura. Confira:



**Acabamentos:** Outro ponto muito importante de se analisar em um imóvel que se deseja comprar é a qualidade dos seus acabamentos. Pinturas, esquadrias, louças e metais são alguns dos itens que precisam ser avaliados com critério para certificar-se da qualidade do imóvel.

Na etapa final da obra, não é raro que os acabamentos sejam relegados a um segundo plano entre as prioridades de alguns construtores. Assim, o nível de qualidade dos materiais mostra-se abaixo da expectativa justamente em itens de grande visibilidade e funcionalidade no imóvel.





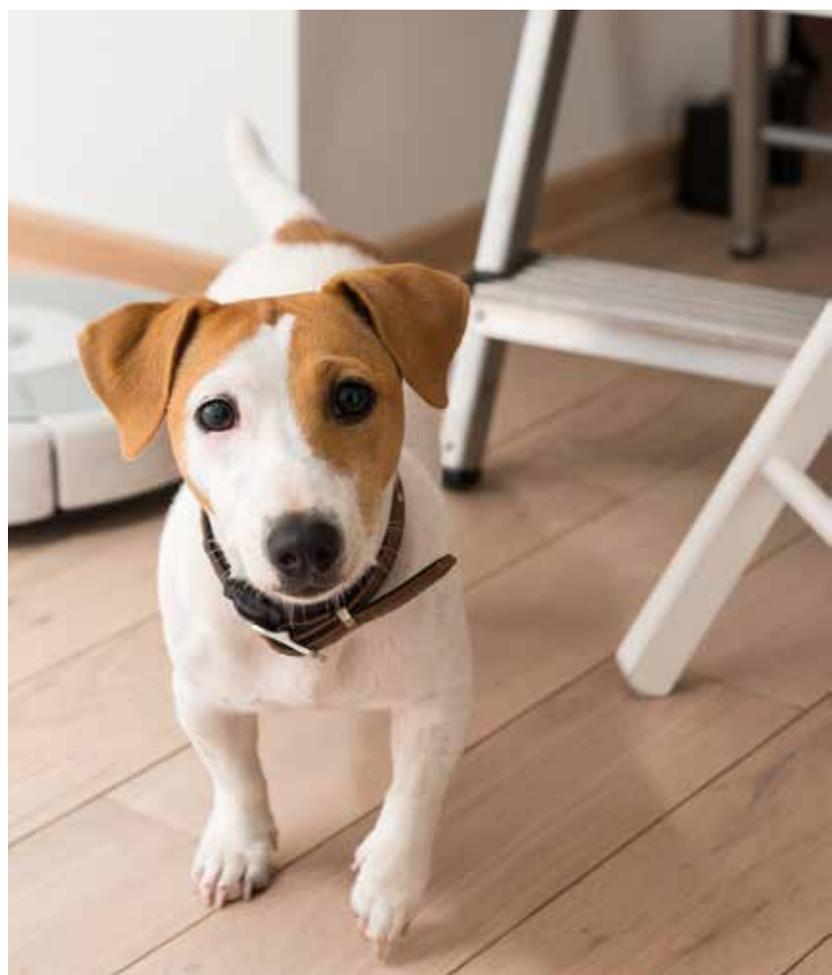
**Área de lazer:** Um condomínio completo com ampla oferta de equipamentos de lazer e de serviços representa uma grande inovação que conquistou todos que desejam a segurança e o bem-estar, pois se traduz em qualidade de vida dos moradores.

As áreas de lazer estimulam a convivência familiar, ampliando confraternizações, como um churrasco, almoços, drinks, incluindo até mesmo maior socialização com os vizinhos.

Famílias com crianças têm especial interesse nessa infraestrutura. Os empreendimentos investem no entretenimento do público infantil com playgrounds, brinquedoteca, salas de jogos, lan house, bicicletário e por aí afora.



**Espaço Pet:** Os anjinhos de pelos e quatro patas são parte integrante da família, e também são levados em consideração na hora da escolha pelo novo imóvel. Para atender esta demanda cada vez mais crescente os condomínios, principalmente do Grupo São Benedito, investem nestes espaços especiais para eles. Assim fica mais prazeroso para os pets poderem se exercitar e gastar mais energia. Então, se a família tem um integrante pet, não deixe de considerá-lo ao planejar a compra do apartamento.





## Central de Vendas

A central de vendas da São Benedito conta com corretores de imóveis altamente capacitados para ajudar a encontrar o melhor imóvel.

**Unidade 2** - Av. Fernando Correa da Costa 1705 - Jardim das Américas.



A São Benedito é uma das maiores construtoras da região Centro-Oeste. A pujança imobiliária, a precursão de um conglomerado urbano moderno, aliados à valorização imobiliária são desempenhos empresariais ditados pelo Grupo durante sua trajetória empresarial em Mato Grosso por 36 anos.

# Uruguayo Parrilla, sabor nobre a toda hora



Menu Degustação  
do Uruguayo  
Parrilla agora  
à vontade e  
todos os dias

Mais aprimorado e contemporâneo. Assim estreia a grande novidade no restaurante Uruguayo Parrilla, com mudanças no conceito gastronômico ao implementar o Menu Degustação. Aterrissa no Uruguayo um cardápio ainda mais parrilleiro, com a majestosa diferença de poder saborear à vontade, sem nenhum limite, todos os cortes, entradas e guarnições que compõe o Menu Degustação, sendo as carnes das raças Angus e Hereford.

A reformulação tem proposta de evidenciar o que a casa sabe fazer de melhor, servir com excelência cortes nobres na Parrilla, com maciez e suculência incomparáveis. A mudança inclui a abertura da casa todos os dias, passando a atender também às segundas-feiras. Os preços se tornam mais atrativos e diferenciados, o valor por pessoa no Menu Degustação é a partir de R\$ 69,90. Mesmo com preços diferentes no final de semana não existe mudança no cardápio, os valores durante a semana são promocionais.



“O único limite é o apetite, assim podemos definir nosso novo conceito, lapidado para atender os paladares mais exigentes, mantendo a sofisticação da casa com o prazer de saborear por mais tempo nossos pratos, e até mesmo ampliando o período de permanência dos nossos clientes na casa. Para tanto nossa composição oferece uma vasta opções de entradas e guarnições, tendo como prato principal a degustação de cortes bovinos, aves, suíno e peixe.

Esta tendência já surge com sucesso nos restaurantes mais badalados dos grandes centros urbanos, com maior incidência em São Paulo, implantar esse modelo em Cuiabá é oferecer ao público cuiabano a grandiosidade e a qualidade em atendimento que se espera de uma casa, como o Uruguayo Parrilla”, define o gerente do restaurante, Ronaldo Poiatti, que é responsável por esta nova página gastronômica e, tem como marca, a expertise e sucesso no comando dos principais restaurantes do país, entre eles, o italianíssimo Gero, o francês Brasserie Erick Jacquin, e ainda faz brilhar o recém-inaugurado e badalado Mytho, também na Capital Paulista.

Na nova composição, os melhores cortes integram o Menu Degustação, como capa de cuadril, steak, vacio, Ojo, chorizo, assado de tira, galetto, peixe do dia, mix de linguíça



e costela suína. As saladas chegam em abundância e frescor com seis opções, entre elas, caprese, ceaser e carpaccio Uruguayo.

No quesito guarnições, os pedidos campeões da casa se mantêm, como arroz maluco, papas uruguaias, polenta frita, tempurá de legumes e por ai afora.

Ainda nesta deliciosa proposta que ultrapassa a parrilla, novas sobremesas e drinks impressionam. “Temos opções mais leves, entre as novidades arrasadoras tem pudim de iogurte com calda especial. Inovamos com ingredientes mais leves, será sensação. Nos drinks, também estamos trazendo algo incrível, uma versão detox, altamente refrescante e funcional”, antecipa o Chef Sérgio Bariloche.

*“Um cardápio sempre inovador e sofisticado promete perpetuar a marca Uruguayo Parrilla em Mato Grosso, que além do Menu Degustação, ainda permanece com A La Carte e inovações em aperitivos.”*





# Uruguayo Parrilla é a nova referência de vinhos em Mato Grosso

A bebida dos deuses chega com mais de 120 rótulos ao restaurante

A casa reafirmou a parceria com a Grand Cru, incrementando assim uma adega exclusiva, com mais de 120 rótulos do mundo inteiro, a seleção de vinhos agrada os apreciadores mais exigentes. A Grand Cru tem o vinho perfeito para harmonizar com os diversos cortes oferecidos no Uruguayo, ampliando assim a excelência à mesa.

Para que a incursão neste universo de sabor nobre seja perfeita em harmonização a casa dispõe do sommelier Robson Neres, assim o destino da viagem por uma gastronomia é garantida sem equívocos. A adega está completa, entre os rótulos estão os vinhos tintos, brancos e roses, desde os secos (ou brut), demi-sec e suave. A carta de vinhos do Uruguayo permite que todos os pratos sejam harmonizados, desta forma esta bebida magnífica cumpre com uma de suas características; a construção do sabor. O vinho certo propõe sempre a satisfação do paladar.





Esta bebida sofisticada e saborosa se torna ainda mais marcante no restaurante Uruguayo Parrilla, até pela farta carta com os vinhos mais apreciados no mundo afora, com uvas Cabernet Sauvignon, Malbec, Merlot, Tannat, Pinot Noir e Chardonnay. Tanto um almoço ou jantar na casa a bebida recai muito bem.

≡ MENU DEGUSTAÇÃO ≡

# PARRILLADA

★ URUGUAYO ★

ASSADOS EXTRA PREMIUM À VONTADE

ALMOÇO  
SEGUNDA À SEXTA

JANTAR  
SEGUNDA

R\$ **69,90**

JANTAR  
TERÇA A SEXTA

INDIVIDUAL

R\$ **89,90**

CASAL

R\$ **159,90**

SÁBADO DOMINGO E FERIADO

INDIVIDUAL

R\$ **99,90**

CASAL

R\$ **179,90**

TODOS OS DIAS,  
ALMOÇO E JANTAR

GUARNIÇÕES E  
ENTRADAS INCLUSAS



  
**URUGUAYO**  
PARRILLA

# PCH Mantovillis realiza o primeiro Protocolo de Consulta à comunidade indígena em Mato Grosso

*O ato foi celebrado entre empreendedores, Funai e Associação Bororo*

Os representantes legais da PCH Mantovillis, protocolaram no mês de março, na Coordenação Regional da Funai (Fundação Nacional do Índio) em Cuiabá, o primeiro Plano de Trabalho e Cronograma de Execução, o procedimento tem como origem o primeiro Protocolo de Consulta de uma comunidade indígena no Brasil. As ações foram determinadas pelo Povo BOE Bororo da terra indígena Teresa Cristina, nesse caso, representada pela Associação indígena Bororo Tugo Baigare.

A entrega do documento formalizada pela superintendência da Funai, recebeu também um livro constando informações precisas sobre a implantação da (Pequena Central Hidrelétrica) PCH Mantovillis.

O ato cumpre na integralidade um acordo firmado entre os representantes da PCH e o Ministério Público Federal nos autos de uma Ação Civil Pública, do qual estabeleceram a realização da consulta prévia, livre e informada junto à comunidade da Terra Indígena Tereza Cristina, da etnia Bororo, sobre a construção da Pequena Central Hidrelétrica, uma vez que o empreendimento está localizado a aproximadamente 13 km da TI Tereza Cristina.

“A entrega do Protocolo de Consulta revela a postura democrática e respeitosa dos representantes da PCH

Mantovillis tanto com o Meio Ambiente, quanto com as comunidades indígenas. Na prática significa o adequado monitoramento ambiental,

fortalecendo assim a participação indígena no processo de implantação da PCH. É de extrema relevância, o fato de que foi uma PCH de Mato Grosso, a exercer este rito no território nacional, podendo ser uma das primeiras no país, revelando assim a seriedade e cautela do setor hidroenergético do Estado. Estamos propondo o desenvolvimento sustentável, através da geração limpa e renovável de energia, interagindo e dando voz as comunidades indígenas, isto é desenvolvimento. Sem dúvida”, explica Leonardo Maluf, representante da PCH Mantovillis.

O empresário ainda destaca os avanços na Legislação Ambiental que estabelecem medidas protetivas as comunidades indígenas. “A política da empresa tem como tradição respeitar e preservar o Meio Ambiente, mantendo de forma pioneira o cumprimento de recomendações dos poderes e das instituições. O empreendimento PCH Mantovillis também observa todas as exigências legais



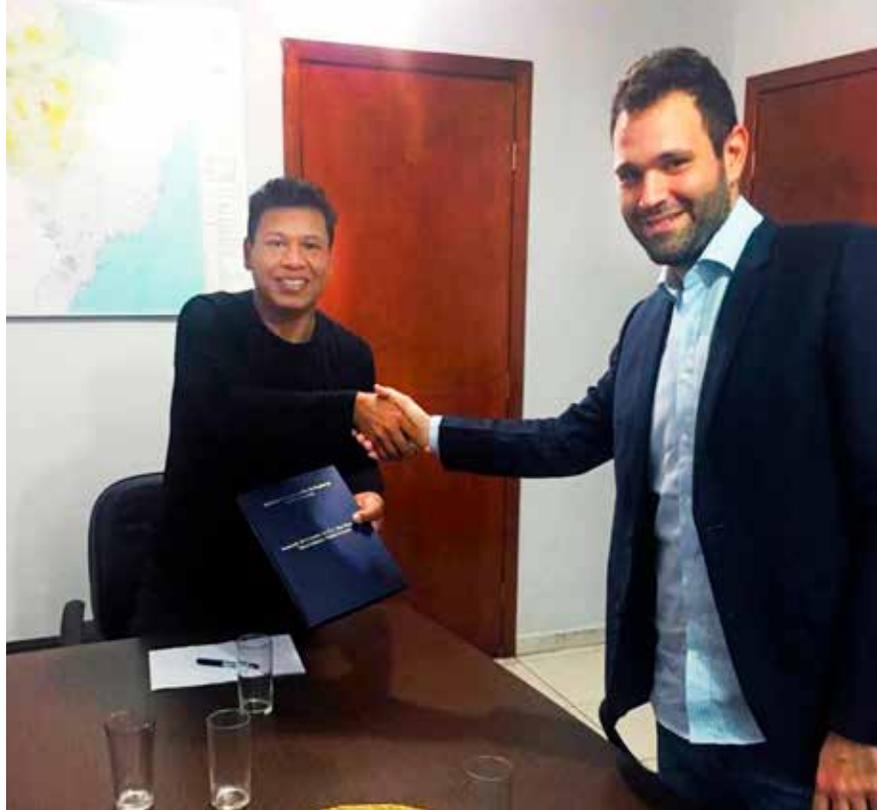
ambientais, garantindo a implantação sustentável da usina”, defende.

O superintendente da Funai, intermediou e atestou a entrega do Protocolo de Consulta que contém todas as disposições legais que serão aplicadas às comunidades indígenas localizadas no raio de influencia indireta do empreendimento, se convertendo no cumprimento de todas as normas legais de proteção ao Meio Ambiente. “É marco histórico para a Funai em Mato Grosso, e talvez para o Brasil, nunca houve o cumprimento de tal tratativa em nosso Estado, e este ainda é apenas o início deste trâmite, do qual a Funai irá fazer o acompanhamento in loco juntamente com a empreendedora e a comunidade indígena. Em suma se traduz em maior segurança jurídica tanto para o empreendimento, quanto em cumprimento de benefícios aos indígenas”, define Benedito César Garcia Araújo.



O Plano de Trabalho consiste em quatro etapas, tendo a primeira e a segunda concluídas, são relativas a comunicação dos atos as partes envolvidas e a apresentação das informações, o que inclui a formalização do Protocolo de Consulta, juntamente com a presença do representante da associação Indígena. “É importante ressaltar que a construção do Protocolo de Consulta é preconizada pela Convenção 169 da OIT (Organização Internacional do Trabalho), que disciplina uma nova relação entre o País e os povos indígenas, sendo assim, para determinar as ações abrimos um amplo e democrático debate com a comunidade Indígena”, explica Maluf.

A Terra Indígena Tereza Cristina tem uma extensão superior a 30 mil hectares, sendo composta por quatro aldeias, com uma população de 531 indígenas e a segunda maior em população da etnia Bororo.



O presidente da Associação Bororo Tugo Baigare, celebra avanços.

Cortada pelo rio São Lourenço, a terra indígena Tereza Cristina já foi objeto de estudos de impactos ambientais devido a implantação de empreendimentos, como rodovias, linhas de transmissão e PCH's.

Diante da construção da PCH Mantovillis, a Associação Indígena Tugo Baigare, representando o povo BOE Bororo, criou este Protocolo de Consulta. “Esse processo de consulta é inovador e demonstra respeito a nossa cultura. Em breve as reuniões

que irão ter como agentes principais os indígenas permitirão maior compreensão do projeto e os benefícios diretos a comunidade. Os caciques já celebram esta participação, pois defendemos um diálogo construtivo, consciência coletiva e pensamento a longo prazo; este tripé faz parte das diretrizes da vida nas aldeias. É um momento a ser celebrado”, define o presidente da Associação Bororo Tugo Baigare, Estevão Bororo Taukane.



# Sem política pública Mato Grosso e o Brasil têm uma das energias mais caras do mundo

Por enquanto a luz no fim do túnel é a mais cara do mundo, ao menos esta é a avaliação do setor energético em Mato Grosso, e o pior, a conta a peso de ouro acelera em cifras astronômicas. O anúncio de aumento é oficial e ganhou até estimativa recente do TCU (Tribunal de Contas da União), o consumidor brasileiro vai amargar com um prejuízo de R\$ 23 bilhões em 30 anos.

O caminho para este blackout financeiro para o consumidor final é o que engloba todos os setores, doméstico e empresarial trilhado por uma imersão equivocada tanto na escolha da matriz energética, bem como o travamento de licenças para as instalações de PCHS (Pequenas Centrais Hidrelétricas) e CGHs (Centrais Geradoras Hidráulicas), das quais são menos onerosas e com baixo impacto ambiental.

Neste cenário o brasileiro se torna refém quase todos os anos, com o período de estiagem, que é algo cíclico, os reservatórios das usinas hidrelétricas ficam em baixa, e desta forma o Operador Nacional do Sistema Elétrico

(ONS) aciona a operação das mais de 60 usinas termelétricas em todo o país. Para o conselheiro da ABRAPCH (Associação Brasileira de Pequenas Centrais Hidrelétricas e Centrais Geradoras Hidrelétricas) e diretor do Sindenergia MT, Ralph Rueda, este cenário desastroso para o setor produtivo de todo o país já deveria ser coisa do passado. "Enquanto o governo brasileiro não tratar com seriedade o setor energético vamos padecer com esta política de escuridão, sendo a mais cara do mundo, e ainda, sem a qualidade que o Brasil tem para oferecer, uma energia mais limpa, barata, abundante e ainda, sem grandes impactos ambientais. Não é ilegal o acionamento das termelétricas, mas pode dizer que é imoral, diante do custo mais elevado entre as matrizes energéticas, sendo também a mais nociva ao meio ambiente diante da descarga de gases poluentes", pontua Rueda.

Ao acionar as usinas termelétricas para gerar eletricidade há o uso de carvão, gás ou óleo combustível, todos componentes onerosos demais, isto sem falar no custo



## Pagando o preço elevado

Sem a devida política energética tão necessária para o Brasil, que culmina com o acionamento das termelétricas, o consumidor sente doer no bolso a conta de energia. A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) está em plena manutenção com a bandeira tarifária vermelha, patamar 2, para o mês de agosto. Ela é acionada nos meses em que o valor do Custo Variável Unitário (CVU) da última usina a ser despachada for igual ou superior a R\$ 610/MWh.

A bandeira vermelha, patamar 2, define o custo de R\$ 5 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos. O sistema de bandeiras tarifárias foi criado em 2015 como forma de recompor os gastos extras com a utilização de energia de usinas termelétricas, que é até quatro vezes mais caras do que a de hidrelétricas. “O setor elétrico fica questionando os motivos de não lançar leilões, pois poderia aumentar a compra de forma significativa de energia hídrica, que é a base energética do país, ao invés de lançar mão de mais térmicas de forma emergencial, solar e eólicas”, questiona Rueda.



ambiental e a saúde. O carvão mineral, uma das fontes mais poluidoras de energia vem de outros países. Todas as fontes geradoras de energia neste modelo contribuem para o efeito estufa.

Neste contexto a culpa agora recai para a estiagem, porque chove menos e os reservatórios das hidrelétricas ficam mais vazios, é preciso acionar mais termelétricas para garantir o suprimento de energia no país. Com isso, os valores médios semanais do custo de operação de todos os subsistemas do Sistema Interligado Nacional (SIN) passaram de R\$ 603,83 megawatts/hora (MWh) para R\$ 763,77/MWh.

De acordo com a última atualização do ONS, o reservatório da usina de Furnas, o principal do Subsistema Sudeste/Centro-Oeste está com 27,90% de volume útil. O subsistema, que reúne 19 reservatórios, opera com 34,43% de energia armazenada. Já o Subsistema Sul opera com 49,57%; o Nordeste com 35,07%; e o Norte com 67,25%.



# PCH é alternativa sustentável e barata para Mato Grosso

Mato Grosso seria um dos Estados brasileiros com todos os elementos favoráveis para produzir energia limpa, sem impactos ambientais. A salvação da conta e do meio ambiente seria as instalações de PCHs, tanto em sistemas não consultivos (sem consumo de água), ou com reservatórios. “Temos água neste Estado, os projetos existem, são sérios, de empreendedores que insistem em trazer o desenvolvimento sustentável, porém podem perder uma luta, caso o poder público continue omissa com o setor energético. O setor tem condições de produzir energia limpa, sem degradações, a ponto de contribuir para que o brasileiro deixe de sofrer perdas financeiras com a conta de energia, é preciso apenas dar espaço para quem pode empreender”, explica Rueda.

Um dos grandes entraves do setor hidroenergético em Mato Grosso é a morosidade com a concessão de licenças ambientais. “Vivemos uma política engessada, que precisa ser dissolvida em resolutividade com todos os órgãos competentes, um Estado, um país, um município, por menor que seja não sobrevive e não produz sem energia elétrica. E um país como o nosso, poderia fornecer uma das energias mais baratas do mundo, mas temos a mais cara e agora a mais poluente do planeta com as termelétricas”, finaliza Rueda.

## Mudanças aguardadas

Recentemente ao assumir o cargo como novo diretor-geral da Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica), André Pepitone da Nóbrega, disparou o maior desafio que deve ter à frente a Agência, conter a escalada de subsídios jogados nas costas dos consumidores e responsável, em boa parte, pelo aumento de tarifas nos últimos anos.

“Esta meta é ousada e mais necessária que nunca, ao conhecer profundamente o setor energético, Pepitone tem diagnóstico preciso das subvenções concedidas aos geradores e consumidores de fontes incentivadas de energia, que se traduzem em eólica e solar. Como ele mesmo pontuou, durante sua posse, esses incentivos já representam praticamente metade de todas as despesas da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), o superfundado que banca subsídios do setor, cujo orçamento para este ano chega a R\$ 19,7 bilhões. Quem paga esta conta somos todos nós, e sabemos que é preciso colocar um freio nesta algazarra desastrosa.



E ainda agora a EPE (Empresa de Pesquisa Energética) preparou “um leilão emergencial” de 2.500 MW (megawatt) de usinas termelétricas, sendo assim, porque então não se prepara um leilão de energia hídrica, que é a base do sistema energético brasileiro, indo assim, na contramão e lançando mais térmicas, sendo mais poluentes e mais caras”, avalia Ralph Rueda, conselheiro da ABRAPCH (Associação Brasileira de Pequenas Centrais Hidrelétricas e Centrais Geradoras Hidrelétricas) e diretor do Sindenergia MT.

Ainda ao esquadrihar os recursos da CDE, veio à tona as cifras pesadas com foco em ampliar a competitividade da energia eólica e solar, saltando de R\$ 4 bilhões em 2013 e atingindo R\$ 8,7 bilhões neste ano. “Essa diferença expressiva cai diretamente na conta de energia dos consumidores. Ou seja, pagamos mais neste momento com o acionamento das termelétricas, e mesmo após sem o uso delas, o bolso continua doendo, devido a essa política desenfreada de subsídios desleal com o próprio setor. É preciso que fique bem claro para a sociedade quais são os vilões dos prejuízos; dos aumentos tarifários desproporcionais para as empresas, indústrias e lares”, pontua Rueda.

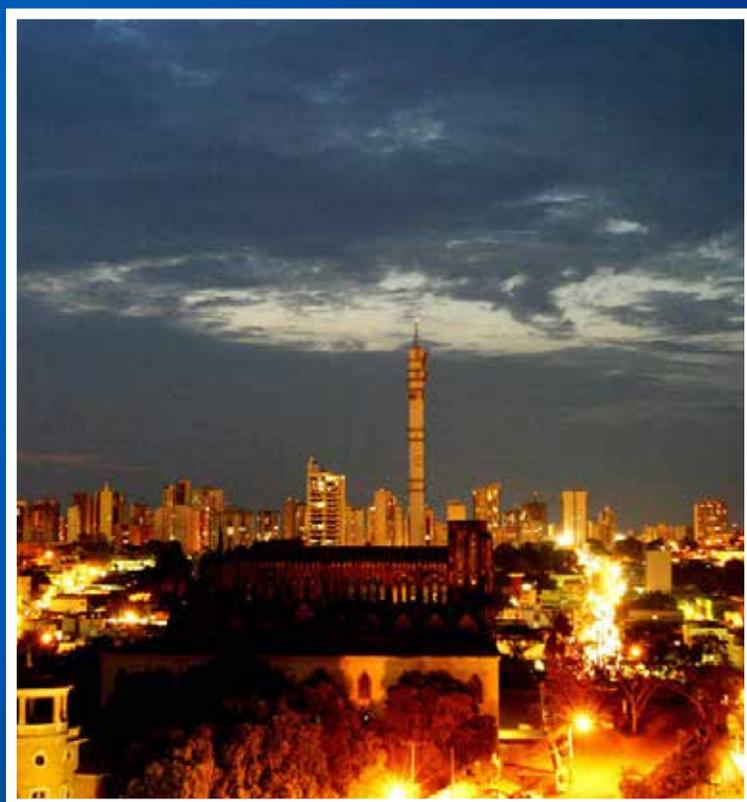


O poder público precisa assumir sua responsabilidade diante deste cenário oneroso, com a realização de mais leilões de energia, ampliando a qualidade do serviço e dispondo assim de queda do custo tarifário. No entanto, o Congresso Nacional, deveria colocar em pauta emergencial uma política progressiva para o setor, ponderar que a matriz energética brasileira é composta majoritariamente por hidrelétricas, 64% do parque gerador nacional é atendido por esse tipo de fonte, sendo o menos impactante do ponto de vista financeiro, e o que causa menos impacto e riscos ambientais, porém o setor está em estagnação.

Ainda de acordo com Rueda é importante que fique esclarecido que os aumentos tarifários não dependem das concessionárias de distribuição de energia, como no caso de Mato Grosso da Energisa/Cemat, pois são simplesmente repassadoras de custos de energia comprada com encargos fiscais e setoriais e ainda tendo que conviver com muito pouco que resta nos caixas das concessionárias, com deveres de fazer manutenção, operação, distribuição e novos investimentos, sendo este último praticamente impossível.

“Boa vontade política é o que separa o Brasil de ter energia elétrica com preço justo. Não existe crescimento sem investimento, e o setor elétrico é o ponto de partida essencial da infraestrutura do país. Mato Grosso

sente no bolso os efeitos desta inércia, detendo investidores que desejam aqui instalar PCHs (Pequenas Centrais Hidrelétricas), mas estão com os braços cruzados, esperando a boa vontade dos órgãos de controle, nas emissões de licenças ambientais, que arrolam por anos e anos. Se assim continuar nosso Estado pode perder bilhões em investimentos do setor, acarretando em manutenção de projetos que podem colocar a economia nos trilhos, ao incrementar o setor produtivo, com matéria-prima de qualquer segmento, energia, sem ela nada produzimos”, dispara Ralph.





Evolução da bovinocultura

# São Benedito premia com Braseiro

Que delícia é se render a um bom churrasco, ainda mais se tiver a marca mato-grossense, afinal nosso Estado é o maior detentor do rebanho bovino comercial do país, e produz uma das melhores carnes extra Premium do mundo, se consagrando pela qualidade, sabor e maciez. Nesta onda o Grupo São Benedito privilegiou um dos maiores eventos de carnes no país, o Braseiro em Cuiabá e foi além, presenteou através de um sorteio um "Braseiro em Casa".

E assim o Grupo aqueceu ainda mais a relação com a cuiabania, a ação permitiu concorrer ao sorteio quem visitou o stand de vendas da construtora, fazendo parte das celebrações de 36 anos da construtora

que faz questão de prestigiar os grandes eventos com a cara de Mato Grosso.

O resultado da promoção foi divulgado nas redes sociais do Grupo São Benedito, entre as premiações, o grande sorteado, foi o professor Evaldo Luiz Cheno, ele faturou um kit Churrasco Celeiro Angus, com direito a um churrasqueiro para assar a carne na própria residência e um barril de Chopp. "Fui muito agraciado com esta premiação, curti em grande estilo o meu mini Braseiro residencial, reuni no meu aniversário amigos e familiares. Foi inesquecível", celebra o professor.



O festival Braseiro, maior festival de carnes nobres do Brasil, que contou com a participação do Grupo São Benedito aconteceu no mês de abril no Rancho Dourado em um cenário e clima de fazenda. Nesta quarta edição, foram 7 horas de evento, reunindo mais de 300 churrasqueiros em 40 estações de preparo de carnes, que serviram 3.000 mil pessoas com 4 mil quilos de carnes nobres, 8.000 litros de cerveja, sendo open food e open bar. Ainda o cardápio incluiu cortes especiais de bovino, suíno, aves, peixe e cordeiro.



REVISTA SÃO BENEDITO



Além de valorizar a qualidade da carne produzida em Mato Grosso, o Braseiro tem um importante cunho social e humano, que acende as chamas da filantropia ao doar todo o lucro do evento para instituições de caridade.

#### Trajetória:

A primeira edição do Braseiro aconteceu em Rondonópolis em 2016 para ajudar uma casa de apoio, sendo que a última edição, o Braseiro arrecadou mais de R\$140 mil, que foram doados para oito entidades beneficentes.



O Chef Geison Breier comandou a churrasqueira no mini Braseiro em Casa



Gastronomia Fit e saborosa

# Emagreça comendo, *Join Fit* chega revolucionando

Já imaginou emagrecer comendo, ou mesmo ter alimentação saudável do café da manhã ao jantar? Esta é a proposta do recém-inaugurado restaurante Join Fit, que chega a Cuiabá com uma proposta inovadora. O cardápio tem tudo para se tornar uma febre dos marombeiros e dos fitness de plantão, e claro para quem deseja manter em dia a saúde.

Os pratos se traduzem em uma saborosa revolução, o que incluem até quitutes populares, mas de um jeito 100% saudável e nutritivo, a campeã de vendas é a Join.Xinha, uma versão criativa e fit da famosa coxinha, ao invés de frita é assada, não leva farinha branca e nem mandioca no preparo, a base é a batata-doce, os recheios são fritos e sem gorduras, peito de frango ou então a de carne bovina, patinho desfiado. Quem prova aprova e vicia, o sabor é suave, não deixa peso na consciência ou na balança.

As inovações, ou releituras de pratos apreciados não param por aí, já imaginou saborear uma parmegiana, que também não inclui fritura, nem farinha branca, mas é até mais atrativa ao paladar que a convencional.

Os pratos além de serem saudáveis, têm uma apresentação impecável, que de longe, deixa a conotação de que se trata de um alimento fit, ou sem sabor.

O restaurante surge com uma proposta arrojada e moderna altamente atendida com a filosofia “saúde e sabor à mesa”, para se ter uma ideia o preparo dos pratos não tem adição de óleos vegetais, o índice de gordura é baixo, o sal utilizado é sempre o rosa, ou marinho, o glúten é restrito em muitos pratos, quando tem a opção, em geral são preparados com grãos integrais.

“Muitos testes foram aplicados para alcançar a excelência do sabor em pratos 100% saudáveis. Almoçar ou jantar de forma saudável vai além da escolha dos alimentos, um fator determinante é o preparo, se inclui óleos, manteigas, sal comum e condimentos industrializados o inchaço e acúmulo de líquidos e o aumento da gordura corporal são evidentes. Além disso, estas combinações hoje condenadas por autoridades em saúde preventiva, devem pouco a pouco diminuir no cardápio de quem busca equilíbrio e resultados na balança e na saúde”, explica o Chef Leonardo Facio.





Frango com purê de mandioquinha

O restaurante Join Fit cumpre bem o papel de ser saudável e saboroso em todas as refeições, quando o assunto é a hora do almoço, o cardápio extenso, que muda uma vez por semana, incluem pratos frios ou quentes, hortaliças frescas, mix de cogumelos, molho pesto, crostas de castanhas, arroz com grãos, risotos leves e marcantes, peixes, aves e carne bovina. E acreditem neste universo fit, tem até espaguete à bolonhesa, versão leve, com molho caseiro e massa integral.

A onda da bebida saudável e deliciosa também tem vez na casa com os sucos energizantes, sem açúcar, e a bola da vez os Smoothies, que tanto atletas e celebridades passaram a introduzir na dieta diária, altamente nutritiva favorece a boa forma, pois têm na composição, desde castanhas, frutas, legumes e leites especiais como de amêndoas.

## Fit do Dia

Para facilitar o acesso a este universo saudável, o restaurante Join Fit lançou uma linha econômica, pratos saborosos e saudáveis por apenas R\$ 19. A novidade agradou em cheio quem procura pela reeducação alimentar, com foco na saúde, emagrecimento e substituição de alimentos.

O FIT do Dia chega com três versões, sendo, arroz com brócolis, frango ao leite de coco e gengibre e a salada fresca do dia, a segunda opção de prato, inclui arroz, feijão, carne bovina, farofa e salada do dia. A terceira opção atende os amantes de uma boa massa, espaguete integral e molho à bolonhesa. "Os ingredientes utilizados em nossa cozinha são 100% naturais, o modo de preparo é um dos grandes diferenciais da gastronomia Fit, que propõe saúde em cada refeição. O paladar aceita de imediato este novo sabor, diante da leveza e naturalidade dos alimentos", explica o Chef Leonardo Facio.



Delicioso arroz integral com bacon e filé

Os pratos do Join Fit marcam uma saborosa revolução da culinária tradicional, porém de um jeito saudável



O restaurante Join Fit fica na Avenida do CPA, ao lado da academia Smart Fit, no térreo do condomínio SB Tower. São dois ambientes, o restaurante serve almoço até as 14h30 horas, e o Juice (lanchonete) atende das 7h30 da manhã às 20 horas.

# Heroísmo nas ondas do Rock

Desde os anos 60 Cuiabá já é embalada pelo rock. Hoje, há bandas que estão há mais de 10 anos fazendo história em Mato Grosso.



Risadas, iluminação inspiradora, acordes que ecoam de alguma playlist, porém com som amplificado. É mais uma noite cuiabana, em que, após uma semana corrida de trabalho, grupos de amigos se encontram para conversar, rir e ouvir boa música. Repentinamente, o som ambiente some e dá lugar para solos de guitarras intensos, bateria ritmada e voz afinada. As risadas unem-se à música ao vivo, cantando em uníssono a letra que abre a apresentação. Ao final, aplausos e a voz de Marden Tozzi agradecendo pela presença de todos e apresen-

tando a banda: “Sejam Bem-vindos! Nós somos os Heróis de Brinquedo e é um prazer estar com vocês nesta noite”, em seguida, novas notas iniciam uma outra música, dando continuidade ao show. O ritmo contagiante do rock, mais uma vez, enche o local e traz aos cuiabanos, toda a adrenalina que já é conhecida dos amantes desse estilo musical.

Em um Estado em que se predomina o sertanejo universitário, quem diria que hoje, em 2019, Cuiabá e Várzea Grande seriam palco para o rock’n roll? Isso não parte só do ponto de vista da quantidade de shows nacionais que tem chegado até aqui. As bandas locais, seja com músicas autorais ou covers, têm ganhado cada vez mais espaço e público nas casas de shows. Se engana quem pensa que o rock tem representatividade apenas na contemporaneidade.

Os artistas desse segmento já estão há muito tempo pela estrada mato-grossense. Para ser mais exato, desde a década 60, a qual Jacildo e seus rapazes já faziam a alegria dos roqueiros cuiabanos.

Jacildo de Jesus é considerado como um músico histórico em Cuiabá. Em 1964, o guitarrista trouxe à calorosa cidade canções embaladas pelo iê-iê-iê, típico do rock da época. As músicas autorais viraram disco. Aliás, era a primeira vez que músicos de Cuiabá iam a São Paulo para fazer uma gravação.

Os anos 80 foram marcados por bandas que se apresentavam, em sua maioria, próximo à Universidade Federal de Mato Grosso. Foi naquele entorno que surgiram alguns barzinhos de rock, isso graças a uma maior popularidade do estilo devido ao despontamento de bandas nacionais que estavam fazendo sucesso na época. O público foi cada vez mais fortalecido. Mas, por estar longe dos grandes centros, havia dificuldade dos músicos locais em conseguir equipamentos com alta qualidade e até mesmo produtoras para gravar suas autorais. A década de 90 também teve seu marco. Um deles foi acompanhar algumas bandas saírem da cidade, gravar seus primeiros discos autorais e fazer shows para fora do estado.



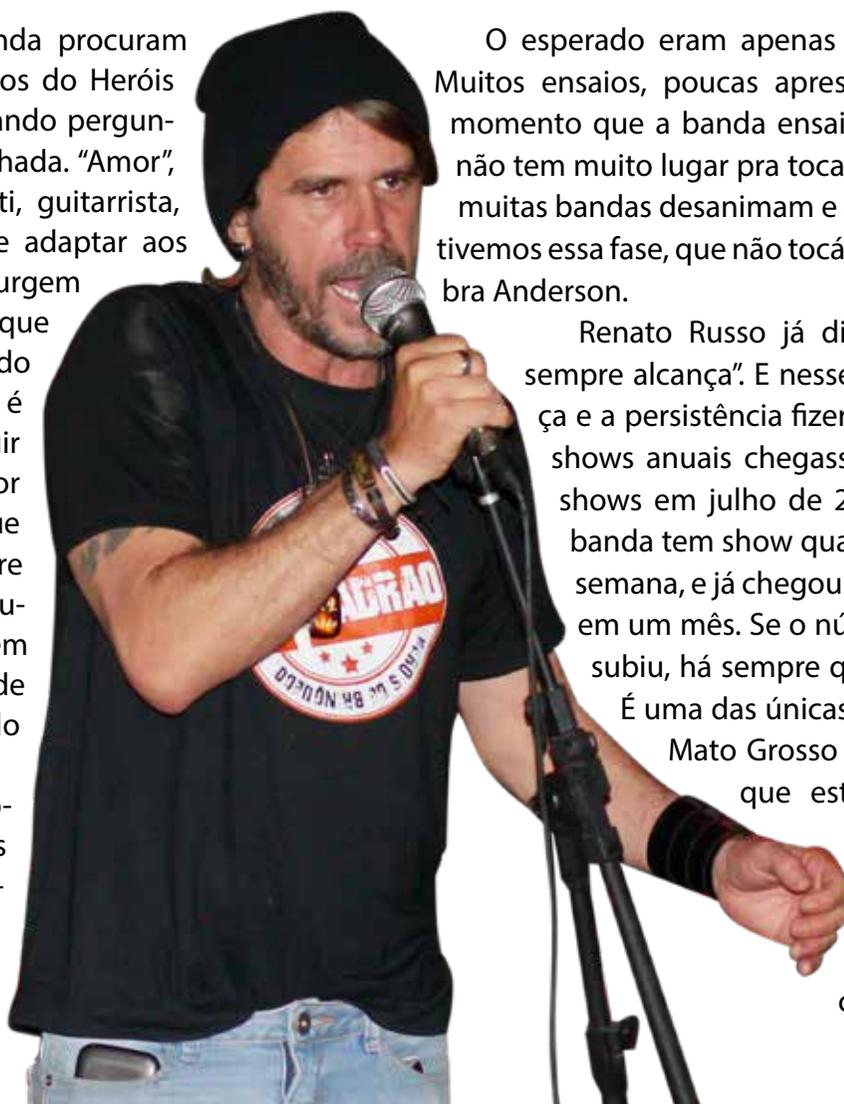
Nos anos 2000, alguns festivais de rock pareciam abrir ainda mais o espaço para as bandas locais surgirem e permanecerem. E é nessa época que nasceu a banda Heróis de Brinquedo. Em 2005, após uma pausa dos shows, Marden, Ricardo e Anderson resolvem retomar as noites nos palcos, porém, com uma nova proposta, uma nova pegada, e, um novo nome para a banda. “A gente resolveu fazer algo que realmente gostava, que era fazer cover. Estávamos numa vibe de tocar música autoral, coisa que é muito exigida na cena. E nós viemos de um autoral constante e quase nenhum cover. Mas, sempre tínhamos a meta de fazer algo que nos desse prazer de executar e também de estar lá na frente do público. E fazer o povo gostar”, conta Ricardo Chains, baixista.

O nome da banda? Foi inspirado em uma banda de Leoni, nos anos 80, chamado Heróis da Resistência. “Eu sempre gostei desse nome Heróis da Resistência. Aí, eu queria montar Heróis alguma coisa. Brinquedos surgiu do nada,” diz Marden Tozzi, vocalista. Anderson Lima, guitarrista, completa com uma explicação que surgiu alguns anos depois que a banda estava formada: “Heróis por continuar tocando, mesmo com as responsabilidades da vida adulta, né? E brinquedo porque é nossa diversão, nossa eterna adolescência.”



Se até hoje muitos ainda procuram a fórmula do amor, os meninos do Heróis parecem tê-la na essência quando perguntam do sucesso de sua caminhada. "Amor", resume Marden. Elder Dencati, guitarrista, ressaltou a importância de se adaptar aos novos tipos de público que surgem conforme o tempo. Ele explica que o público que ele via, quando entrou na banda, há seis anos, é bem diferente do de hoje. Incluir no repertório o Rock Brega, por exemplo, foi uma adaptação que fizeram na banda: "Tem sempre essa preocupação de você mudar o show, de mudar a ordem das músicas, do repertório, e de conseguir ousar, fazer até aquilo que ninguém fez".

Quem vê os dias de glória dos Heróis, mal sabe dos dias de lutas pelos quais a banda passou. No começo, não haviam tantos espaços para apresentações.



O esperado eram apenas dois shows ao ano. Muitos ensaios, poucas apresentações. "É aquele momento que a banda ensaia e tal e de repente não tem muito lugar pra tocar. É uma fase em que muitas bandas desanimam e até se desfazem. Nós tivemos essa fase, que não tocávamos muito," relembra Anderson.

Renato Russo já dizia; "Quem acredita sempre alcança". E nesse caso, a perseverança e a persistência fizeram com que os dois shows anuais chegassem à marca de 600 shows em julho de 2018. Atualmente, a banda tem show quase todos os finais de semana, e já chegou a fazer quinze shows em um mês. Se o número de shows hoje subiu, há sempre quem os acompanhe.

É uma das únicas bandas de Rock em Mato Grosso que possui fã clube, que está sempre presente nos shows e na vida dos garotos. "E cara, isso não tem preço." Diz Marden com um sorriso.



Se ontem os locais eram escassos para os shows, Cuiabá e Várzea Grande têm aberto cada vez mais casas de shows que têm se dedicado ao rock. E isso, segundo os garotos, é de grande valia tanto para o fortalecimento do público quanto para o novo surgimento de novas bandas. A consequência é fomentar a ponto de trazer mais eventos nacionais, que é o que se tem visto cada vez mais em Mato Grosso.

E por fim, quando questionados sobre um recado aos roqueiros mato-grossenses, o amor ao rock fala alto: Vão assistir todos os shows de rock, independentemente da banda. E vá aos shows que você gosta, respeitando sempre o estilo do outro.

Além de serem conhecidos pela qualidade dos covers, Heróis de Brinquedo têm dois CDs autorais: Heróis de Brinquedo (2005) e Sons Urbanos (2014). Todas as músicas estão disponíveis no Palco Mp3 pelo link:

**<https://www.palcomp3.com/heroisdebrinquedo/>**

É possível acompanhar a agenda pela página do facebook: Heróis de Brinquedo e pelo perfil no instagram: @heroisdebrinquedo.



SAUDÁVEL EM TODAS AS REFEIÇÕES

# JOIN FIT

*Cuiabá*



 **Join  
Delivery**  
9.9981-4125

SB Tower, Térreo, nº 1756  
Av. Hist. Rubens de Mendonça  
Aberto de Segunda a Sábado  
das 7:30h às 20:00h | Almoço: 11:00h às 14:30h